



SAZONADORES DEL PACIFICO C. LTDA.

Km. 11½ Carretera Gquil-Daule • Av. Principal: Parque Industrial "El Sauce"
Telfs.: 2101801 - 2101802 • Fax: 2101751 • Casilla 0901 - 8880
Guayaquil - Ecuador

Nº- 1.

INFORME ANUAL DE GERENTES

Guayaquil, 21 de Febrero del 2005

Señor :
MICHIHARU SHINTANI
Presidente del Comité de Administradores de
SAZONADORES DEL PACIFICO C. LTDA.
Ciudad.

De nuestra consideración :

En nuestras calidades de Administradores - Gerentes de Sazonadores del Pacífico C. Ltda., presentamos a usted el Informe Administrativo Anual correspondiente al Ejercicio Económico del año : 2004.

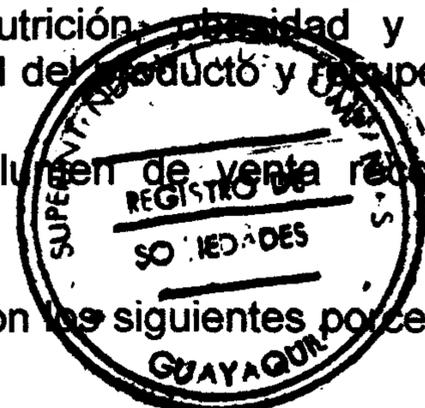
De conformidad con lo dispuesto en la Ley de Compañías, Art.: 124 y en concordancia con el Art.: 30 del Estatuto Social, nos cumple expresarle lo siguiente :

1.- SAZONADORES DEL PACIFICO C. LTDA. en el presente año continuó desarrollado su gestión empresarial, de envasado y comercialización del producto: Glutamato Monosódico, sazonzador de la marca registrada "AJI-NO-MOTO", para satisfacer el consumo del mercado nacional, importando directamente su Materia Prima, desde Ajinomoto del Perú S.A.: 688,5 Ton., adicionalmente desde Julio/2004 inicio la importación y comercialización del nuevo producto Salsa de soya " AJI-NO-SILLAO ", importando este producto terminado también desde Ajinomoto del Perú S.A.: 12.804 Litros; y realizando sus compras de materiales de envase localmente.

Durante el año 2004 la compañía continuó fortaleciendo el Dep. de Ventas, adquiriendo nuevos vehículos, e incrementando en su organización personal y abriendo nuevas rutas en Costa y Sierra para cubrir la demanda de estas zonas, realizar una mayor cobertura, y mejorar la exhibición de los productos en los diferentes puntos de ventas a nivel nacional. Con la finalidad de promocionar el nuevo producto AJI-NO-SILLAO se realizaron Degustaciones en diferentes mercados y avícolas de Guayaquil. También contamos con el apoyo de Ajinomoto del Perú S.A. para continuar con las actividades de Nutri-vida, con charlas de nutrición, salud y otros, oportunidad que sirvió para destacar el origen y la calidad del producto y recuperar la confianza de los consumidores.

Todos estos esfuerzos nos permitieron obtener un volumen de venta record en Ecuador, en la historia de la compañía.

2.- En el Ejercicio Económico del año : 2004, se cumplieron los siguientes porcentajes de los planes previstos :



PRODUCTOS : AJI-NO-MOTO Y SILLAO	PLAN /2004	REAL /2004	(%)
Peso: Kilos Vendidos: Ajinomoto	730.000,000	720.267,340	98,7%
Peso: Litros Vendidos: Sillao	————	7,437,250	
Importe/Ventas Netas	\$ 1.908.673,00	\$ 1.869.247,21	97,9%
Costo de Ventas	1.152.347,00	1.099.550,42	95,4%
Utilidad en Ventas	756.326,00	769.696,79	101,8%
Inversion: Publicidad-Promoc.	146.240,00	63.469,20	43,4%
Utilidad antes de P.Trab.e Imp.Rta.	\$ 104.994,00	\$ 187.170,21	178,3%

3.- Los Estados Financieros del año: 2004, NO fueron sometidos, NI reflejan los ajustes de Ley por Corrección Monetaria, debido a que continúa dolarizada la economía del País.

