

Guayaquil, Marzo 01 del 2002

Señores Miembros de la
**JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DE C.A. EL UNIVERSO**
Ciudad.

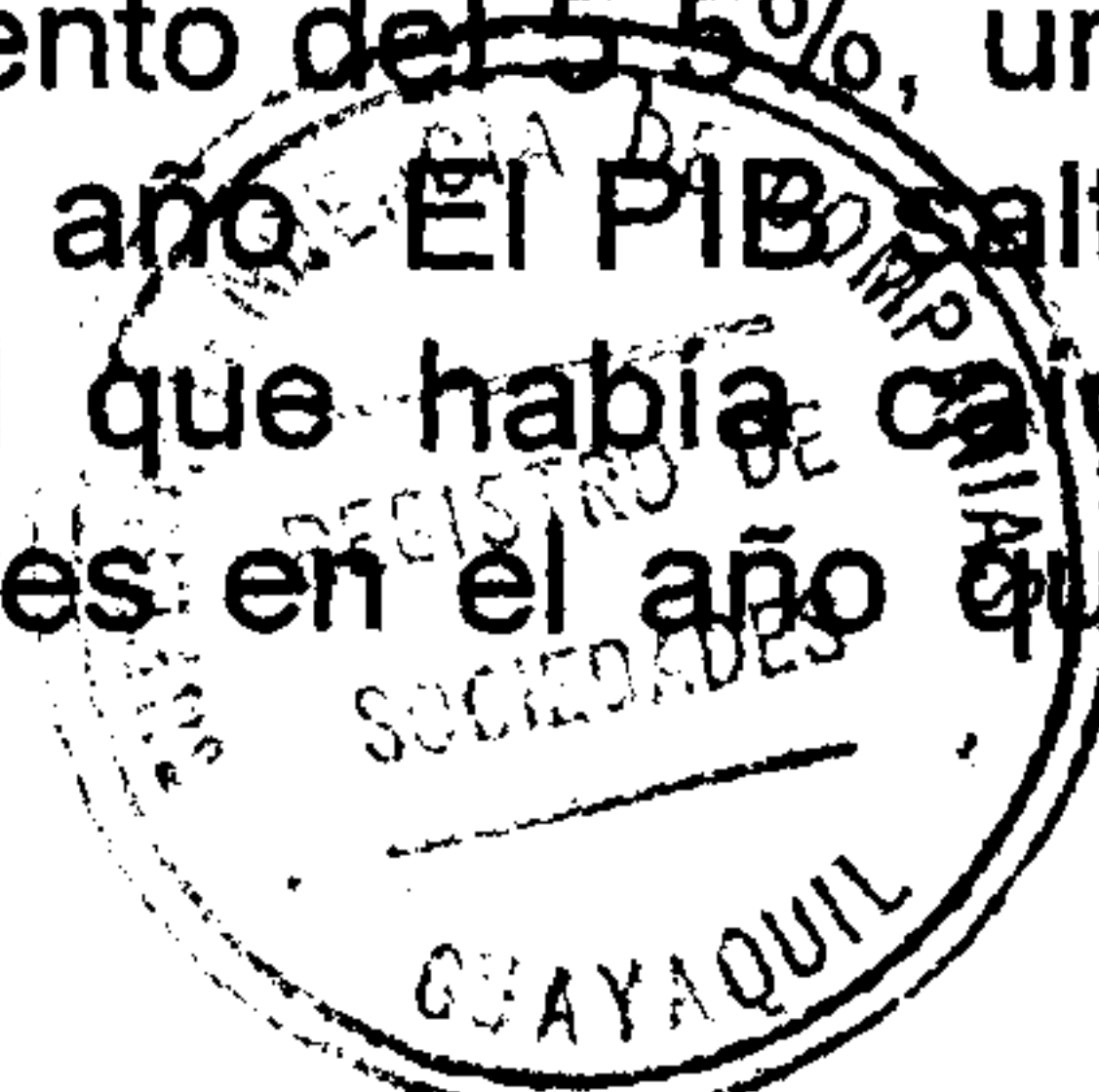
De mis consideraciones:

En cumplimiento de la resolución pertinente de la Superintendencia de Compañías, someto a vuestra consideración el siguiente informe de labores, correspondiente al ejercicio económico que terminó el 31 de Diciembre del 2001.

