

INFORME DE LA GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE TORVI C.A.

Panorama General

En el 2015 las ventas netas de TORVI C.A aumentaron en un 4,64% respecto al año anterior. El

impacto en la cifra de ventas es atribuible a un invierno extendido respecto al año anterior.

En el ejercicio 2015 el costo de venta y producción se ubicó en el 52% , respecto a las ventas netas.

El nivel de costos y gastos aumentaron respecto al año anterior en un promedio del 14.52%

Factores Determinantes del Desempeño.

En 2015, el desempeño operativo de la Compañía estuvo determinado por factores externos e internos tales como:

- Un invierno , con duración más larga que el ejercicio anterior , impactó positivamente el consumo de nuestros productos. Es importante recalcar la incidencia de las lluvias en el nivel de ventas. Históricamente podemos observar una relación directa entre la intensidad del invierno y el desempeño de las ventas.
- Percepción positiva de parte del Consumidor en cuanto a la relación calidad –precio.

Gastos Operacionales

Los gastos Operacionales aumentaron 13.69% en relación al ejercicio anterior.

Utilidad del Ejercicio

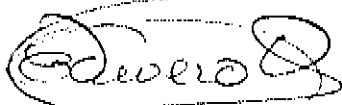
La utilidad antes de participación de trabajadores e impuesto a la renta se mantuvo en el 16% respecto a las ventas.

Utilidad Accionaria

Deducidos los porcentajes de participación de empleados e impuesto a la renta, la utilidad accionaria se ubicó en 10.80%, manteniéndose respecto al año anterior.

Los Estados Financieros cortados al 31 de diciembre del 2015 reflejan la situación de la empresa y han sido elaborados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF para PYMES. Queda a consideración de la asamblea los resultados de este ejercicio económico.

Atentamente,



Edison Vivero Vasconez
Gerente General