

ADVENTURE TRIPS ADVENTRIPS S.A.

INFORME DE GERENCIA

A los Socios de:
ADVENTURE TRIPS ADVENTRIPS S.A..

En mi calidad de Gerente General de la Compañía y en cumplimiento al artículo vigésimo sexto de los estatutos de la Compañía y en concordancia con la resolución No. 92.1.4.3.0013 de la Superintendencia de Compañías, me permito poner a vuestra consideración el informe del ejercicio económico de 2010.

1. Objetivos de la empresa

En el ejercicio económico 2010, la Compañía ha mantenido la actividad de agencia de viajes operadora como su principal objetivo. La calidad de la oferta y del servicio personalizado siguen siendo uno de los primordiales objetivos de la Compañía.

La prestación de servicios relacionados con la actividad turística se ha mantenido en buenas condiciones. Mientras que las ofertas se han cambiado de acuerdo a las preferencias y necesidades de nuestros clientes.

Los objetivos trazados para el 2010, han sido cumplidos casi en su totalidad.

2. Cumplimiento de las disposiciones de los Socios

He dado fiel cumplimiento a las disposiciones que se han adoptado en las Juntas Generales de Socios y las resoluciones emanadas de los organismos de administración y control de la Empresa.

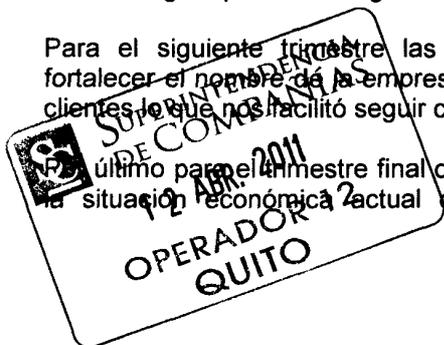
3. Acontecimientos importantes

A nivel de valores las ventas fueron en el 2010 no fueron relativamente importantes puesto que en el primer trimestre de funcionamiento de la empresa el ingreso fue reducido debido a que aun nos encontrábamos en la legalización de las actividades turísticas.

Posteriormente en el segundo trimestre las ventas subieron en mayor volumen debido al buen manejo de la promoción y operación de los socios obteniendo así valores que cubrieron gran parte de los gastos administrativos de la empresa.

Para el siguiente trimestre las ventas se incrementaron ya que empezamos a fortalecer el nombre de la empresa por tanto ya contábamos con algunas carteras de clientes lo que nos facilitó seguir cubriendo los gastos operativos.

En el último parte del trimestre final obtuvimos altos y bajos en el periodo de ventas pues la situación económica actual del país ha generado que nuestra actividad sea



- considerada como una necesidad de segundo orden, se decline y se priorice otras necesidades básicas para la gente, por lo que a nivel general de empresas turísticas
- se obtuvo una baja en las ventas, por lo tanto el ingreso de este último trimestre estuvo relativamente bajo pero si se logro cubrir los gastos de operación.

4. Situación financiera

El total de Activos de la empresa es financiado en su totalidad por los socios.

El incremento del Pasivo se debe a la financiación de las inversiones en lo que respecta a las adecuaciones de las instalaciones de la oficina y punto de atención al cliente así como el pago las tasas e impuestos para conseguir los permisos de funcionamiento de la empresa.

5. Destino de los Resultados

Por lo expuesto en el punto 4 y en conocimiento de los señores Socios, el resultado obtenido en el ejercicio fiscal 2010 nos refleja la fase inicial de operaciones que básicamente fue de siete meses en los cuales no se pudo obtener la utilidad esperada.

6. Recomendaciones siguiente ejercicio económico

En el año 2011 la empresa deberá profundizar en las actividades de comercialización, operación, control y ventas con lo que respecta a la parte nacional.

Adicionalmente en el 2011, la compañía deberá mantener un proceso continuo, siendo esta la situación clave que determinará el éxito de la empresa y cumplir con todo lo propuesto en las Juntas.

Sin otro particular, suscribo el presente informe.

Ing. Viviana Palacios
Gerente General
ADVENTURE TRIPS S.A.

