

INFORME DE LA GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE TORVI C.A.

Panorama General

En el 2019 las ventas netas de TORVI C.A disminuyeron en un 3.08% respecto al año anterior, el impacto en la cifra de ventas se atribuye a la recesión que atraviesa el país ocasionando una baja en el consumo a nivel nacional.

Costos y Gastos Operacionales.

En el ejercicio 2019 el costo de producción se ubicó en el 58.78%, respecto a las ventas netas. El total de gastos operativos se ubicó en un promedio de 37.10%.

Factores Determinantes del Desempeño.

En el 2019, el desempeño operativo de la Compañía estuvo determinado por factores externos e internos tales como:

- Incremento en la demanda del petróleo a nivel mundial, lo cual genera subida en el precio de sus derivados, lo cual incluye al Diesel industrial 1, conllevando un alza en el costo de producción.
- Contracción en las Ventas. El consumo de hogares a nivel nacional se contrajo significativamente, especialmente en productos de limpieza para el hogar. El bolsillo del consumidor ecuatoriano ha sido fuertemente afectado por la recesión.
- La compañía logro reducir su nivel gastos en un 0.09 puntos porcentuales en relación al año anterior.

Utilidad del Ejercicio

La utilidad antes de participación de trabajadores e impuesto a la renta en relación a la venta se ubicó en un 6.12%

Utilidad Accionaria

Deducidos los porcentajes de participación de empleados e impuesto a la renta, la utilidad accionaria se ubicó en 3.69% respecto a la venta. Los Estados Financieros al 31 de diciembre del 2018 reflejan la situación de la empresa y han sido elaborados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF para PYMES. Queda a consideración de la asamblea los resultados de este ejercicio económico.

Atentamente,



Edison Vivero Vasconez
Gerente General