INFORME ANUAL DE LABORES DE LA GERENCIA GENERAL

I.- Consideraciones de caracter general

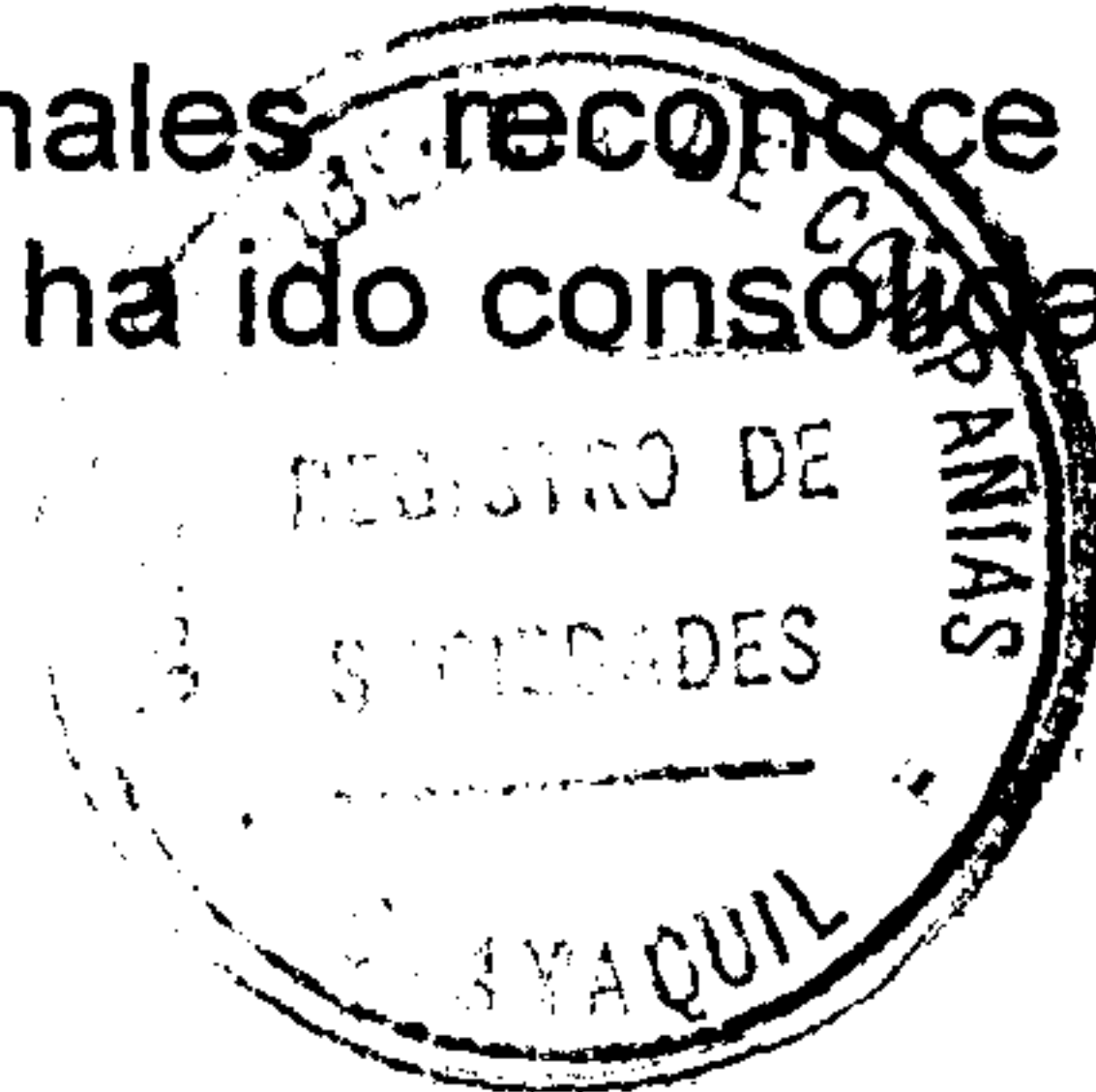
1. Al término del año 2001 se han cumplido casi dos años desde que el Gobierno del Ecuador anunció que el dólar remplazará al sucre como unidad de cuenta y medio de cambio. La dolarización de la economía, ha logrado la estabilidad monetaria, recuperando la confianza de la ciudadanía en la moneda y una relativa recuperación económica, reflejada en el mejoramiento de varios índices macroeconómicos.
2. Efectivamente, la inflación, uno de los índices más relevantes, tuvo una significativa reducción, pasando del 91% en el año 2.000 al 22,4% en el 2.001 y con tendencia a la baja, de forma que para el siguiente año es posible que sea de un solo dígito.
3. El Producto Interno Bruto ha tenido una importante recuperación; las autoridades económicas han informado que el 2001 cerró con una tasa de crecimiento del 5.5%, una de las más altas en América Latina en dicho año. El PIB saltó de los 13.649 millones de dólares -fondo al que había caído en el 2.000- a los 17.981 millones de dólares en el año que recién



