

MEMORIAS DEL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2.010

Señor accionista de la Compañía INDUSTRIAS UNIDAS CIA. LTDA.:

De acuerdo al cargo que me han asignado, cúmpleme la obligación (obligación estatutaria) de dirigirme a usted para exponer mediante esta memoria, las actividades desarrolladas por nuestra compañía a lo largo del año 2.010.

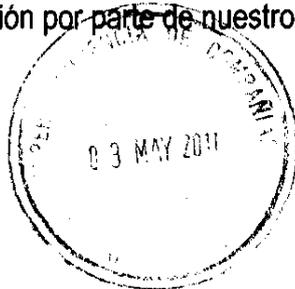
Durante el año 2.010, nuestros productos de la marca Ideal y Unico se comercializaron en mayor volumen que el año 2.009, aún cuando existe la competencia de productos que vienen tanto de Colombia como del China, este último que ingresa al País productos de muy mala calidad y con precios que por naturaleza del producto lo comercializan a precios muy inferiores a los nuestros, teniendo en muchas ocasiones que sacrificar nuestros márgenes de utilidad para competir y por supuesto mantenernos de esta manera en el mercado tanto operativamente y comercialmente.

En este año 2.009 nuestro volumen de ventas de artículos repuntó en un 10 %, no así en las ventas de materias primas que tuvo un repunte del 6 % en consideración al año pasado, teniendo como incremento total de las ventas del 9 % en este año 2.010. Esto ha permitido que nuestros inventarios puedan rotar casi en todos nuestros artículos, no en los volúmenes esperados por parte de la gerencia, pero aceptables, teniendo en consideración los pormenores expuestos en el párrafo anterior.

La máquina de empaque que se importó en el año 2.007, poco a poco nuestros clientes están aceptando esta nueva presentación de nuestros productos y esperamos que en el próximo año se incremente más nuestras ventas, la presentación van de paquetitos de 10, 20, 50, 100, 500 unidades, los mismos que abrirán nuevos mercados como Comisariatos, Supermercados, tiendas, etc..

En este año nos vimos en la necesidad de importar una máquina casi nueva en muy buen precio y con mayor capacidad de producción, para sustituir a la máquina de archivadores, la misma que por los años que tenía nos estaba ocasionando baja producción y por consiguiente pérdida en las ventas.

Por otro lado también se importó una máquina - Extensión a la máquina de hacer sobres bolsas, esta máquina incorpora a los sobres normales que se estaban elaborando goma en la solapa y papel siliconado, innovando de esta forma nuestro producto, la misma que ha tenido una buena aceptación por parte de nuestros clientes.



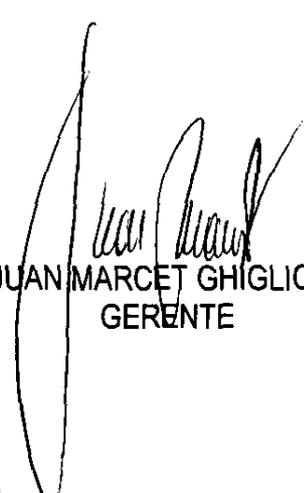
En cuanto a nuestra política de ventas, hemos tratado de gestionar una comercialización que buscando mantener nuestro sitio en el mercado no afecte los intereses de la empresa.

Los Balances y Estados de Pérdidas y Ganancias se encuentran a disposición de los señores accionistas para ser analizados, el mismo que arrojó una utilidad neta de US\$ 207.107,41 después del cálculo de la distribución del 15 % de trabajadores, del pago del Impuesto a la Renta por el ejercicio económico del año 2.010 y de la provisión de la Reserva Legal.

Esperamos que en el año 2.011 se perfíle con mayores perspectivas que los del año 2.010, esperamos también contar con el apoyo y soporte que los Señores Accionistas puedan brindar y su colaboración para el mayor desarrollo y obtención de nuestros objetivos.

De los señores accionistas, muy atentamente.

Guayaquil, 16 de marzo del 2.011.


JUAN MARCET GHIGLIONE
GERENTE

