



INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE TORVI C.A.

Panorama General

En el 2013 las ventas netas de TORVI C.A disminuyeron en un 1.77% respecto al año anterior. El impacto en la cifra de ventas es atribuible a un invierno seco con escasas lluvias.

En el ejercicio 2013 el costo de venta y producción se ubicó en el 55.98% , respecto a las ventas netas.

El nivel de costos y gastos disminuyeron respecto al año anterior en un promedio del 5.42% , factor que influyo a que beneficio aumentara respecto al año anterior.

Factores Determinantes del Desempeño.

En 2013, el desempeño operativo de la Compañía estuvo determinado por factores externos e internos tales como:

- Un invierno con escasas lluvias , impactó negativamente el consumo de nuestros productos. Es importante recalcar la incidencia de las lluvias en el nivel de ventas. Históricamente podemos observar una relación directa entre la intensidad del invierno y el desempeño de las ventas.

Gastos Operacionales

Los gastos Operacionales disminuyeron un 12% en relación al ejercicio anterior.

Utilidad del Ejercicio

La utilidad antes de participación de trabajadores e impuesto a la renta se ubicó en el 13% respecto a las ventas, un aumento de 5.14 puntos porcentuales respecto del año anterior.

Utilidad Accionaria

Deducidos los porcentajes de participación de empleados e impuesto a la renta, la utilidad accionaria se ubicó en 8.57% un aumento de 3.57% puntos porcentuales respecto al año anterior.

Los Estados Financieros cortados al 31 de diciembre del 2013 reflejan la situación de la empresa y han sido elaborados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF para PYMES. Queda a consideración de la asamblea de resultados de este ejercicio económico.

Atentamente,

Edison Vivero Vasconez
Gerente General