06 ABR. 2002

terminó, faltando todavía unos 2.000 millones para llegar a los niveles que tenía en el año 1.998, antes de la crisis. Lo que en terminos per cápita implica que el ingreso medio de los ecuatorianos pasó de 1.169 dólares a 1.396 dólares el año pasado.

4. Por el lado fiscal, la buena suerte, apuntaló el precio del petróleo que llegó a un promedio anual de \$19,2 por barril, superando con creces el promedio de \$14 establecido inicialmente en el presupuesto general del Estado para el 2.001; posibilitando que el sector fiscal reciba ingresos adicionales por al menos 350 millones de dólares, para alimentar el gasto corriente y de capital.
5. Los inesperados precios altos del petróleo en el 2.001, sumados a los desembolsos de los organismos internacionales por \$700 millones, financiaron los requerimientos del sector fiscal; pero a pesar de las transferencias de los migrantes por \$1.400 millones y de inversiones directas por \$1.300 millones – principalmente por el OCP- el sector externo quedó desfinanciado, con un -5% del PIB en cuenta corriente.
6. Por los altos precios del petróleo y el comportamiento de las otras variables ya indicadas, fue posible el cumplimiento de las metas fiscales y monetarias establecidas en el acuerdo con el FMI. Esto unido al pago de intereses atrasados al Club de París por unos \$100 millones, permitió por primera vez en 19 años culminar un acuerdo stand by con el FMI.
7. Esta hazaña ha mejorado la imagen del país en los mercados internacionales y se refleja en la percepción de Estandar & Poor's que al final del año 2.001 cambió el calificativo de "negativo" a "estable". Así mismo, la calificación de riesgo país medida con indicadores internacionales, reconoce la relativa estabilidad macroeconómica que se ha ido consolidando con el esquema de la dolarización.