4.- Pese a la Dolarización de la Economía del País desde Enero/2000, los Costos de los Productos continuaron incrementándose durante el año : 2004, originando una INFLACIÓN Oficial anual de : 1,9 %, produciendo esto el encarecimiento del Costo de Vida de los ecuatorianos.

5.- Como efecto de la, Dolarización e Inflación en el País, además de la notable incidencia de la Globalización, en los últimos cuatro años (2000 - 2004) la Industria Nacional en general continúa significativamente afectada al incrementarse año a año sus Costos de Producción, NO pudiendo así competir con los diferentes productos similares Importados, originando esto la baja de Ventas, reducción de personal y en muchos casos el cierre de agencias, sucursales y empresas comerciales e Industrias, prevaleciendo de esta manera el producto Importado por su bajo costo. Varias empresas han trasladado sus plantas de producción al Perú, por razones de costos mas bajos. Actualmente el Gobierno se está preocupando de educar a la población a través de los diversos medios de comunicación, sobre la importancia de preferir el consumo de productos nacionales.

6. - Debido a los altos índices de Desempleo Urbano del 11,0 % (a Novb/2004), y Sub-empleo, además del incremento del Costo de vida en el País, durante el año 2004 : continuó la emigración hacia el exterior en busca de trabajo, especialmente hacia : España y EE.UU., pese a las medidas de control tomadas por estos países, originando también graves problemas sociales como son: el incremento significativo de la Delincuencia y Prostitución en el País, provocando esto un ambiente de inseguridad general a nivel nacional.

Los valores que envían los emigrantes a sus familiares continúan siendo el segundo rubro más importante después del Petróleo como ingreso de divisas para la Economía Nacional.

Durante el año 2004 el País a vivido un ambiente de inestabilidad Política general, los ministros de Estado han cambiado frecuentemente, la oposición al gobierno ha ido incrementándose, al punto que los Alcaldes de las principales ciudades del País como Guayaquil, Quito, Cuenca han realizado marchas por las calles en contra del Gobierno, exigiendo rectificaciones y cambios, además por el notable incremento de la delincuencia y la inseguridad Jurídica de las Cortes, lo cual NO permite la inversión extranjera en el País.



SAZONADORES DEL PACIFICO C. LTDA.

Km. 11½ Carretera Gquil-Daule • Av. Principal: Parque Industrial "El Sauce"
Telfs.: 2101801 - 2101802 • Fax: 2101751 • Casilla 0901 - 8880
Guayaquil - Ecuador

Nº- 3.

7.- Con el fin de incrementar los niveles de Ventas, durante el año: 2005, será necesario: invertir en nuevos vehículos en el Dep. de Ventas, para así poder realizar nuevas coberturas, y desarrollar nuevas zonas de ventas. De igual manera será necesario la inversión en Publicidad y diversas Promociones del producto, realizando una agresiva campaña de eventos educativos para el público consumidor, contratando con los diversos medios de comunicación social del País, organizando charlas dirigidas a amas de casa y profesionales relacionados con alimentación, con el fin de hacer conocer el origen natural del producto AJI-NO-MOTO, su inocuidad, bondades e incentivar el consumo.

8.- Durante el año 2004, debido a que la empresa goza de suficiente liquidez, no ha tenido la necesidad de solicitar ningún tipo de crédito Financiero, utilizando los servicios de la banca solamente para su operación normal.

