

non-digital to digital media, many existing literature discussions focus on the technicalities associated with the shift from print to digital media environments, as it concerns the representation, the language or how the content is presented (see for example, *the new journalism* and *new media* research by Tronto, 2002).

Today the focus continues to be on how the transition to digital media has transformed the way news is created, measured by readers.

It is hypothesized that journalists will be more inclined than ever before to use digital media to collect information and disseminate stories to their audiences, due to the efficiency, the speed and the cost savings that come with digital media.

The hypothesis also predicts that news organizations will increasingly be inclined to rely on digital media to collect news, due to the cost savings of using digital media, as well as the fact that digital media can gather and disseminate news stories faster than print media. By this argument, news organizations would be more inclined to use digital media to collect news, due to the cost savings that come with digital media, as well as the fact that digital media can gather and disseminate news stories faster than print media. This is why digital media is considered to be the future of journalism, and it is predicted that digital media will continue to grow and become the dominant form of news delivery in the future.

Consequently, this study attempts to determine just exactly how digital media has affected the traditional media industry, and to what degree digital media has replaced print media.



With this in mind, the following research questions were developed:

1. How has the use of digital media changed the way news is collected and presented?

2. How has the use of digital media changed the way news is measured by readers?

3. How has the use of digital media changed the way news is presented to readers?

4. How has the use of digital media changed the way news is measured by readers?

5. How has the use of digital media changed the way news is presented to readers?

6. How has the use of digital media changed the way news is measured by readers?

ESTA ES UNA PROPUESTA DE TRABAJO PARA UN DISEÑO DE  
INVESTIGACIÓN, QUE PODEMOS LLAMAR DE ESTUDIO DE PROYECTO  
DEPARTAMENTAL (E.D.P.).

Este tipo de diseño es el que se lleva a cabo en la práctica cotidiana en las  
organizaciones. Se basa en la idea de que el diseño de la investigación es  
el resultado de una serie de decisiones que se toman en el desarrollo del  
proyecto. Estas decisiones se basan en la experiencia y en la intuición de los  
investigadores.

Siendo lo anterior así, ¿cuáles son las principales de estos E.D.P.? Algunas  
de ellas son las siguientes: la necesidad de tener una visión clara de lo que se quiere  
investigar (objetivo principal).

a) Investigación dirigida por el investigador, en la cual el investigador es el que define  
el problema y el desarrollo de las técnicas que se emplearán en cada etapa; por otra parte, el  
investigador tiene la libertad de modificar las técnicas utilizadas de acuerdo con su criterio.

b) Investigación dirigida por el problema, que es la que más se acerca a la ciencia, porque el problema define el problema y las técnicas utilizadas para su resolución.

c) Investigación dirigida por el problema y el problema, que es la que más se acerca a la ciencia, porque el problema define el problema y las técnicas utilizadas para su resolución.

d) Investigación dirigida por el problema, que hace que el problema determine el desarrollo de las técnicas utilizadas y las modificaciones que se deben hacer en el diseño.

Este diseño de proyecto implica la posibilidad de adaptar rápidamente el diseño al  
que se va desarrollando, sin embargo, es recomendable que sea fijo, ya que las decisiones  
que se toman sobre este tipo de diseño deben serlo, ya que es difícil de modificar en el  
medio de trabajo.

Es importante recordar que el diseño de proyecto debe ser lo más simple y sencillo  
posible, ya que el diseño de proyecto es un diseño de trabajo.

Algunos de los tipos de diseño de proyecto más comunes que existen son:

a) Diseño dirigido por el problema, que es el que se aplica en la mayor parte de los  
diseños de proyecto, ya que es el que más se adapta a las necesidades de los investigadores.