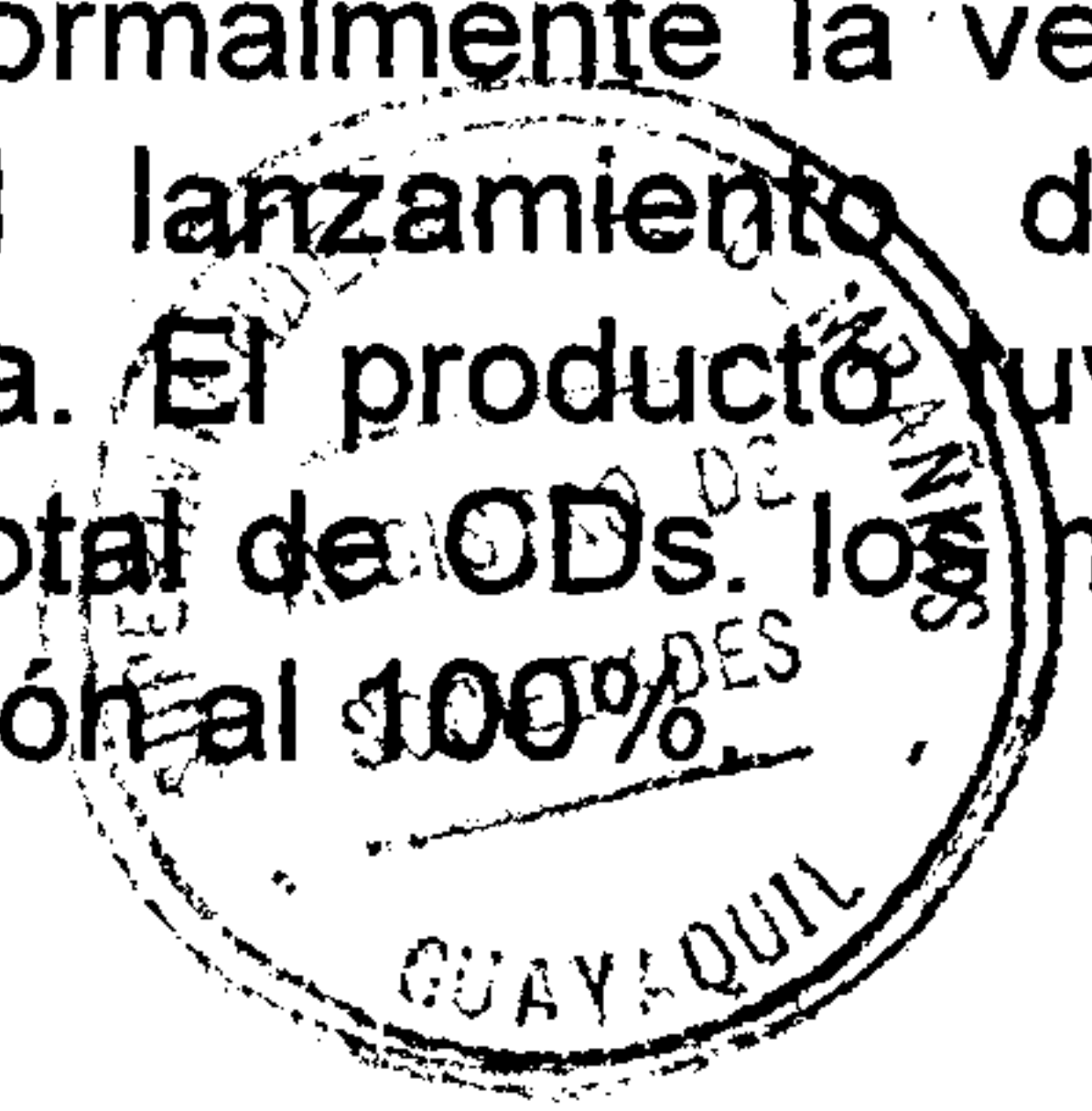


8. Desgraciadamente, como contrapeso, existen también algunos aspectos negativos. El comercio exterior por primera vez en los últimos años arrojó un saldo deficitario por \$825 millones, pues las exportaciones del 2001 llegaron solamente a los 4.474 millones de dólares; mientras que las importaciones totalizaron \$5.299 millones. Esto es, una baja de 7.2% en las exportaciones y un crecimiento de 54% en las importaciones, con respecto al año 2.000. La balanza comercial deficitaria-que también contribuyó al saldo en rojo de la cuenta corriente-muestra el rostro de un aparato productivo con inquietantes problemas.
9. En el sector financiero, a pesar de que los depósitos en los bancos crecieron en el año 2.001 en un 25%, hubieron corridas, sobre todo tras el cierre de Filanbanco, que pasó parte sus pérdidas al Estado. Precisamente, una de las más preocupantes fuentes del desajuste fiscal se centra en la emisión de bonos del Estado. Esta herramienta es utilizada para enfrentar las brechas de la banca que es huésped de la AGD y del Banco Central.
10. A pesar de las nuevas reglas impuestas por el proceso de la dolarización, es todavía un enorme desafío político la reducción del aparato estatal que consume ingentes recursos extraídos de la población que genera riquezas. En el 2.001 las recaudaciones por impuestos aumentaron significativamente. Preocupa no el hecho mismo del aumento de los ingresos fiscales vía gravámenes, sino el dudoso destino dado a los recursos. La inquietud radica en que no se traducen en obras sinó que se queda en el aparato burocrático, en beneficio de pocos. El Ecuador todavía esta a tiempo de corregir el camino y enderezar hacia un adecuado desarrollo.

II.- Comparación de los objetivos previstos con el cumplimiento real alcanzado.



