



# AGENCIAS Y DISTRIBUCIONES INTERANDINAS S.A.

**A.D.I.S.A.**

CONTRIBUYENTE ESPECIAL SEGUN RESOLUCION # 1308 DE FECHA 07/10/2008

## **INFORME DE GERENTE GENERAL DE AGENCIAS Y DISTRIBUCIONES INTERANDINAS S. A. (A.D.I.S.A.) PARA LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL AÑO 2014.**

*Habiendo recibido los balances me es grato indicar a continuación un breve informe del ejercicio económico del año 2014.*

*En el presente año hemos logrado una venta de \$ 6.649.968,29 que equivale a un crecimiento del 5,23% con relación al año anterior.*

*El resumen de las ventas se encuentra en el cuadro a continuación:*

	Al 31-Dic-2014	Al 31-Dic-2013	%
VENTAS	6.649.968,29	6.319.445,87	5,23%

*Durante el año se incrementaron 3 líneas nuevas de distribución que representaron un 2% del volumen de venta del año, como se demuestra a continuación:*

Línea	Venta Total 2014	% Part.
Buca (Merck)	\$ 14.801,60	0,22%
Glonexan	\$ 35.537,48	0,54%
Unilever (Ponce Morales)	\$ 100.255,31	1,51%
Virumec	\$ 9.055,62	0,14%
<b>Total</b>	<b>\$ 159.650,01</b>	<b>2,40%</b>

*A continuación expongo los Gastos Operacionales e Índices Financieros:*

	2014	2013	Var. %
GASTOS DE TALENTO HUMANO	\$ 408.578,11	\$ 389.932,16	<b>4,78%</b>
GASTOS DE VENTAS Y PROMOCION	\$ 142.891,01	\$ 102.431,62	<b>39,50%</b>
GASTOS DE DISTRIBUCION Y LOGISTICA	\$ 32.840,16	\$ 34.170,96	<b>-3,89%</b>
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 104.016,97	\$ 116.535,09	<b>-10,74%</b>
AMORTIZACIONES	\$ 8.630,87	\$ 10.062,52	<b>-14,23%</b>
GASTOS POR DETERIORO CTAS.X COBRAR	\$ 18.201,23	\$ 17.140,34	<b>6,19%</b>

- *Los Gastos de Talento Humano y de Ventas y promoción han aumentado respecto al año anterior principalmente por los efectos de contratación del Gerente Comercial y del Coordinador de Ventas.*
- *Es relevante mencionar los siguientes gastos que representan un impacto importante al compararse con el año anterior:*



# AGENCIAS Y DISTRIBUCIONES INTERANDINAS S.A.

A.D.I.S.A.

CONTRIBUYENTE ESPECIAL SEGUN RESOLUCION # 1308 DE FECHA 07/10/2008

1. *Propaganda (Farcomed - Farmaenlace - Close up) por \$22.170,00*
2. *Bonificaciones a clientes que ascienden a \$12.051,31*
3. *Mantenimientos en Infraestructura: \$5.973,26*
4. *Otros Gastos de Ventas (obsequios a Clientes): \$4.691,09*

*Los Índices Financieros se ilustran en el siguiente cuadro:*

<i>Índices Financieros</i>	<i>31-dic-14</i>	<i>31-dic-13</i>
<i>Recuperación de Cartera</i>	<i>104 días</i>	<i>102 días</i>
<i>Índice de Liquidez</i>	<i>3,22%</i>	<i>4,50%</i>
<i>Rotación de Inventario</i>	<i>21 días</i>	<i>17 días.</i>

- *La Recuperación de Cartera, subió 2 días por las ventas especiales realizadas a las principales cadenas producto del cierre del año. Desde el año pasado hemos notado el aumento en días de recuperación de cartera por los plazos flexibles que debemos otorgar a las cadenas y que se generalizan en los demás distribuidores farmacéuticos en sus relaciones comerciales con las mismas.*

<i>Al 31-Dic-2014</i>	<i>Al 31-Dic-2013</i>	<i>%</i>
-----------------------	-----------------------	----------

<i>UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO</i>	<i>164.779,31</i>	<i>178.477,17</i>	<i>-8%</i>
------------------------------------	-------------------	-------------------	------------

*Quedo a las órdenes de los señores Accionistas para cualquier consulta que estimen necesaria.*

*Atentamente,*

*Dr. Christian Bjarner Elizalde*  
GERENTE GENERAL