

Guayaquil, Marzo 16 del 2009

Señores Miembros de la
**JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DE C.A. EL UNIVERSO**
Ciudad.

De mis consideraciones:

En cumplimiento de la resolución pertinente de la Superintendencia de Compañías, someto a vuestra consideración el siguiente informe de labores, correspondiente al ejercicio económico que terminó el 31 de Diciembre de 2008.

INFORME ANUAL DE LABORES DE LA GERENCIA GENERAL

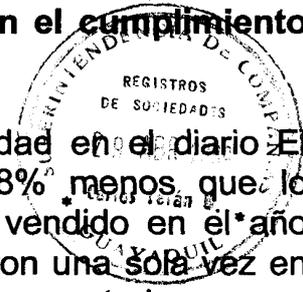
I.- Consideraciones de carácter general

1. La economía ecuatoriana en el 2008 esta marcada por el inicio de la crisis al final del año, luego de la bonanza de los primeros nueve meses. Efectivamente, por el lado fiscal, el incremento de los precios del petróleo entre Enero y Septiembre, hicieron que los ingresos por este concepto crecieran en 222%; los ingresos tributarios crecieron un 34% y en general los recursos del sector público aumentaron un 70%. Pero también al mismo ritmo creció el gasto fiscal.
2. Del mismo modo, en los primeros nueve meses del año la balanza comercial ecuatoriana tenía un saldo positivo de 2.015 millones de dólares, destacándose las exportaciones de petróleo, camarón, banano y flores. Igualmente, en otros aspectos de la economía también había un balance positivo y contra todo pronóstico, el PIB del Ecuador crecía a un ritmo de 6.5% anual.

3. Todo cambia a partir del mes de Octubre. La crisis económica mundial impacta a la economía del país, principalmente en lo relacionado a: la disminución sustancial en el precio del petróleo; caída en las remesas de los migrantes; moratoria en los pagos de intereses y ciertos tramos de la deuda externa pública; creciente incremento en el gasto corriente e importante déficit presupuestario estatal, entre otros factores que han hecho que el país entre en un proceso de deterioro caracterizado, entre otros aspectos por: altas tasas de inflación, elevación del índice de riesgo país, encarecimiento y acceso restringido a líneas internacionales de crédito, caída progresiva de la actividad económica y, por tanto, disminución en el nivel de empleo de mano de obra. Todo esto conforma un complejo contexto económico que anuncia una difícil situación económica para el futuro. La economía mundial presenta su peor recesión desde 1.930 con una situación bastante difícil para los países industrializados y que decir para las denominadas economías emergentes, como la nuestra, en donde los efectos de la recesión mundial son ahora más evidentes y acelerados dados los niveles de globalización existentes. En definitiva, la crisis esta presente y afectará los resultados del año 2.009.

II.- Comparación de los objetivos previstos con el cumplimiento real alcanzado.

1. En lo que respecta a la venta de publicidad en el diario El Universo, en el 2008, se realizó un 4.8% menos que lo presupuestado y un 0.5% menos que lo vendido en el año 2.007. Las tarifas publicitarias se modificaron una sola vez en el año y en porcentajes cercanos a los presupuestados.
2. El volumen de ejemplares de El Universo, vendidos en el 2008 fue apenas un 0.1% menor al número de ejemplares vendidos en el año 2.007; pero los dólares recibidos por la venta de periódicos fue mayor en un 1.4%.



3. Al final, el valor de las ventas conjuntas de ejemplares y publicidad de El Universo realizadas en el 2008, fueron 0,5% más altas que lo realizado en el año 2.007.
4. En lo que respecta a Diario Súper, las ventas, tanto de ejemplares como de publicidad, mejoraron en el 2.008, habiéndose logrado un 4.4% de incremento con respecto al año 2.007.
5. En resumen, el valor total de la venta consolidada del grupo El Universo en el 2008, incluyendo las ventas de todos los productos y servicios de todas las empresas, superó en un 4% al total logrado en el 2007.

III.- Cumplimiento de las disposiciones del Directorio y Junta General de Accionistas.

1. Las disposiciones emanadas de la Junta General de Accionistas, han tenido cabal cumplimiento por parte de la Gerencia General.
2. De igual forma, se viene cumpliendo con las disposiciones emanadas del Directorio y en todos los actos y contratos se observan las respectivas disposiciones estatutarias.

