



SAZONADORES DEL PACIFICO C. LTDA.

Km. 11½ Carretera Gquil-Daule • Av. Principal: Parque Industrial "El Sauce"
Telfs.: 2101801 - 2101802 • Fax: 2101751 • Casilla 0901 - 8880
Guayaquil - Ecuador

Nº- 1.

INFORME ANUAL DE GERENTES

Guayaquil, 23 de Febrero del 2004

Señor:
MICHIHARU SHINTANI
Presidente del Comité de Administradores de
SAZONADORES DEL PACIFICO C. LTDA.
Ciudad.

De nuestra consideración:

En nuestra calidad de Administradores - Gerentes de Sazonadores del Pacífico C. Ltda., presentamos a usted el Informe Administrativo Anual correspondiente al Ejercicio Económico del año: 2003.

De conformidad con lo dispuesto en la Ley de Compañías Art.: 124 y en concordancia con el Art.: 30 del Estatuto Social, nos cumple expresarle lo siguiente:

1.- SAZONADORES DEL PACIFICO C. LTDA. En el presente año continuó desarrollado su gestión empresarial, labor de envasado y comercialización del producto: Glutamato Monosódico, sazonzador de la marca registrada "AJI-NO-MOTO", para satisfacer el consumo del mercado nacional. Importo directamente su Materia Prima, del Perú, Ajinomoto del Perú S.A.: 580,5 Ton., y de Brasil Ajinomoto Biolatina Ind. E. Com. Ltda. 63,0 Ton., = Total 643,5 Ton., realizando sus compras de materiales de envase localmente.

Durante el año 2003 la compañía ha fortalecido su Dpto. de Ventas incrementando en su organización un personal como Jefe de Ventas, un Vendedor-Residente en la ciudad de Quito para cubrir la demanda de esa zona de la Sierra, y personal de Ventas en Guayaquil para realizar una mayor cobertura, y mejorar la exhibición del producto en los diferentes puntos de ventas a nivel nacional. Además se desplegó una dinámica política de ventas con el propósito de educar al público consumidor y posicionar el producto en todas las principales poblaciones del país, ampliando las zonas de su comercialización en las diversas provincias.

También hemos contado con el apoyo de Ajinomoto del Perú S. A., para realizar las actividades de Nutrivida, tanto a nivel de profesionales como amas de casa, con las charlas de nutrición, obesidad y otros, oportunidad que sirvió para destacar el origen y la calidad del producto, y recuperar la confianza de los consumidores.

Todos estos esfuerzos nos permitieron cumplir los planes de Ventas y obtener un volumen de venta récord en Ecuador, en la historia de SAPACOL, a pesar de que a partir de este año dejamos de vender a Sumesa un promedio de 50 Ton. ya que

dicha industria está abasteciéndose actualmente desde AJIPU, en su fábrica de PAITA. (Perú)

En Marzo/03 de acuerdo a ordenanza municipal que regula la obligación de realizar estudios ambientales a las Industrias, SAPACOL, suscribió un "ACTA DE COMPROMISO" con la Municipalidad de Guayaquil, con el objetivo de realizar, y presentar: Un Informe de la Caracterización de las aguas residuales y Diagnóstico Ambiental de la Empresa, ambos basados en las directrices de la Dirección de Medio Ambiente. Cumpliendo con este compromiso SAPACOL contrató al GRUPO QUÍMICO MARCOS S.A. para realizar los análisis de las aguas residuales y, a la Cía. Consultora en Impacto ambiental ISSPACO S.A. para el Diagnóstico Ambiental. Ambos informes se presentaron en la Dirección de Medio Ambiente el: 17/Abril y 30/Junio/2003 respectivamente, y fueron APROBADOS. La Dirección de Medio Ambiente, insta a las industrias a cumplir con las medidas ambientales contempladas en el Diagnóstico Ambiental.

2.- En el Ejercicio Económico del año: 2003, se cumplieron los siguientes porcentajes de los planes previstos:

PRODUCTO : AJI-NO-MOTO	PLAN /2003	REAL /2003	(%)
Peso: Kilos Vendidos	650.000,000	650.076,430	100,0%
Importe/Ventas Netas	\$ 1.695.156,00	\$ 1.664.372,67	98,2%
Costo de Ventas	1.089.918,00	1.048.573,44	96,2%
Utilidad en Ventas	605.238,00	615.799,23	101,7%
Inversion: Publicidad-Promoc.	41.280,00	30.464,59	73,8%
Utilidad antes de P.Trab.e Imp.Rta.	\$ 146.643,00	\$ 172.088,45	117,4%

3.- Desde el año 2,000, debido a la DOLARIZACION de la economía del País, los Estados Financieros, NO son sometidos a los ajustes por Corrección Monetaria.

4.- Los Costos de los Productos continuaron incrementándose durante este año, originando una INFLACIÓN ANUAL de: 6,1%, porcentaje menor que el año anterior, pero aún alto considerando que la Economía del País está dolarizada, produciendo esto el encarecimiento del Costo de Vida en el Ecuador.

