

INFORME DEL DIRECTORIO DE LA COMPAÑIA POR EL EJERCICIO FISCAL 2016

El 2016 registró un Producto Interno Bruto en negativo del - 1,5 % anual en relación con el 2015 y en donde los cuatro pilares económicos del país (la construcción, el comercio, la agricultura y la industria) que son los que mayor empleo generan, decrecieron considerablemente. Los sectores que crecieron, son los de Refinación de Petróleo, acuicultura y camarón, suministro de electricidad y agua y pesca. Nuestro sector de la Enseñanza y Servicios de Salud registraron una tasa de - 0.1 %.

Otro hecho que tuvo un efecto importante fue las importaciones de bienes y servicios que redujeron su participación al PIB en 6,4%, como consecuencia de las salvaguardias arancelarias que el gobierno puso en vigencia para reducir la salida de dólares de la economía. Esto afectó a la demanda interna, (-3,2%) y encareció todavía más la producción interna, debido a que la estructura de la industria manufacturera, está relacionada con las importaciones de materias primas y bienes de capital. El gasto de consumo cayó 3,3% en comparación con 2015

Según el Banco Central, la tasa negativa de crecimiento del PIB en Ecuador, es diferente a la pronosticada por la CEPAL para 2016, (-2,0%) principalmente debido a que el país tuvo acceso a créditos que aunque reactivaron un poco la economía no fue suficiente.

El desempleo se ubica en el 5.2 % en el 2016 y tiene un efecto mayor en el grupo de jóvenes que no encuentran trabajo.

El terremoto en Manabí y Esmeraldas en abril del 2016 fue una tragedia para el país y también el de reconocer el espíritu solidario de los ecuatorianos para acudir inmediatamente con ayuda para las víctimas. En el 2016, el estado ecuatoriano asignó 2.410 millones de dólares para la reconstrucción de lo cual solo el 8 % se asignó al sector educativo de esas zonas.

A finales de años se concretó el acuerdo comercial para exportar e importar con los 28 países del bloque de la Comunidad Europea con lo que se espera una recuperación importante del sector exportador.

En lo que se refiere a nuestro sector, las políticas públicas dan muestras del control permanente de los entes rectores, se ha seguido con la inversión en nuevas instituciones educativas del milenio, se ha ampliado la cobertura sin medir consecuencias de cerrar otras entidades educativas de la zona rural y se ha continuado con la implementación de normas de calidad para asegurar que los planes educativos se cumplan. El sistema nacional de evaluación, cuyos resultados todavía no han sido declarados por el gobierno, ha presentado una serie de falencias que seguramente afectarán los resultados finales. De acuerdo a algunos expertos nacionales coinciden que una de las grandes falencias que tenemos en nuestro sistema educativo es la pedagogía, su calidad y sus estándares. No se conoce la teoría o conjunto de teorías pedagógicas que sostengan el modelo que usamos y lo que es peor no han originado las reformas adecuadas para hacer que el modelo funcione. Un ejemplo de ello es lo que dice la Ley Orgánica de Educación vigente que señala que los planes y programas de todos los niveles de educación (inicial, básica y el bachillerato) deben fomentar el desarrollo de competencias y capacidades para crear conocimientos y fomentar la incorporación de los ciudadanos al mundo del trabajo, pero aquello no se refleja en los documentos oficiales del Ministerio de Educación donde la modalidad aplicada es por destrezas. Existe poca investigación en educación lo cual es necesaria para aterrizar en estrategias adaptadas a nuestra realidad.

Respecto al proceso para el aumento de matrículas y pensiones fue igual al del año anterior y se mantuvieron los mismos rangos 0, 1, 2 y 3 que permitían incrementos de 0 %, 5%, 8% y 10 % respectivamente pero que finalmente el Ministerio dispuso que el incremento no podría ser mayor

al 3.38 % que era el nivel de inflación que reconocía el estado ecuatoriano y que fue lo asignado a cada una de nuestras tres sedes educativas.

