

Guayaquil, Abril 9 del 2009.

INFORME DE LA GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE TORVI C.A.

Panorama General

En 2008 la ventas netas de TORVI C.A. reportaron un crecimiento de 13.36% . Este desempeño es atribuible al fuerte invierno registrado durante el 2008 que de manera extraordinaria impactó la demanda de productos insecticidas. El incremento en ventas registrado también se deriva de un volumen de ventas estable fruto del continuo afianzamiento de nuestros productos en el mercado.

Sin embargo, durante el año 2008 el costo de venta se vio afectado por continuos incrementos en los precios de las principales materias primas e insumos utilizadas por la Compañía. Consecuentemente el margen bruto en el año disminuyó 0.28% puntos porcentuales, al pasar del 45.35% a 45.07%. Además de lo anterior, los gastos operacionales se ubicaron en 38.13%, se incrementaron 5.11% respecto del año anterior, debido a un sinceramiento de gastos administrativos.

Los costos y gastos derivados del incremento en ventas, junto con importantes ajustes en gastos operacionales ejercieron un impacto significativo en la utilidad del ejercicio.

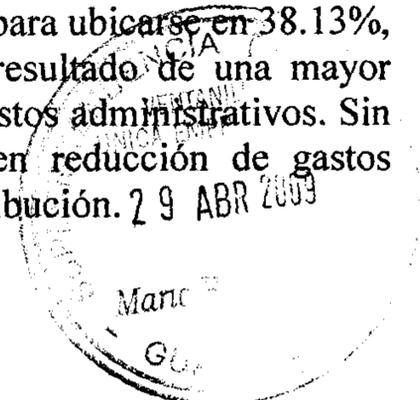
Factores Determinantes del Desempeño.

En 2008, el desempeño operativo de la Compañía estuvo determinado por factores externos e internos tales como:

- Los continuos incrementos en los costos de las materias primas e insumos, como resultado de los altos precios del barril del petróleo registrados durante el año. Casi el 100% de materias primas y principales insumos utilizados registraron incremento en precio del 10% al 40% respecto al año anterior.
- Los continuos esfuerzos para consolidar la presencia de nuestros productos en el mercado, ayudó a sostener nuestra participación de mercado, no obstante la presencia de nuevos competidores.
- Sinceramiento en rubros de gastos operacionales resultó en un ajuste importante.

Gastos Operacionales

Los gastos Operacionales aumentaron en un 5,11% en el año, para ubicarse en 38.13%, debido a un incremento en los gastos de distribución, resultado de una mayor cobertura de mercado y además de un sinceramiento de gastos administrativos. Sin embargo es importante resaltar los continuos esfuerzos en reducción de gastos operacionales a pesar de la expansión de los canales de distribución. 29 ABR 2009



Utilidad del Ejercicio

La utilidad del ejercicio se ubicó en el 7%, una reducción de 5.35 puntos porcentuales respecto del año anterior. Este resultado ha sido determinado por los extraordinarios incrementos en el costo de las principales materias primas e insumos utilizados por la compañía, incremento del gasto de distribución y sinceramiento de gastos administrativos.

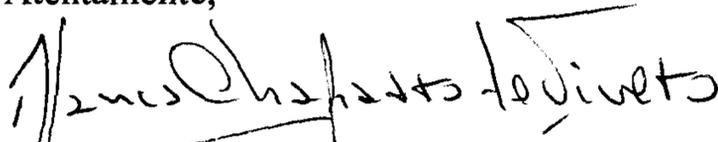
Utilidad Accionaria

Deducidos los porcentajes de participación de empleados e impuesto a la renta, la utilidad accionaria se ubicó en 4.45%, 3.42 puntos porcentuales menos que el año anterior. Durante el año 2008 los accionistas asumieron un gasto no deducible de \$36,452.92 USD por concepto de jubilación patronal, resultado de un error contable.

Los Estados Financieros cortados al 31 de diciembre del 2008 reflejan la situación de la empresa y han sido elaborados de conformidad con los principios de Contabilidad generalmente aceptadas, en dólares y de acuerdo a las leyes ecuatorianas. No obstante no requerir auditoria externa, los estados financieros del ejercicio 2008 fueron auditados por una empresa externa.

Queda a consideración de la asamblea de resultados de este ejercicio económico.

Atentamente,



Blanca Chaparro de Vivero
Gerente General