1. El presupuesto para el año 2.001 preveía una moderada reactivación de la economía y por tanto un crecimiento de las ventas de la empresa acorde con este supuesto. Pero en la realidad, el volúmen de ventas tanto de ejemplares como de publicidad superó las expectativas. Esto unido a menores índices de inflación, han posibilitado disminuir los reajustes de nuestros precios, tanto en montos como en frecuencia.
2. En el caso de los ejemplares, el precio se reajustó solamente en una ocasión, en el mes de Mayo. Para los días ordinarios sin fascículos coleccionables, los precios al público cambiaron de \$0.25 a \$0.30 cada ejemplar; mientras que los días miércoles y jueves con fascículos coleccionables y los sábados y domingos, el precio pasó de \$0,30 a \$ 0,40 por ejemplar. Así mismo, las tarifas de publicidad se reajustaron una sóla vez, en el mes de Abril, con un incremento promedio de 9.1%.
3. Los lectores respondieron positivamente y la cantidad de periódicos vendidos en el 2001 creció en un 13% con respecto al año 2.000; mientras que el valor de lo vendido, en dólares, tuvo un crecimiento del 59%, apoyado también en la política de inserción continuada de fascículos coleccionables.
4. La venta de espacio publicitario también creció favorablemente, cambiando la tendencia descendente del año 2.000. Se logró incrementar la cantidad de páginas de avisos publicitarios en un 21% y el ingreso por ventas en un 54%.
5. Al final, el valor de las ventas conjuntas de ejemplares y publicidad realizadas en el 2001, fueron 34% superiores a lo inicialmente presupuestado y 62% mayor que lo realizado en el año 2.000.
6. Por otra parte, en el 2.001 se inició formalmente la venta de productos optativos, realizándose el lanzamiento de una secuencia de seis CDs. de informática. El producto tuvo una buena acogida, se vendió el 81% del total de CDs. los mismos que habíamos importado en consignación al 100%.

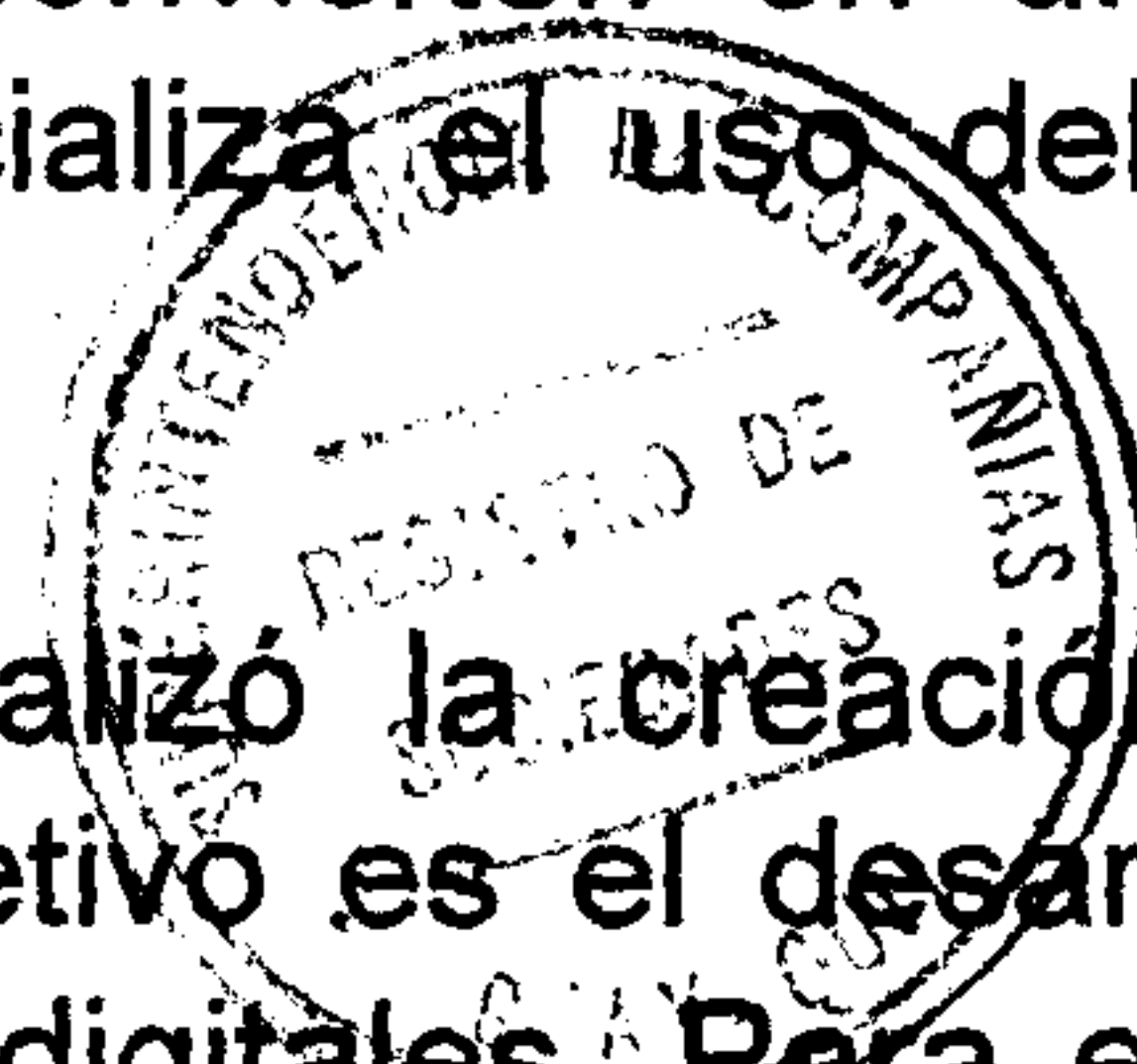


III.- Cumplimiento de las disposiciones del Directorio y Junta General de Accionistas.

