



SAZONADORES DEL PACIFICO C.

Km. 11½ Carretera Guil-Daule • Av. Principal: Parque Industria
Telfs.: 2101801 - 2101802 • Fax: 2101751 • Casilla 0901 -
Guayaquil - Ecuador

SUPERINT
de CIAS.

Nº- 1.

INFORME ANUAL DE GERENTES

Guayaquil, 24 de Febrero del 2003

Señor :

MICHIHARU SHINTANI

Presidente del Comité de Administradores de
SAZONADORES DEL PACIFICO C. LTDA.
Ciudad.

De nuestra consideración :

En nuestras calidades de Administradores - Gerentes de Sazonadores del Pacífico C. Ltda., presentamos a ustedes, el Informe Administrativo correspondiente al Ejercicio Económico del Año : 2002.

De conformidad con lo dispuesto en la Ley de Compañías Art.:124 y en concordancia con el Art.: 30 del Estatuto Social, nos cumple expresarle lo siguiente :

1.- Durante el año : 2002 SAZONADORES DEL PACIFICO C. LTDA. ha desarrollado su gestión empresarial importando directamente la Materia Prima desde Ajinomoto del Perú S.A.: 507 Ton., y de Brasil: 63 Ton., realizando sus compras de materiales de envase localmente, y labor de envasado-comercialización del producto : Glutamato Monosódico, sazonador de la marca registrada : " AJI-NO-MOTO ", para satisfacer el consumo del mercado nacional. A pesar de la crisis Económica - Social del Ecuador y alto incremento delincriminal, la compañía ha desplegado una dinámica política de ventas con el propósito de educar al público consumidor y posicionar el producto en todo el país, ampliando las zonas de su comercialización en las diversas provincias.

2.- En el Ejercicio Económico del año : 2002, se cumplieron los siguientes porcentajes de los planes previstos:

PRODUCTO : AJI-NO-MOTO	PLAN /2002	REAL /2002	-(%)
Peso: Kilos Vendidos	560.000,000	601.506,230	107,4%
Importe/Ventas Netas	\$ 1.529.933,00	\$ 1.550.994,61	101,4%
Costo de Ventas	\$ 1.102.167,00	\$ 1.026.854,49	93,2%
Utilidad en Ventas	\$ 427.766,00	\$ 524.140,12	122,5%
Inversion: Publicidad-Promoc.	\$ 25.102,00	\$ 26.425,68	105,3%
Utilidad antes/P.Trab.e Imp.Rta	\$ 43.564,00	\$ 136.853,76	314,1%



9

3.- Debido a estar DOLARIZADA la economía del País, los Estados Financieros del año: 2002, NO fueron sometidos, NI reflejan ajustes por Corrección Monetaria de Ley.

4.- Pese a la Dolarización de la Economía del País desde Enero/2000, los Costos de los Productos continuaron incrementándose durante los años: 2001 y 2002, debido a que los precios se encontraban retrazados en relación al Dólar originando el encarecimiento del Costo de Vida y una INFLACIÓN acumulada del año 2002 del: 9.4%, porcentaje aún alto considerando que la Economía del País está Dolarizada.

5.- Como efecto de la fuerte Inflación, Devaluación y Dolarización en el País, además de la Globalización, en los últimos cuatro años (1999 - 2002) la Industria Nacional en general se vio significativamente afectada al incrementarse año a año sus costos de producción, NO pudiendo así competir con los diferentes productos similares Importados, originando esto la baja de Ventas, la reducción de personal y en muchos casos el cierre agencias-sucursales y empresas comerciales e Industrias, prevaleciendo de esta manera el producto Importado. Actualmente el Gobierno ya se está preocupando, y está educando a la población a través de la TV, a preferir el consumo de productos nacionales.

6. - Debido al alto índice de Desempleo Urbano del 7,7% (Dcb/2002) y Sub-empleo, además del incremento del Costo de vida en el País, durante el año 2002 continuó la emigración hacia el exterior, especialmente hacia: España y EE.UU. en busca de trabajo, originando graves problemas sociales como son: el incremento significativo de la Delincuencia y Prostitución en el País, provocando esto un ambiente de inseguridad general.

Los valores que envían los emigrantes a sus familiares se han convertido en el segundo rubro importante después del petróleo como ingreso de divisas para la Economía Nacional.

7.- Con el fin de recuperar los niveles de Ventas, durante el año: 2003, será necesario la inversión en Publicidad y diversas Promociones del producto, realizando una agresiva campaña de eventos educativos para el público consumidor, contratando con los medios de comunicación social del País, organizando charlas dirigidas a amas de casa y profesionales relacionados con alimentación, con el fin de hacer conocer la naturaleza del producto AJI-NO-MOTO, sus bondades e incentivar el consumo en diversos platos de comidas.

8.- Cabe mencionar que la empresa no ha recurrido a ningún tipo de crédito Financiero durante el año 2002, ya que goza de suficiente liquidez y utiliza los servicios de la banca solamente para su operación normal.

9



SAZONADORES DEL PACIFICO C. LTDA.

Km. 11½ Carretera Gquil-Daule • Av. Principal: Parque Industrial "El Sauce"
Telfs.: 2101801 - 2101802 • Fax: 2101751 • Casilla 0901 - 8880
Guayaquil - Ecuador

Nº - 3.

9.- Comparación de los Resultados de Ventas del producto : " AJI-NO-MOTO" y de Utilidades del año: 2002, con los del año: 2001:

PRODUCTO : "AJI-NO-MOTO"	AÑO : 2001	AÑO : 2002	(%)
KILOS VENDIDOS	582.553,790	601.506,230	103,3%
IMPORTE DE VENTAS NETAS	\$ 1.555.417,56	\$ 1.550.994,61	99,7%
UTILIDAD antes/Part.Trab.e Imp.	\$ 87.602,02	\$ 136.853,76	156,2%

10.- De los resultados obtenidos en el Ejercicio Económico del año: 2002 deben realizarse los siguientes registros y pagos :

UTILIDAD DEL EJERCICIO ECONOMICO AÑO: 2002	\$ 136.853,76
DEDUCCIONES DE LEY :	
(-) 15 % PARTICIPACION DE TRABAJADORES	20.528,06
UTILIDAD GRAVABLE	116.325,70
(-) 25 % IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	29.354,64
UTILIDAD NETA DISPONIBLE :	\$ 86.971,06

11.- Finalmente esta Gerencia sugiere que, la UTILIDAD NETA DISPONIBLE del año : 2002 por : \$. 86.971,06 a disposición de los Socios, se distribuya de la siguiente manera :

DIVIDENDOS PARA SOCIOS : \$.70.000,00 (80,5%); en proporción de las participaciones de cada socio en el Capital Social de la Cía.

RESERVA FACULTATIVA DE CIA : \$.16.971,06 (19,5%); Reinvertir el saldo.

12.- La Administración de la Cía., sugiere continuar durante el año 2003 con los servicios profesionales de la firma: HLB. Consultores Morán Cedillo C. Ltda. como Auditores Externos de los Estados Financieros, la misma que presentó propuesta con Honorarios de \$.3.500 DOLARES, más IVA.

Expresamos nuestro agradecimiento a usted, señor Presidente, a los señores integrantes del Comité de Administradores y, a los trabajadores de la compañía, por la importantísima colaboración que nos han dispensado para desarrollar nuestra labor administrativa como gerentes de la compañía, durante el Ejercicio Económico del Año: 2002.

Atentamente,


CARLOS WATANABE KUDO
GERENTE


JOSE CHANGKUON AMEN
GERENTE

28 ABR. 2003