



EDI TORA

ALPHA

Guayaquil, abril 15 de 2013

Señores
SOCIOS DE ALPHA CIA. LTDA.
Ciudad

De mis consideraciones:

De acuerdo a lo establecido en la ley de compañías y a lo estipulado en los estatutos sociales de nuestra empresa, pongo a vuestra consideración el informe anual de labores de esta gerencia para el ejercicio económico correspondiente al año 2011.

ANTECEDENTES

Alpha Cia. Ltda., fue constituida en la ciudad de Guayaquil el 17 de enero de 1974. Su objetivo social principal es la edición, impresión, producción y comercialización de libros y materiales didácticos, cuyo mercado principal son los estudiantes de escuelas y colegio del país.

Los objetivos de la empresa para el año 2012 fueron los siguientes:

- Reforzar el área administrativa/contable
- Cumplir con el proceso de cambios de NEC a NIIF's
- Reorganizar el área de producción
- Depuración de la cartera de productos de la empresa
- Mantener el nivel de ventas

Para el cumplimiento de esos objetivos se realizaron las siguientes actividades:

Reforzar el área administrativa/contable

Con la jubilación de la Sra. Martha Armas, responsable del área administrativa, se debió contratar y entrenar personal nuevo para que realice esas funciones. Actualmente la Sra. Vilma Castro ocupa ese cargo.

En el aspecto contable, se cambió de proveedor de este servicio. Se contrató una contadora y una asistente para que la contabilidad sea llevada dentro de la propia empresa. Para la sistematización de la información se compró un sistema contable que permita hacer la transición de NEC a NIIF's sin contratiempos.

Cumplir con el proceso de cambios de NEC a NIIF's

Para dar cumplimiento a lo estipulado por las entidades de control, en este proceso de cambio de NEC a NIIF's, se contrató los servicios del Ing. Edison Méndez, asesor

□ especialista en NIIF's para que guíe a la empresa en todo lo relacionado al cumplimiento de cronogramas y demás requisitos exigidos para este propósito. Actualmente la empresa se encuentra al día con estos requerimientos.

Reorganizar el área de producción

Para determinar el nivel de eficiencia del área de producción, se analizaron



ALPHA I N F G 2012

detenidamente los procesos productivos, tanto de productos como de servicios. Se identificaron ciertos cuellos de botella que generaban pérdida de tiempo y no facilitaba el trabajo en equipo.

Se realizaron ciertas adecuaciones para despejar el área de producción y ampliar la zona de bodega de materias primas y productos terminados, así mismo, se dio de baja algunas maquinarias que ocupaban espacio y que ya no estaban operativas.

Depuración de la cartera de productos de la empresa.

Para determinar la rotación de los productos de Alpha, se revisaron las ventas de los últimos años y se analizaron las razones de las bajas ventas de ciertos artículos, como es el caso de la línea de taquígrafías, mecanografías, redacción comercial y bases biológicas. La razón de las bajas ventas se debe a que algunos de estos títulos no han sido modernizados y en el caso de la taquígrafía, ya no es parte del pensum de los colegios.

Se tomó la decisión de no seguir produciendo estos títulos y tratar de enfocar el esfuerzo de ventas, en los nuevos productos y en la serie de caligrafías.

También se terminaron de elaborar aquellos productos que estaban semiprocesados y que no tuvieron salida el año 2011. En el 2013 se los venderá a precios promocionales o se los utilizará como obsequio para los clientes..

Mantener el nivel de ventas

Durante el 2012, no se hizo mayor esfuerzo por incrementar el nivel de ventas, pues de acuerdo al análisis de los dos últimos años, en los cuales se realizaron grandes esfuerzos para incrementar las ventas de los productos, la subida del 2010 al 2011 fue menor al 4%, circunstancia que ameritaba un análisis más profundo sobre la cartera de productos.

ASPECTOS GENERALES DEL MANEJO DE LA EMPRESA

Venta de las instalaciones de la empresa

En septiembre del 2013 se vendieron las instalaciones de Alpha y se alquilaron unas nuevas en la zona industrial de la vía a Daule. En el 2013 se procederá a adecuar este local.

Recursos Humanos

Se ha continuado cumpliendo oportunamente con todas las obligaciones patronales de acuerdo a lo establecido por la ley.

Se incorporaron 3 personas nuevas a la empresa, en diferentes áreas y se mantiene un ambiente de cordialidad y de trabajo en equipo.

□ Problemas de Piratería

La piratería de las caligrafías de la empresa, ha continuado, razón por la cual



ALPHA I N F G 2012

se pidió al IEPI material informativo para dar a conocer a la librerías el riesgo de vender productos piratas. En el 2013, se hará una campaña fuerte para bloquear un poco el avance de este negocio ilícito.

Resultados financieros

La utilidad neta del ejercicio 2012 fue de \$ 4.305.27

PROPUESTAS PARA EL PROXIMO AÑO

- Consolidar todos los procesos iniciados en el 2012, en las área administrativa/contable y productiva
 - Investigación de Mercados para identificar, por una parte, las necesidades del sector educativo en cuanto a material técnico y por otra, los requerimientos de las librerías y clientes que demandan nuestros servicios
 - Campaña promocional para fortalecer la venta de las caligrafías
 - Tomar acciones legales contra la piratería con ayuda del IEPI y el SRI
 - Impulsar la Imagen Corporativa de la empresa y las estrategias de marketing en base al estudio de mercado y al estudio realizado por Luis Ernesto del Pozo.
 - Impulsar las ventas de servicios, caligrafías y papelería
- La gerencia agradece a los socios por la confianza depositada en la gestión y espera cumplir a cabalidad con las nuevas metas.

Atentamente

□