1. Las disposiciones emanadas de la Junta General de Accionistas, han tenido cabal cumplimiento por parte de la Gerencia General.
2. De igual forma, se viene cumpliendo con las disposiciones emanadas del Directorio y en todos los actos y contratos se observan las respectivas disposiciones estatutarias.

IV.- Principales aspectos administrativos, laborales y legales.

1. En el año 2001 se adquirió un moderno dispositivo de almacenamiento para archivos, que permite guardar en forma segura toda la información periodística del Diario.
2. Igualmente, se esta ampliando el sistema de venta de publicidad para integrar una plataforma total de ventas que incluya todos los productos de la empresa.
3. En la parte de comunicaciones se ha iniciado un cambio estratégico para poner bajo el control del Area de Sistemas, los diferentes enlaces entre la Matriz y las diferentes Agencias; lo que posibilita, además, una mejor y más rápida transmisión de información.
4. Las continuas mejoras al WebSite a través de la implementación de nuevos y modernos sistemas, lo convierten en un medio adicional de comunicación y se potencializa el uso del mismo tanto a nivel interno como externo.
5. Al respecto en el año 2.001 se formalizó la creación de la Gerencia de Nuevos Medios, cuyo objetivo es el desarrollo de todo lo concerniente a nuevos medios digitales. Para el efecto