Para nuestra organización el 2016 significó un año especialmente importante pues a pesar de todos los trabajos desplegados para que nuestros padres de familia y estudiantes se sientan satisfechos con los servicios que ofrecemos, nuestros docentes manejaban adecuadamente la metodología de desarrollo del pensamiento, que habíamos realizado adecuaciones en la mayoría de nuestras aulas dotándolas de implementos tecnológicos y modernos, que habíamos mejorado la comunicación en toda la comunidad y que habíamos desplegado interesantes esfuerzos en el marketing de los servicios de nuestra institución en nuestras tres sedes, resultó que no alcanzamos una captación y retención de estudiantes acorde a lo presupuestado. Aquello nos llevó a realizar varios ejercicios internos y de trabajos en equipo para autoevaluarnos y también para retroalimentarnos de las opiniones de nuestros padres de familia y estudiantes. Con el ánimo de ser muy objetivos, contactamos a un asesor externo en comunicación y marketing para llevar un proceso metodológico y moderno que nos permita identificar y mejorar nuestros procesos comunicacionales y plantearnos nuevos retos. Dicho trabajo lo comenzamos con Guayaquil y parcialmente con Milagro y Quevedo. Se adjunta el proceso seguido en Guayaquil.

Rafael

ACADEMIA NAVAL GUAYAQUIL
Inteligencia, Corazón y Disciplina

PROCESO DE REDIFINICIÓN DE LA MARCA ANG 2016

LA SITUACIÓN A ENFRENTAR :

1.- El punto clave:-
La ANG estima que puede elevar el perfil de su marca resaltando los pilares de su promesa de valor **Inteligencia, corazón y disciplina** para posicionarse de una manera más consolidada y apuntalar su crecimiento con un solo eje comunicacional que rija todo su discurso promocional.

FORMANDO JOVENES que lideren su vida

ACADEMIA NAVAL GUAYAQUIL
Inteligencia, Corazón y Disciplina

PROCESO DE REDIFINICIÓN DE LA MARCA ANG 2016

2.- El problema de mercadeo a resolver:
Nos encontramos en la necesidad de crear una **promesa de valor emocional única** que teniendo afinidad con las **expectativas del target de formación del carácter**, permita a la ANG incrementar su porcentaje de nuevos estudiantes en sus dos jornadas matutina y vespertina, dirigiendo su mensaje a padres con hijos en los niveles básicos con el propósito de retener en primer lugar y captar en segundo lugar.

FORMANDO JOVENES que lideren su vida

ACADEMIA NAVAL GUAYAQUIL
Inteligencia, Corazón y Disciplina

3.- El perfil del cliente:
Padres de familia de edades promedio entre 25 a 40 años con hijos entre 2 a 16 años millennials, de la ciudad de Guayaquil, eminentemente de la zona Norte con un nivel socioeconómico medio típica a bajo. Viven preocupados porque el círculo social de sus hijos mejore, y buscan la tranquilidad que significa una institución educativa con una metodología de enseñanza que les enseñe a sus hijos a defenderse y mantenerse alejados de todo lo malo que podrían encontrar a su alrededor como acceso a drogas y delincuencia, manteniendo su mente ocupada en superarse y lograr sus metas.

FORMANDO JOVENES que lideren su vida

ACADEMIA NAVAL GUAYAQUIL
Inteligencia, Corazón y Disciplina

4.- La raíz de la marca e imagen residual:
A los que les es relevante este tipo de formación, recuerdan a la marca asociada a la personalidad del Comandante Francisco Pita, cuyo apellido es sinónimo de rectitud y verticalidad militar, que endereza la conducta.

FORMANDO JOVENES que lideren su vida

ACADEMIA NAVAL GUAYAQUIL
Inteligencia, Corazón y Disciplina

LA ESTRATEGIA:

5.- El temor de un padre en la actualidad:
"Mi mayor miedo es que mi hijo ande por malos caminos (drogas, delincuencia)"

6.- Lo que incentiva la elección del padre según su misión de compra:
Para elegir a la ANG el target se enfoca en la disciplina y la buena conducta con corte naval que enseña a hacer lo correcto en la vida en pro de su futura y en defensa de los demás, por lo que podemos decir que a los padres de familia de la ANG les sería relevante el resultado del trabajo formativo de la institución -jóvenes que lideran sus vidas- bajo sus 3 principales pilares:
Inteligencia, Corazón y Disciplina

ACADEMIA NAVAL GUAYAQUIL
Inteligencia, Corazón y Disciplina

LA ESTRATEGIA:

8.- El entorno competitivo, sus actores y el territorio:
Dentro y fuera del polígono de influencia encontramos algunos colegios de renombre como el Liceo Naval, Teniente Hugo Ortiz, Academia Naval Illingworth, con similar enfoque metodológico de formación militar y cercanía en costos de pensiones.
Fuera de ese perfil académico militar existen colegios de percepción civil como el Mariscal Sucre, Liceo Cristiano con costos similares, cuyas promesas de marca son diferentes entre sí pero ninguna menciona o hace énfasis en formar el carácter con la disciplina como eje central de su promesa de valor.