IV.- Principales aspectos administrativos, laborales y legales.

1. En el transcurso del año 2008 se revisaron todas las cuestiones laborales, a fin de que estuvieran acordes con las nuevas normas de la legislación laboral contenidas principalmente en las disposiciones del Mandato Ocho. Así mismo se revisaron también los contratos de servicios especializados que mantenemos con algunas empresas.
2. Durante el año 2008, no hubo cuestiones legales de importancia o significación que afecten a C. A. El Universo.
3. La Compañía da estricto cumplimiento a las normas vigentes sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

V.- Análisis de los principales aspectos de Producción y Comercialización.

1. En los primeros meses de año 2008 se realizaron las negociaciones para la adquisición de una moderna rotativa semicomercial. En el mes de Abril fue seleccionada la empresa alemana Man Roland, con la cual se firmo un contrato para la provisión, montaje y puesta en marcha de dos unidades verticales del tipo "Uniset", una de ellas para impresión "heat set" con horno y la otra para impresión "cold set" sin horno. Con esta compra, se descongestiona a la rotativa que actualmente imprime los periódicos y estaremos en capacidad de competir en el mercado de la impresión comercial.

VI.- Análisis de la situación financiera consolidada al cierre del ejercicio y de los resultados anuales.

1. Al 31 de Diciembre del año 2008, el Capital Social Pagado de la Compañía es de 14.290.000,00 dólares y el total del Patrimonio 33.763.971,75 dólares.
2. Las utilidades del ejercicio 2008 antes de participación de trabajadores e impuesto a la renta, ascienden a un monto de 7.263.640,12 dólares.



VII.- Propuesta de distribución de utilidades.

1. Las utilidades netas correspondientes al ejercicio del año 2.008, después de la conciliación tributaria y una vez deducido el 15% de participación de los trabajadores y el impuesto a la renta, ascienden a 4.322.006,81 dólares; y descontando el 10% de la reserva legal, quedan en 3.889.107,58 dólares, monto a disposición de los señores accionistas.

IX.- Recomendaciones a la Junta General de Accionistas.

En el marco de las consideraciones generales expuestas en el punto I y con el objeto de dar cumplimiento al presupuesto de la empresa para el año 2.009, así como la visión de planeación estratégica a mediano plazo, la Gerencia General estimó conveniente poner a consideración del Directorio los siguientes objetivos:

1. Fortalecer el Negocio Principal de la Empresa y atenderlo prioritariamente.
2. Desarrollar nuevas audiencias, mediante propuestas de nuevos productos como suplementos, revistas y otros formatos.
3. Trabajar en el Desarrollo de Negocios Digitales, para asegurar el liderazgo que permita captar nuevas audiencias y establecer nuevos servicios.
4. Iniciar la participación en el mercado de la Impresión Comercial como un complementos al negocio principal comenzando por productos publicitarios.

Y adoptar las siguientes medidas:

1. Planes de optimización para el paginaje del Diario.
2. Desarrollo de planes de concentración de medios buscando la convergencia que optimice los recursos.
3. Implementación de la metodología de Círculos de Calidad para alcanzar objetivos de mejora establecidos desde el Directorio.
4. Reorientación del departamento de Publicidad con los objetivos de:
 - Lograr un mayor acercamiento con los anunciantes para personalizar sus requerimientos y buscar los mejores rendimientos en su inversión publicitaria.

- Aumentar los paquetes publicitarios promocionales (El Universo, Súper, Radiocity y eluniverso.com).
 - Desarrollar nuevos productos para nuevos segmentos de anunciantes.
5. Reingeniería en la Unidad de Negocios Digitales.
 6. Inicio formal de la nueva línea de negocios de Impresión Comercial (prevista para el mes de Julio).
 7. Mantenimiento de inventarios de papel que garanticen la continuidad del negocio.
 8. Preparación de planes de trabajo orientados a mantener la distribución de ejemplares y optativos.
 9. Optimización de los gastos departamentales en función de análisis de costo/beneficio.
 10. Mantenimiento de una comunicación clara y periódica.
 11. Renegociaciones de contratos buscando mejorar términos con los proveedores.
 12. Protección de la liquidez del negocio conservando prioritariamente las reservas monetarias de la empresa.

Muy Atentamente,
C.A. El Universo


Leonardo Terán Parral
GERENTE GENERAL

