

ADVENTURE TRIPS ADVENTRIPS S.A.

INFORME DE GERENCIA N°007

A los Socios de:
ADVENTURE TRIPS ADVENTRIPS S.A..

En mi calidad de Gerente General de la Compañía y en cumplimiento al artículo vigésimo primero de los estatutos de la Compañía y en concordancia con la resolución No. SC.IJ.DJC.Q.10.000844 de la Superintendencia me permito poner a vuestra consideración el informe del ejercicio económico de 2016.

1. Objetivos de la empresa

En el ejercicio económico 2016, la Compañía ha mantenido la actividad de agencia de viajes operadora como su principal objetivo. La calidad de la oferta y del servicio personalizado sigue siendo una de los primordiales objetivos de la Compañía.

La prestación de servicios relacionados con la actividad turística se ha mantenido en excelentes condiciones. Mientras que las ofertas se han tenido una ligera variación para cumplir con las preferencias y necesidades de nuestros clientes.

Los objetivos trazados para el 2015, no han sido cumplidos en su totalidad aun faltaron metas por realizar como la mejora en las ventas.

2. Cumplimiento de las disposiciones de los Socios

He dado fiel cumplimiento a las disposiciones que se han adoptado en las Juntas Generales de Socios y las resoluciones emanadas de los organismos de administración y control de la Empresa.

3. Acontecimientos importantes

A nivel de valores las ventas en el 2016 fueron irregulares debido a que veníamos arrastrando las consecuencias de los problemas económicos que atraviesa el país luego de la baja del petróleo lo que ha traído que la gente no quiera utilizar sus recursos para viajar.

El primer trimestre del año tuvimos los gastos correspondientes a la renovación de permisos y licencias de funcionamiento, lo que provoco que no tengamos mayores utilidades reflejadas al final de este periodo.

En el segundo trimestre del año tuvimos una baja mayor en las ventas debido a que el país atravesó por un desastre natural el terremoto y las playas quedaron destruidas en su mayoría por lo que los paquetes de vacaciones tuvieron que modificarse a otros lugares más costosos y siendo un producto y servicio no prioritario pues la gente no quiso destinar su dinero para vacaciones a parte de las múltiples replicas de dicho terremoto que genero miedo en la población.

Para el tercer trimestre tuvimos un ligero incremento en nuestras ventas ya que la gente estaba un poco más estable y además nos seguimos manteniendo con el mismo esquema de funcionamiento con cartera de clientes que hemos manejado desde un inicio.

Y por último para el cuarto trimestre nos mantuvimos económicamente estables ya que entramos en negociaciones con varios clientes y cerrar ventas para el año que viene lo que esperamos que sea totalmente favorable y solventar la pérdida presentada de este año.

4. Situación financiera

El total de Activos de la empresa es financiado en su totalidad por los socios.

Para este año 2016 contamos con una pérdida de 3910.02 dólares americanos lo que ocasiono una preocupación por parte de todos los socios de la empresa y la principal medida a tomar para superar dicho inconveniente será la de buscar la forma de ampliar nuestro nicho de mercado y retomar el trabajo con clientes antiguos. Así también como incrementar en nuevos métodos de difusión masiva que se están manejando en la actualidad, y esperamos que la situación económica del país se estabilice y lograr superar la pérdida del 2016. Aunque también se ha visto la posibilidad de hacer un incremento del capital por parte de alguno de los socios si ese fuera necesario se lo haría para el tercer trimestre del 2017.

5. Destino de los Resultados

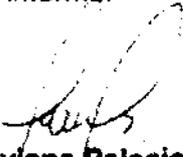
Por lo expuesto en el punto 4 y en conocimiento de los señores Socios, el resultado obtenido en el ejercicio fiscal 2016 nos refleja que la empresa tiene que buscar un plan estratégico para aumentar las ventas y superar la crisis externa del país que a su vez a afectado dentro de la empresa ya que nuestros servicios ofertados no son considerados como necesidad para lo cual debemos establecer algún tipo de estrategia de manera emergente y no permitir que la crisis nos tome de sorpresa.

6. Recomendaciones siguiente ejercicio económico

En el año 2017 la empresa deberá continuar profundizando las actividades de comercialización, operación, control y ventas con lo que respecta a la parte nacional.

Adicionalmente en el 2017, la compañía deberá mantener un proceso continuo, siendo esta la situación clave que determinará el éxito de la empresa y cumplir con todo lo propuesto en las Juntas. Además de poner hincapié en promoción de nuestra empresa pro parte de cada uno de los socios y mejorar el estado actual de la empresa.

Sin otro particular, suscribo el presente informe.


Ing. Viviana Palacios
Gerente General
ADVENTURE TRIPS S.A.