FORMANDO JOVENES que lideren su vida

Red

ACADEMIA NAVAL GUAYAQUIL
Inteligencia, Corazón y Disciplina

EL CONCEPTO DE PRODUCTO O SERVICIO COMO REALIDAD ES:

Desde su fundación la ANG cumple con su noble misión de educar a la niñez y la juventud que acude a sus aulas en procura de una formación integral que con filosofía de formación militar, les posibilite ser ciudadanos líderes para la Sociedad y la Patria, seguros y con sólida formación en valores y respeto.

Por esta razón, los directivos de la Institución se han preocupado de seleccionar al personal docente, asegurando así la calidad de enseñanza con lo que contribuye, en alto grado, la confianza de los señores padres de familia y a dotar sus instalaciones de la tecnología para el caso..

★ ★ ★ **FORMANDO JOVENES que lideren su vida**

ACADEMIA NAVAL GUAYAQUIL
Inteligencia, Corazón y Disciplina

EL CONCEPTO DE PRODUCTO O SERVICIO COMO REALIDAD ES:

Cuenta con secciones completas mixtas:

- Educación Inicial,
- Educación General Básica,
- Bachillerato.

★ ★ ★ **FORMANDO JOVENES que lideren su vida**

ACADEMIA NAVAL GUAYAQUIL
Inteligencia, Corazón y Disciplina

EL CONCEPTO DE PRODUCTO O SERVICIO COMO REALIDAD ES:

Entre los servicios diferenciales que podemos destacar encontramos los siguientes:

- Programa de desarrollo actitudinal **PROYECTO DE VIDA**.
- Programas de desarrollo de **HABILIDADES DEL PENSAMIENTO**.
- Programa de **EDUCACIÓN BILINGÜE**.
- Programa de desarrollo de **COMPETENCIAS TECNOLÓGICAS**.
- Clubes extracurriculares enfocados en el liderazgo: Labor Social, Diseño Gráfico, Informática, Emprendimiento, Liderazgo y disciplina Naval.
- Plataformas educativas: Moodle.
- Aulas tecnológicas con Laptop, proyector y sonido.
- Salón Inicial con IPADS, Laboratorios completos, Convenios universitarios.
- Aulas climatizadas desde maternal a tercero de básica.

★ ★ ★ **FORMANDO JOVENES que lideren su vida**

ACADEMIA NAVAL GUAYAQUIL
Inteligencia, Corazón y Disciplina

EL CONCEPTO DE PRODUCTO O SERVICIO COMO PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD ES:

Es un colegio con disciplina militar que forma jóvenes correctos, pues son reconocidos fuertemente por los padres de familia como una institución que enseña y mantiene a los niños y jóvenes alejados de los malos caminos como la droga, delincuencia, porque su programa de disciplina naval les forja el temperamento, etc.

★ ★ ★ **FORMANDO JOVENES que lideren su vida**

ACADEMIA NAVAL GUAYAQUIL
Inteligencia, Corazón y Disciplina

EL CONCEPTO DE PRODUCTO O SERVICIO COMO PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD ES:

Por ello nuestra **IDENTIDAD** o beneficio competitivo y **ÚNICO** de nuestra marca es:

Se necesita desarrollar la inteligencia, el corazón y la disciplina para liderar y triunfar en la vida.

