

Guayaquil, Marzo 20 del 2020

Señores Miembros de la  
**JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS  
DE C.A. EL UNIVERSO**  
Ciudad

De mis consideraciones:

En cumplimiento de la resolución pertinente de la Superintendencia de Compañías, someto a vuestra consideración el siguiente informe de labores, correspondiente al ejercicio económico que terminó el 31 de Diciembre de 2019.

## **INFORME ANUAL DE LABORES DE LA GERENCIA GENERAL**

### **I.- Consideraciones de carácter general**

1. El año 2019 se inició con la noticia de la aprobación por parte del Fondo Monetario Internacional, de un financiamiento por 4.200 millones de dólares, a desembolsarse en los siguientes tres años. El programa presentado por el Gobierno del Ecuador fue lograr una mejor situación fiscal y reducir así el peso de la abultada deuda pública en la economía. Se lograría este propósito mediante la reestructuración y optimización del sector público que permita una reducción de la nómina para lograr mayor eficiencia y racionalización del gasto público.
2. Adicionalmente, el programa incluyó la reducción del gasto de capital e inversión como una forma muy directa de reducir el déficit fiscal. Se incluyó además en el programa una reforma legal para que el Banco Central fortalezca su autonomía y el Fisco mejore la eficiencia e incremente la recaudación tributaria, mediante la revisión de exenciones y cambio en las tablas de deducción de gastos personales. Igualmente, como un componente fundamental dentro del programa se puso como objetivo continuar la eliminación gradual de los subsidios a los combustibles, que

se había iniciado en agosto del 2018 con el incremento de la gasolina súper.

3. Las reformas tributarias inicialmente planteadas por el Gobierno conforme al programa presentado al Fondo Monetario Internacional, fueron rechazadas por la Asamblea en noviembre del 2019 y parcialmente aprobadas en el último mes del año. Tampoco se logró la eliminación del subsidio de los combustibles debido a un violento levantamiento en contra de esta medida, que obligó al Gobierno a derogar el decreto ejecutivo respectivo. A pesar del incumplimiento con el Fondo, este realizó para fines de año un desembolso de 500 millones de dólares, con la expectativa de que en el curso del 2020 se puedan introducir y hacer realidad la eliminación de los subsidios, así sea en forma gradual.
4. El Banco Central del Ecuador estima un decrecimiento del PIB en 2019, cercano al 0,5%, con lo que la economía ecuatoriana se contrae. El consumo de hogares, se contrae al igual que el consumo de la administración pública que registra una caída drástica en el último trimestre del año. Como una consecuencia de la disminución de importaciones de bienes de consumo, de insumos para la industria y de bienes de capital, la balanza comercial fue positiva en el 2019. Las exportaciones no petroleras registraron una leve recuperación mientras que las exportaciones netas de hidrocarburos caen.

## **II.- Resultados**

1. La circulación de ejemplares de los principales diarios ecuatorianos, registró una disminución de cerca del 15 % en cuanto a su promedio diario entre 2018 y 2019. La difusión de noticias e información a través de la web y las redes sociales es la causa principal para esta disminución. El conjunto de nuestros diarios, incluido el gratuito, participan del 32,5% del total de ejemplares en circulación a nivel nacional.
2. En términos de dólares nuestra venta neta de ejemplares disminuyó en un 11 % respecto al año 2018, equivalente a \$ 1'026 mil dólares. La venta de suscripciones en el quiosco digital, arrojó un valor de \$ 28 mil dólares durante el año 2019.
3. Mientras tanto, la inversión publicitaria ecuatoriana, pasa de \$ 267 millones de dólares en el 2018 a \$ 247 millones en el 2019, es decir presenta una reducción del 7,7 %. Dentro de ella la prensa escrita también registra una contracción de 15,2 %, conforme a la información de la empresa de auditoría

y estadísticas Infomedia, perteneciente al Grupo IBOPE. Paralelamente la misma empresa en forma estimativa, calcula que la publicidad digital habría llegado a unos \$ 65 millones en el 2019, con lo que habría registrado un incremento del 20% respecto al año 2018. Cabe destacar que la inmensa mayoría de esta inversión se realiza en redes sociales.

4. Nuestra venta neta de publicidad para todos nuestros productos se contrajo en un 13,7 % respecto al año 2018, equivalente a \$ 2'612 mil dólares. La venta de productos publicitarios digitales también disminuyó en un 10,7 %.
5. A nivel de productos Optativos, el ingreso por venta neta en el 2019, alcanzó a \$ 2'009 mil dólares con una disminución respecto al año anterior de 5,2 %, equivalente a \$ 111 mil dólares.
6. Finalmente, el valor total de la venta de C.A. El Universo en el 2019, incluyendo la venta de todos los productos y servicios, disminuyó en un 12,7 % comparado con el valor total de ventas del año 2018, lo que equivale a una disminución de nuestros ingresos totales por \$ 3'960 mil dólares.