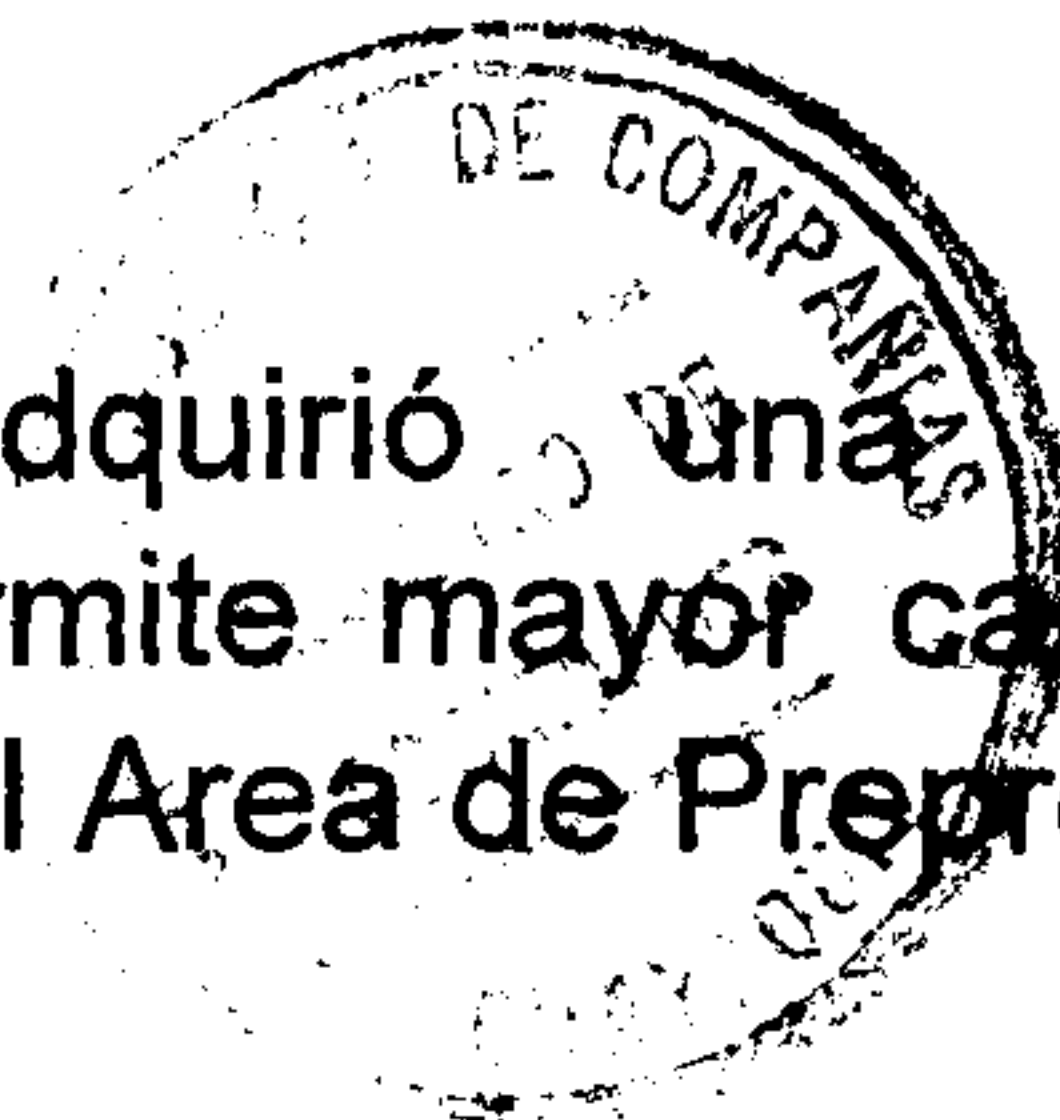


cuenta con una redacción propia e internet con estándares internacionales.

6. En el area de Recursos Humanos, se implantó el módulo de Nómina ADAM, así como también el sistema de marcaciones biométricas. Por otra parte, se realizó la ficha médica al 100% del personal y luego se implantó el sistema de asistencia médica para los trabajadores.
7. En lo financiero, se obtuvo un préstamo por \$11.500.000 con Interpress Financial Inc. a una tasa de interés anual del 15.7%, plazo de 5 años con 2 años de gracia, destinado a la compra del 100% del paquete accionario de Unioro S.A., que era la proveedora del servicio de impresión.
8. Durante el año 2001, no hubo cuestiones legales de importancia o significación que afecten a C. A. El Universo.

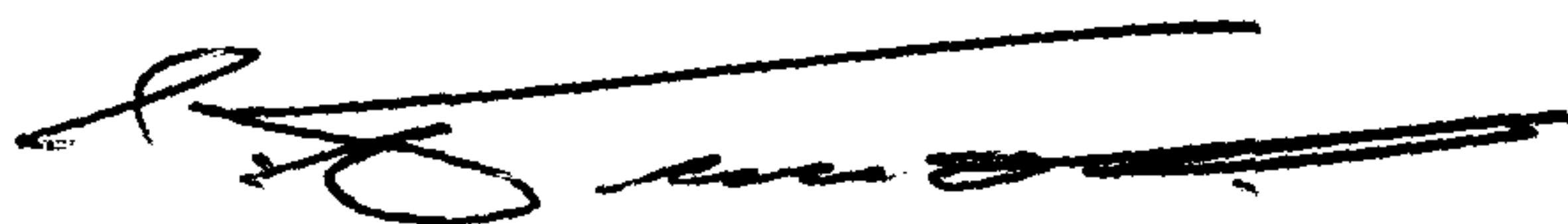
V.- Análisis de los principales aspectos de Producción y Comercialización.

1. En el segundo semestre del año 2001, se concretó la reducción del ancho de banda en la rotativa, de 54 a 50 pulgadas, con lo que se logra un 7.4% de ahorro en el consumo de papel periódico.
2. Conjuntamente con la reducción en el ancho del periódico se viene realizando también una reestructuración integral de la diagramación del mismo, para modernizarlo y ponerlo a tono con las tendencias actuales y brindar a nuestros lectores un producto mejor.
3. En el transcurso del año se adquirió una nueva fotocomponedora Agfa Avantra, que permite mayor calidad y rapidez en la impresión de negativos en el Area de Prerensa.