«FORMANDO LÍDERES CON INTELIGENCIA, CORAZÓN Y DISCIPLINA»

★ ★ ★ **FORMANDO JOVENES que lideren su vida**

ACADEMIA NAVAL GUAYAQUIL
Inteligencia, Corazón y Disciplina

Formando líderes con Inteligencia, Corazón y Disciplina

INTELIGENCIA	CORAZÓN	DISCIPLINA
• Programa de Desarrollo de Habilidades del Pensamiento • Programa de Educación Bilingüe. • Programas de acompañamiento pedagógico personalizado. • Preparación para pruebas SER Bachiller • Talleres por Profesores altamente calificados en proceso formación multifuncional	• Programa de desarrollo actitudinal mediante Proyecto personal de Vida • Proyecto de Inclusión y control de emociones • Escuela para Padres • Intercor - ANG/ Club de Periodismo-Teleguía • Acciones de solidaridad y Liderazgo Comunitario (PE) • Acción tutorial y psicológica individualizada.	• Programa de Formación Cívica Naval • Proyecto de valores autodisciplina, control de emociones, bullying, prevención drogas, embriazo adolescente • Talleres Forenses Conductas de riesgo Fódin, Kastenich • Actividades extracurriculares deportivas culturales. • Clubes de liderazgo, y emprendimiento • Campes disciplinarios y profesionales del DEFE (Nivel)

★ ★ ★ **FORMANDO JOVENES que lideren su vida**

ACADEMIA NAVAL GUAYAQUIL
Inteligencia, respeto y disciplina

EL OBJETIVO EN MATERIA DE COMUNICACIÓN

A.- El punto principal:

- Lograr que el target reconozca que en ANG se aplican metodologías moderna para el desarrollo de actitud basados en la disciplina naval pero inteligentes y formativas de las emociones que van ayudar a su hijo a encontrar propósito en el estudio para alcanzar sus metas (Proyecto) de vida.

FORMANDO JOVENES que lideren su vida

ACADEMIA NAVAL GUAYAQUIL
Inteligencia, respeto y disciplina

EL OBJETIVO EN MATERIA DE COMUNICACIÓN

- Conseguir que el padre de familia sienta la tranquilidad de que la ANG va a influir de manera positiva en la vida del estudiante porque forja su carácter como eje de formación para el liderazgo personal: jóvenes autónomos y comprometidos.

FORMANDO JOVENES que lideren su vida

ACADEMIA NAVAL GUAYAQUIL
Inteligencia, respeto y disciplina

RESULTADOS OBTENIDOS DE LA ACCION COMUNICACIONAL

A) EN RETENCIÓN DE ESTUDIANTES ANTIGUOS:

JORNADA	ALUMNOS ANTIGUOS 2016-2017 (SIN GRADUADOS)	CUPOS CONFIRMADOS	%
MATUTINA	1,002	909	90,71%
VESPERTINA	446	373	83,63%
TOTAL	1,448	1,282	88,53%

FORMANDO JOVENES que lideren su vida

ACADEMIA NAVAL GUAYAQUIL
Inteligencia, respeto y disciplina

RESULTADOS OBTENIDOS DE LA ACCION COMUNICACIONAL

B) EN REDES SOCIALES (Facebook, Instagram, Twitter):

COMMUNITY MANAGER: Byron Zambrano

- Publicaciones (avisos, infografías)
- Videos (actividades, eventos, mensajes)
- Seguidores: (superando a ANAI: 18,500): 22,833
- Consultas recibidas: 1,358 interesados
- Prosumidores (interactúan con ANG): 78,499

FORMANDO JOVENES que lideren su vida

ACADEMIA NAVAL GUAYAQUIL
Inteligencia, respeto y disciplina

EL OBJETIVO EN MATERIA DE COMUNICACIÓN

C.- Acción deseada para el target:

- Que el target por convicción busque la forma de entrar en la Academia Naval Guayaquil y lograr el rumor positivo en torno a la marca -por parte de propios y extraños- refuerce la expectativa de valor afectando positivamente a todos los niveles y jornadas.

