INFORME DE LA GERENTE GENERAL À LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE TORVI C.A.

Panorama General

En el 2017 las ventas netas de TORVI C.A aumentaron en 1.20% respecto al año anterior, el impacto en la cifra de ventas se atribuye al intenso y prolongado invierno, inusual respecto a años anteriores.

Costos y Gastos Operacionales.

En el ejercicio 2017 el costo de producción se ubicó en el 56%, respecto a las ventas netas. El nivel de costos aumento en un promedio de 1.86% y el total de gastos operativos se ubicó en un promedio de 36%. El total de gastos del ejercicio económico se incrementó en un 1.94% en comparación con el del año anterior.

Factores Determinantes del Desempeño.

En el 2017, el desempeño operativo de la Compañía estuvo determinado por factores externos e internos tales como:

- Incremento en la demanda del petróleo a nivel mundial, lo cual genera subida en el precio de sus derivados, lo cual incluye al Diesel industrial 1, conllevando un alza en el costo de producción.
- Incremento en el gasto de ventas en un 24.38% debido a la inversión en el rubro de promoción para tratar de mantener las cantidades vendidas.. Esto representó un sacrificó un 27.33% de utilidad bruta por los descuentos otorgados.
- La recesión que atraviesa el país ocasionando una baja en el consumo a nivel nacional.

Utilidad del Ejercicio

La utilidad antes de participación de trabajadores e impuesto a la renta en relación a la venta total se redujo en un 3.77.

Utilidad Accionaria

Deducidos los porcentajes de participación de empleados e impuesto a la renta, la utilidad accionaria se ubicó en 5.04% respecto a la venta, disminuyendo en un 32.31% en comparación al año anterior. Los Estados Financieros al 31 de diciembre del 2017 reflejan la situación de la empresa y han sido elaborados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF para PYMES. Queda a consideración de la asamblea los resultados de este ejercicio económico.

Atentamente.

Edison Vivero Vasconez Gerente General