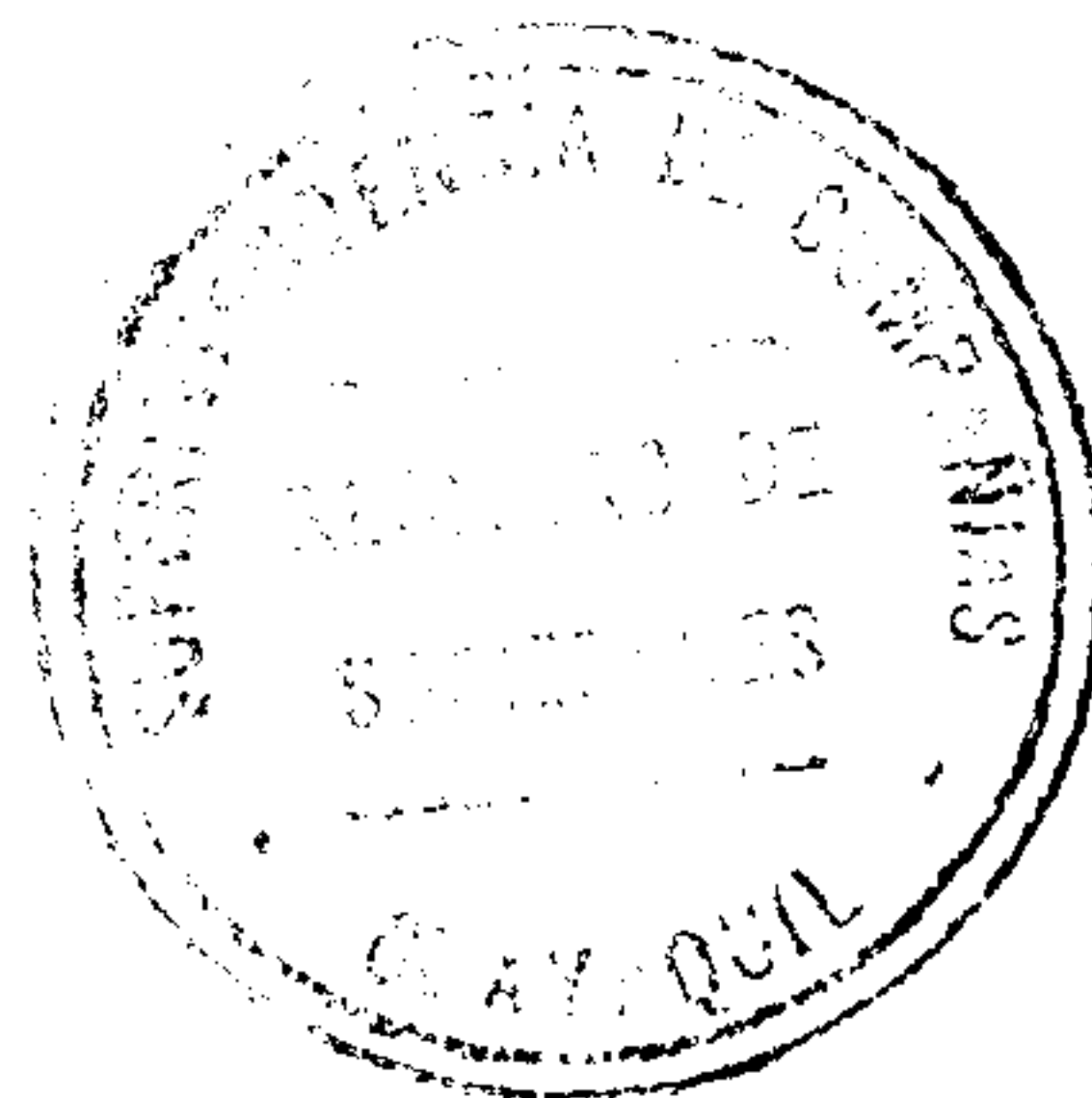


1. Mejorar el control y disminución de los costos de producción y gastos de la empresa, así como continuar con los esfuerzos iniciados en los períodos anteriores para revisar y reducir sustancialmente todo gasto susceptible de éllo.
2. Seguir con el proceso de recuperación del poder adquisitivo de las remuneraciones del personal de colaboradores, a fin de mantener la competitividad de la empresa en relación a otras del sector.
3. Avanzar con la política de apoyo a la circulación y fomento de la educación masiva con la inserción continuada de fascículos coleccionables que tengan el mayor impacto posible.
4. Reforzar el objetivo del punto anterior con la política de apertura del campo de productos optativos, iniciada el año pasado, ejecutando, entre los proyectos con viabilidad económica, los que tengan el mayor impacto educativo
5. Orientar las inversiones hacia aquellos proyectos tendientes al ahorro de costos y mejoramiento de la productividad ó aquellos que, en forma rentable, sustituyan servicios de terceros o agreguen valor a nuestros productos, siempre previa consideración del Directorio.

Muy Atentamente,
C.A. El Universo



Leonardo Terán Parral
GERENTE GENERAL



08 ABR. 2002