FORMANDO JOVENES que lideren su vida

ACADEMIA NAVAL GUAYAQUIL
Inteligencia, respeto y disciplina

EL OBJETIVO EN MATERIA DE COMUNICACIÓN

D) RESULTADOS OBTENIDOS DE LA ACCION COMUNICACIONAL EN ADMISIONES (19 abril 2017):

JORNADA	INSCRITOS 2016	INSCRITOS 2017	MATRICULADOS 2017-2018	% CONVERSION	META
MATUTINA	261	449	375	83,51%	356
VESPERTINA	154	208	169	80,86%	215
TOTAL	415	658	544	82,67%	571

FORMANDO JOVENES que lideren su vida

Boas

ACADEMIA NAVAL GUAYAQUIL
Inteligencia, Corazón y Disciplina

DESPLIEGUE DE LA PROMESA DE VALOR ANG

LOS ELEMENTOS DE LA IDENTIDAD DEBEN LOGRAR NOTORIEDAD PARA LOGRAR PERCEPCIÓN DE VALOR

FORMANDO JOVENES que lideran su vida

ACADEMIA NAVAL GUAYAQUIL
Inteligencia, Corazón y Disciplina

LOGROS Y ACTIVIDADES PARA MANTENER PROMESA DE VALOR ANG 2016

1. Primer Encuentro de Líderes estudiantiles.
2. Clasificación a segunda ronda (30 de 500 colegios) en concurso de Súper Genios del Diario El Universo.
3. Medalla la Filantrópica para los mejores estudiantes de 10° y III Bachillerato.
4. Premio de beca para Taller de Emprendimiento obtenida en concurso de "Simulación de negocios", de la Feria de Emprendimiento de la Universidad Católica.
5. Beca de estudios universitarios al 100% en Universidad Ecotec y Tecnológicos Espíritu Santo y Argos y el 50% en Tecnológico Sudamericano para nuestros mejores Bachilleres 2016-2017.
6. a) El 58,75% de Estudiantes consultados en Autoevaluación Institucional 2016 consideran que la ANG los está formando para cuidar y liderar en su comunidad, encauzándolos en su proyecto personal de liderar su vida.

FORMANDO JOVENES que lideran su vida

ACADEMIA NAVAL GUAYAQUIL
Inteligencia, Corazón y Disciplina

LOGROS Y ACTIVIDADES PARA MANTENER PROMESA DE VALOR ANG 2016

1. Desarrollo de Programa de Prevención de Conductas de Riesgos con Fundación Kentenich y Jóvenes Marcando la Diferencia.
2. El 66,47% de los padres de familia reconocen durante la Autoevaluación Institucional que la ANG da apoyo especial a los estudiantes con Necesidad Educativas Especiales.
3. El 83,83% de los Padres de Familia aseguran que la resolución de conflictos en la ANG se dan a través del diálogo y la negociación.
4. El 68,62% de los Estudiantes consultados indican que siempre y casi siempre "el docente tutoratiende su problema de manera rápida y eficientemente, estando satisfechos con su labor.
5. Donación de cuadernos a la Fundación POR MANABÍ dirigida por la Ab. María Morales, a afectados por el terremoto del 16 de abril 2016 (V).
6. Entrega de víveres al Asilo de Ancianos de San José por parte del Consejo Estudiantil ANG (matutina y vespertina).
7. Entrega de libros a estudiantes y docentes de la Escuela Fiscal Luis Bonilla Castillo (CLUB INTERACT- ANG).

FORMANDO JOVENES que lideran su vida

ACADEMIA NAVAL GUAYAQUIL
Inteligencia, Corazón y Disciplina

LOGROS Y ACTIVIDADES PARA MANTENER PROMESA DE VALOR ANG 2016

1. El 86,05% de los Padres de Familia aseguran su representado ha cambiado positivamente en actitudes y comportamientos debido a los que le enseñan en la institución.
2. Participación de delegaciones de cadetes en calles de honor en encuentro mundial del Rotary Club, Prefectura del Guayas, Municipio de Guayaquil.
3. Participación del Pelotón Comando ANG aperturando desfiles en fiestas patronales de Guayaquil y de cantonización en Yaguachi, Salitre, Samborombón, Tarifa.
4. Campeones Nacionales en Torneo de Cheerleader en los equipos mixtos y de varones (sexta y primera ocasión).
5. Participación de estudiantes de ANG por segunda ocasión en la selección ecuatoriana al Mundial de Cheerleaders (Orlando-Florida), obteniendo el Ecuador quinto lugar.

