

**INFORME DE GERENCIA
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DE LA COMPAÑÍA ASISEGCOE CIA. LTDA.**

Quito, 12 de Marzo del 2013

Señores
ACCIONISTAS
ASISEGCOE CIA. LTDA.
Presente.-

De mi consideración:

En calidad de Gerente y Representante Legal de la compañía ASISEGCOE CIA. LTDA. y dando cumplimiento al Estatuto Social así como a la Ley de Compañías, pongo en su consideración el siguiente informe relacionado con el ejercicio económico del año 2012.

1.- Nuestra empresa durante el ejercicio económico 2012 muestra una gran recuperación de sus ingresos por servicios en Comercio Exterior; no podemos decir lo mismo de los otros servicios como seguridad e investigaciones que en el período económico 2012 no registra ingresos; sin embargo el crecimiento del período que se analiza frente al año anterior es en 1.9% el mismo que se debe en gran parte a los esfuerzos realizados por sus accionistas e integrantes del área operativa, que han orientado sus conocimientos por darse a conocer a nivel nacional e internacional.

2.- Haciendo un análisis histórico de los informes financieros y contables de la Compañía se puede establecer que nuestro crecimiento respecto a los años anteriores en todos nuestros servicios a nivel nacional e internacional se duplicaron, resultados que se ven reflejados en el ejercicio económico objeto del presente informe, esto nos deja una gran satisfacción, pero a la vez el compromiso de mejorarlos para el presente año, a pesar de lo difícil que es nuestro mercado conociendo que en Ecuador tenemos una gran competencia con empresas de trayectoria y de gran poder económico, sin embargo hemos logrado mejorar notablemente la respuesta del mercado nacional; pero a nivel internacional que es y ha sido nuestra orientación de mayor atención aún no hemos logrado extender nuestros contactos comerciales en forma satisfactoria; lo que nos permite observar en los informes de los estados financieros y contables de la Compañía por el ejercicio económico 2012.

3.- Para el presente año 2013, considero importante mantener nuestras políticas de servicios con la misma calidad y esfuerzos realizados hasta ahora, también definir nuevas estrategias para intentar captar a otras empresas que nos permitan alcanzar los objetivos empresariales deseados y por consiguiente incrementar nuestra participación en el mercado nacional como internacional.

Atentamente,



Cristina Clavijo Muñoz
Gerente General