



Guayaquil, 09 de Junio del 2.009

Señores
**ACCIONISTAS DE
ALPHA CIA. LTDA.**
Ciudad

Señores Accionistas:

De acuerdo a lo establecido en la Ley de Compañías y a lo estipulado en los Estatutos Sociales de nuestra empresa, pongo a vuestra consideración el informe anual de labores de esta Gerencia por el ejercicio económico correspondiente al año 2008.

ALPHA CIA. LTDA. fue constituida en la ciudad de Guayaquil el 17 de enero de 1974. Su objeto social principal es la edición, impresión, producción y comercialización de libros y de materiales didácticos, cuyo mercado principal son los estudiantes de educación media.

Esta Gerencia, previo análisis estadísticos de las ventas anuales, comprobó que nuestros productos tenían aceptación en el mercado por lo que sus objetivos se centraron principalmente en el incremento de sus ventas, obviamente sin descuidar las otras áreas de la empresa.

A continuación detallo de una manera general lo que esta administración ha considerado relevante en su gestión:

ADMINISTRACIÓN, RECURSOS HUMANOS Y LEGAL

En el área administrativa se mantienen los controles internos que hacen posible un eficiente flujo de los ingresos y egresos lo que nos permite cumplir oportunamente con los pagos a nuestros proveedores y acreedores.

Se adquirieron equipos computarizados y sistemas de información gerencial para tener una administración moderna y ágil.

Las relaciones laborales se han desarrollado de manera normal y existe un ambiente de cordialidad entre patrono y trabajadores.

Hemos cumplido con todas las disposiciones legales pertinentes. Se canceló al IESS la deuda pendiente de ejercicios económicos anteriores.

Hubo modificaciones en la parte societaria de la empresa:

1. A través de escritura pública se hicieron cambios de accionistas.



2. Se hizo la conversión de sucres a dólares
3. Se incrementó el capital social de Alpha Cía. Ltda. a US\$ 1.000.00

PRODUCCION

Durante el ejercicio económico 2008, la empresa puso especial cuidado en el mantenimiento de las maquinarias y equipos para evitar se paralice la producción.

Se llevó a cabo una planificación de lo que se iba a invertir en materia prima, insumos y suministros necesarios para la producción del año.

VENTAS

Los canales de distribución de la empresa se los hace a través de Colegios, Librerías y Almacenes de mucha presencia e importancia en el mercado de Guayaquil.

Los costos de cada producto son analizados mínimo una vez al año. El descuento que se realiza a los mayoristas oscila entre el 20% y el 25%.

En las ventas comparadas entre un mes y otro se nota un crecimiento paulatino, que se torna un poco significativo durante los meses de abril, mayo y junio, pero esta Gerencia se ha propuesto equilibrar las ventas durante todo el año para incrementar la rentabilidad de la empresa.

RESULTADOS FINANCIEROS

El resultado del ejercicio económico del 2008 fue de relativamente negativo ya que en el Balance reflejamos una pérdida de DOSCIENTOS CUARENTA Y TRES 84/100, digo relativo, porque existen ciertos gastos que se podrían ajustar y disminuir sin ningún problema.

El ejercicio económico de 2008 refleja los siguientes datos:

Ventas netas	S/ 35.842.73
Costo de ventas	16.185.90
Utilidad Bruta	19.656.83
Gastos Operacionales	-19.900.67

PERDIDA DEL EJERCICIO -243.84

El Costo de Venta en relación a las ventas es de	45.16 %
La Utilidad Bruta en relación a las ventas es de	54.84 %

De conformidad con el estado de resultados, la compañía ha generado una pérdida de DOSCIENTOS CUARENTA Y TRES 84/100 DOLARES. Por mandato de la LRTI debemos disminuir los GASTOS NO DEDUCIBLES esto es \$ 809.56, consecuentemente la UTILIDAD GRAVABLE seria de QUINIENTOS SESENTA Y CINCO 72/100 DOLARES de lo cual debe destinarse el 15% a los trabajadores, así mismo por mandato de la ley se debe pagar el 25% sobre la diferencia.



Los Pasivos que reflejan los Balances de la empresa, principalmente Cuentas por Pagar: a corto plazo y largo plazo corresponden en su mayor parte a préstamos efectuados por los accionistas y que tienen como contrapartida el pago de ciertas deudas de la empresa de años anteriores

RECOMENDACIONES

Para el 2009 hemos proyectado incrementar el volumen de ventas debido a que empezaremos con publicidad y mercadeo de nuestros productos. Asimismo buscaremos abrir mercados en otras ciudades del país. Otra estrategia que aplicaríamos sería la de mantener los precios actuales con la misma o mejor calidad de nuestros productos y servicios, siendo esta una fortaleza que nos ha caracterizado dentro de la Industria Gráfica.

Esta Gerencia agradece a los accionistas de Alpha Cía. Ltda., por la confianza depositada en mi gestión, lo que me compromete a seguir trabajando con responsabilidad y esmero a través de las resoluciones emanadas por ustedes.

Atentamente.


PATRICIA JARAMILLO ZURITA
GERENTE GENERAL

c.c.: Accionistas
Superintendencia de Compañías
File