FORMANDO JOVENES que lideran su vida

ACADEMIA NAVAL GUAYAQUIL
Inteligencia, Corazón y Disciplina

RETOS ANG 2017 - 2018

- Mantener la Imagen de Liderazgo en la formación integral de nuestros estudiantes evidenciando lo que pregonamos: «Formar líderes con Inteligencia, Corazón Y Disciplina».
- Lograr una retención del 90% de la población estudiantil y el 30% de captación de nuevos estudiantes para el año lectivo 2017-2018.
- Aplicación del nuevo currículo de Educación Bilingüe e Intercultural y Cronograma escolar (7 sábados laborales).
- Aplicación de Proyectos Innovadores Curriculares de DHP, Formación Cívico y Naval, Proyecto de Vida (Pilares Formativos).
- Socialización y aplicación de nuevo Código de Convivencia Institucional.
- Concretar instalación de 3 canchas de césped sintético en patios de básica media, básica superior y bachillerato. Así como, cobertura total del patio de Inicial.

FORMANDO JOVENES que lideran su vida

ACADEMIA NAVAL GUAYAQUIL
Inteligencia, Corazón y Disciplina

RETOS ANG 2017 - 2018

- Concretar la elaboración de la cubierta en patio de básica superior.
- Fortalecer la acción disciplinaria a través de un mayor control por parte de todos los miembros de la comunidad educativa (ingreso de docentes matutinos 15 minutos antes: 06:45 y vespertina 10 después: 19:10).
- Instaurar los «Mandamientos del cadete ANG» colocando como referentes y apoyo del cumplimiento de los mismos a Brigadieres, Comandantes y encargados de curso.
- Estructurar los Proyectos de vida de los estudiantes desde el nivel Inicial a Bachillerato con la colaboración de Padres y representantes (aspecto familiar).

FORMANDO JOVENES que lideran su vida

Handwritten signature and initials.

20/04/2017

 **ACADEMIA
NAVAL
GUAYAQUIL**
Indagación, acción y disciplina

RETOS ANG 2017 - 2018

- Fortalecer las disciplinas deportivas impartidas en la ANG retomando la práctica del Karate como deporte.
- Fomentar la práctica de los deportes organizando la Escuela deportiva ANG.
- Continuar y fortalecer el Proyecto educativo ministerial Aprendiendo en movimiento (este año se desarrolló la danza folklórica nacional e internacional).
- Organizar la Copa a nivel colegial de cheerleaders.
- Organizar la Copa a nivel colegial en las disciplinas de karate, fútbol y básquet.

★ ★ ★ **FORMANDO JOVENES que lideren su vida**

 **ACADEMIA
NAVAL
GUAYAQUIL**
Indagación, acción y disciplina

El trabajo en equipo es el combustible que permite a la gente común lograr resultados sobresalientes !!

Gracias

★ ★ ★ **FORMANDO JOVENES que lideren su vida**

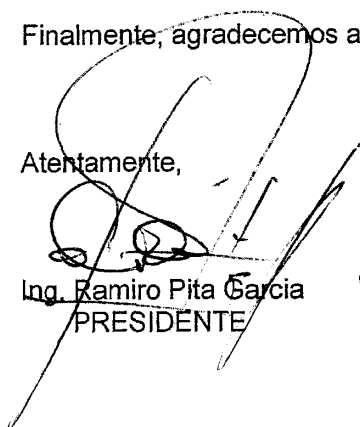
Boa

Para este año nos esperan nuevos retos para seguir mejorando y consolidando nuestra posición en nuestras sedes en la confianza de que también se den cambios importantes en el sector educativo del país que permita a las instituciones privadas seguir aportando al desarrollo del país con la entrega de estudiantes formados en valores y preparados técnicamente para su mejor futuro. Así mismo, será necesario concretar esfuerzos económicos para tomar decisiones estratégicas de inversión para mantenerse acorde a las exigencias de nuestros grupos de interés y los avances metodológicos y técnicos.

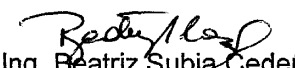
Deseamos agradecer a nuestros rectores y personal en general por el apoyo permanente para el desarrollo de todas las actividades institucionales y ser capaces de entregar a nuestros padres de familia y estudiantes un servicio de calidad.

Finalmente, agradecemos a los señores Directores por la confianza depositada.

Atentamente,



Ing. Ramiro Pita Garcia
PRESIDENTE



Ing. Beatriz Subia Cedeño
GERENTE GENERAL