9.- Comparación de los Resultados de Ventas del producto " AJI-NO-MOTO " y Utilidades del año 2004, con los resultados del año 2003 :

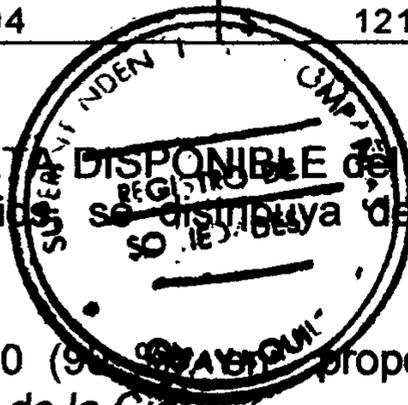
PRODUCTOS : AJI-NO-MOTO - SILLAO	AÑO : 2003	AÑO : 2004	(%)
KILOS VENDIDOS : AJI-NO-MOTO	650.076,430	720.267,340	110,8%
LITROS VENDIDOS : AJI-NO-SILLAO	-----	7.437,250	-----
IMPORTE VENTAS NETAS : AJI-NO-MOTO	\$ 1.664.372,67	\$ 1.856.149,18	111,5%
IMPORTE VENTAS NETAS : AJI-NO-SILLAO	-----	\$ 13.098,03	-----
Total Utilidad antes / Part.Trab.e Imp.Rta.	\$ 172.088,45	\$ 187.170,21	108,8%

10.- De los resultados obtenidos en el Ejercicio Económico del año : 2004 deben realizarse los siguientes registros y pagos :

UTILIDAD DEL EJERCICIO ECONOMICO AÑO 2004	\$ 187.170,21
DEDUCCIONES DE LEY :	
(-) 15 % PARTICIPACION DE TRABAJADORES	28.075,53
UTILIDAD ANTES DE IMP. A LA RENTA.	159.094,68
(-) 25 % IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	38.011,25
UTILIDAD NETA DISPONIBLE DEL AÑO : 2004	121.083,43

11.- Esta Gerencia sugiere que, la UTILIDAD NETA DISPONIBLE del año 2004 de \$.121.083,43 (100%) a disposición de los Socios se distribuya de la siguiente manera :

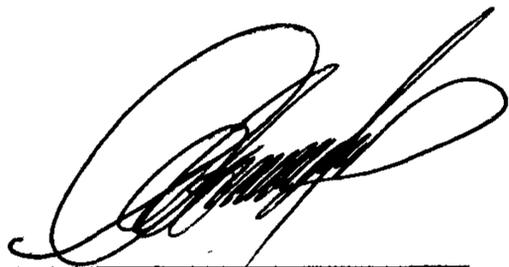
DIVIDENDOS PARA SOCIOS : \$. 109.000,00 (90 %) en proporción de las participaciones de cada socio en el Capital Social de la Cia.
RESERVA FACULTATIVA DE CIA : \$. 12.083,43 (10 %); Incrementar el saldo.



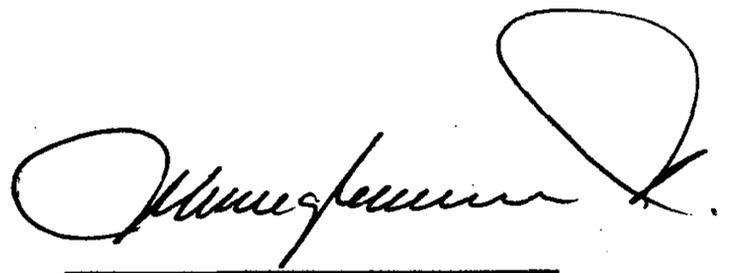
12.- Finalmente la Administración de la Cía., sugiere continuar durante el año 2005 con los servicios profesionales de la firma auditora Consultores Morán Cedillo C. Ltda. representante de la " H.L.B. Internacional " de Londres-Inglaterra como Auditores Externos de los Estados Financieros de la empresa, la misma que presentó propuesta con Honorarios anuales de U.S. \$3.800 Dólares Americanos, más IVA.

Expresamos nuestro agradecimiento a usted, señor Presidente, a los señores integrantes del Comité de Administradores y, a los trabajadores de la compañía, por la importantísima colaboración que nos han dispensado para desarrollar nuestra labor administrativa como gerentes de la compañía, durante el Ejercicio Económico del Año: 2004.

Atentamente,



CARLOS WATANABE KUDO
GERENTE



JOSE CHANGKUON AMEN
GERENTE