5.- Por efecto de la Dolarización, Inflación, y además de la incidencia de la Globalización en la economía, en los últimos cuatro años (2000 - 2003) la Industria Nacional en general se vio duramente afectada al incrementarse año a año sus Costos de Producción, haciéndose cada vez menos competitivos frente a los productos Importados ya sea de los países de la CAN, como de terceros países, originando esto la baja de Ventas de productos nacionales, trayendo como consecuencia la reducción de personal y en muchos casos el cierre de agencias, sucursales y empresas comerciales e Industrias, prevaleciendo de esta manera el producto Importado por su bajo costo.



SAZONADORES DEL PACIFICO C. LTDA.

Km. 11½ Carretera Gquil-Daule • Av. Principal: Parque Industrial "El Sauce"
Telfs.: 2101801 - 2101802 • Fax: 2101751 • Casilla 0901 - 8880
Guayaquil - Ecuador

Nº- 3.

6. - Debido al alto índice de Desempleo Urbano del 9,3% (a: Nov./2003), y Sub-empleo, además del incremento del Costo de vida en el País, durante el año 2003 : continuó la emigración hacia el exterior en busca de trabajo, especialmente hacia: España y EE.UU., pese a las medidas de control tomadas por estos países, originando también graves problemas sociales como son: el incremento significativo de la Delincuencia y Prostitución en el País, provocando esto un ambiente de inseguridad general a nivel nacional, agravándose aun mas debido a los miles de colombianos desplazados hacia el Ecuador por el problema de la guerrilla del vecino país.

Debido ha esto el gobierno Ecuatoriano, está preocupado por ejercer mayor control sobre todos los inmigrantes especialmente a los Colombianos, que vienen a Ecuador, ocupando puestos de trabajo y desplazando al trabajador ecuatoriano.

Cabe destacar también que los valores que envían los emigrantes ecuatorianos a sus familiares continúan siendo el segundo rubro más importante después del Petróleo como ingreso de divisas para la Economía Nacional.

7.- Con el fin de incrementar los niveles de Ventas, durante el año: 2004, será necesario fortalecer aún más el Dpto. de Ventas incrementando nuevos vehículos, a fin de poder extender las coberturas, y desarrollar nuevas zonas de ventas a nivel nacional. De igual manera será necesaria la inversión en Publicidad y diversas Promociones del producto, realizando una agresiva campaña de eventos educativos para el público consumidor, contratando con los medios de comunicación social del País, organizando charlas dirigidas a amas de casa y profesionales relacionados con alimentación, con el fin de hacer conocer el origen natural del producto AJI-NO-MOTO, su inocuidad, bondades e incentivar el consumo en diversos platos de comidas.

8.- Durante el año 2003, debido a que la empresa goza de suficiente liquidez, no ha tenido la necesidad de realizar ningún tipo de crédito Financiero, utilizando los servicios de la banca solamente para su operación normal, de igual manera que en años anteriores.

9.- Comparación de los Resultados de Ventas del producto " AJI-NO-MOTO " y Utilidades del año 2003, con los resultados del año 2002 :

PRODUCTO : " AJI-NO-MOTO "	AÑO : 2002	AÑO : 2003	(%)
KILOS VENDIDOS	601.506,230	650.076,430	108,1%
IMPORTE DE VENTAS NETAS	\$ 1.550.994,61	\$ 1.664.372,67	107,3%
UTILIDAD antes de Particip.Trab.e Imp.	\$ 136.853,76	\$ 172.088,45	125,7%

10.- De los resultados obtenidos en el Ejercicio Económico del año: 2003 deben realizarse los siguientes registros y pagos:

UTILIDAD DEL EJERCICIO ECONOMICO AÑO: 2003	\$ 172.088,45
DEDUCCIONES DE LEY :	
(-) 15 % PARTICIPACION DE TRABAJADORES	25.813,27
UTILIDAD GRAVABLE	146.275,18
(-) 25 % IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	36.607,50
UTILIDAD NETA DISPONIBLE :	\$ 109.667,68

11.- Esta Gerencia sugiere que, la UTILIDAD NETA DISPONIBLE del año 2003 de \$.109.667,68 (100%) a disposición de los Socios, se distribuya de la siguiente manera :

DIVIDENDOS PARA SOCIOS: \$. 88.000,00 (80%); en proporción de las participaciones de cada socio en el Capital Social de la Cía.

RESERVA FACULTATIVA DE CIA : \$. 21.667,68 (20 %); Incrementar el saldo.

Adicionalmente, proponemos que de la Cuenta Patrimonial " RESERVA FACULTATIVA ", cuyo saldo al 31 de Diciembre del 2003 es \$. 168.929,99, se distribuyan \$. 100.000,00 (59 %) como DIVIDENDOS DE SOCIOS,

12.- Finalmente la Administración de la Cía., sugiere continuar durante el año 2004 con los servicios profesionales de la firma auditora " Consultores Morán Cedillo C. Ltda." representante de la " H.L.B. Internacional " de Londres - Inglaterra como Auditores Externos de los Estados Financieros de la empresa, la misma que presentó propuesta con Honorarios de U.S. \$.3.700 Dólares Americanos, más IVA.

Expresamos nuestro agradecimiento a usted, señor Presidente, a los señores integrantes del Comité de Administradores y, a los trabajadores de la compañía, por la importantísima colaboración que nos han dispensado para desarrollar nuestra labor administrativa como gerentes de la compañía durante el Ejercicio Económico del Año: 2003.

Atentamente,


 CARLOS WATANABE KUDO
 GERENTE


 JOSE CHANGKUON AMEN
 GERENTE