### **III.- Cumplimiento de las disposiciones del Directorio y Junta General de Accionistas.**

1. Las disposiciones emanadas de la Junta General de Accionistas, han tenido cabal cumplimiento por parte de la Gerencia General.
2. De igual forma, se viene cumpliendo con las disposiciones emanadas del Directorio y en todos los actos y contratos se observan las respectivas disposiciones estatutarias.

### **IV.- Principales aspectos administrativos, laborales y legales.**

1. A la finalización del año 2019, la empresa cuenta con 458 colaboradores a nivel nacional, manteniéndose con el mismo número con que finalizamos el 2018, cumpliendo de esta forma con el objetivo de no incrementar el número de colaboradores. Sin embargo, durante el año se contrataron 34 colaboradores y salieron de la empresa igual número de personal.

2. La Compañía en el 2019 ha dado estricto cumplimiento a las normas vigentes sobre propiedad intelectual y derechos de autor.
3. El último año fiscalizado fue el período fiscal 2014, dicha fiscalización culminó en abril del 2018. Las declaraciones de impuestos susceptibles de revisión corresponden a los años 2016 al 2018.
4. Al 31 de diciembre del 2019, la Compañía revaluó sus propiedades de inversión por un valor de US\$5.136.777.
5. La Compañía mantiene juicios contenciosos administrativos contra la SECOM, solicitando la anulación de los procesos administrativos actuados por este ente regulador. La Compañía ha solicitado se declare la nulidad de todo lo actuado dentro de los juicios, por haberse violentado el artículo 38 de la Ley de Jurisdicción Contenciosa Administrativa, ya que no se concedió pertinentemente a las partes el término probatorio. Estos procesos contenciosos han llegado a su etapa final y el tribunal resolvió la nulidad de los procesos, posteriormente la Supercom presentó casación y más adelante solicitó se declaren extintos dichos procesos. Actualmente se declaró en extinción uno de los procesos, sobre el cual tenemos sentencia ejecutoriada a favor de la compañía y se encuentran pendiente de pronunciamiento 2 procesos.

#### **V.- Análisis de los principales aspectos de la gestión productiva, de comercialización y otros.**

1. La administración de la Compañía, puso énfasis en el cumplimiento de los objetivos de ventas presupuestados para el año. Por otro lado, se puso especial interés en controlar en forma estricta los costos y gastos de la empresa.
2. El promedio diario de páginas del ejemplar de diario El Universo, prácticamente se mantuvo de un año al otro, pasó de 31,65 páginas en el 2018 a 31,57 páginas en el 2019. Sin embargo, el paginaje promedio de publicidad pasó de 4,19 a 3,93 páginas de promedio diario, en consecuencia la relación aviso-texto, bajó de 13,25 % a 12,42 %.
3. Nuestro costo total de producción, sin personal, incluyendo al periódico gratuito Qué, disminuyó en un 3.1%, equivalente a 166 mil dólares. Los productos optativos incrementaron su costo en un 14,9%.

4. Los gastos de personal se redujeron en el 2019 en 1% equivalente a 108 mil dólares. Debido al fuerte descenso de nuestros ingresos, hoy éstos representan 41,39% de nuestras ventas. Los gastos por provisión anual para Jubilación y Desahucio, disminuyeron en un 22 %, equivalente a 296 mil dólares, producto del programa de reducción de pasivos laborales. El valor pagado por jubilación durante el año 2019 disminuyó en un 16.55% respecto al valor pagado durante el 2018 y se estima que el valor a pagar durante el 2020 será un 34.27% menor al 2018. El valor de las indemnizaciones pagadas por separaciones de personal fueron de 408 mil dólares en el 2019. Continuamos con el control de sobretiempos y vacaciones del personal.
5. Cabe destacar que el 2019, fue el segundo año completo de nuestro nuevo periódico gratuito Qué, consiguiéndose que se afiance en el mercado con una venta neta total de publicidad por valor de 1'395 mil dólares. En cuanto a los precios de compra del papel periódico, durante el último año se registró una disminución del 10 % en el costo de la tonelada métrica, siendo más alentadora la tendencia entre la última compra del 2018 y 2019, en donde el costo por tonelada métrica se reduce en un 32%. Esta tendencia marca menores costos de adquisición para el 2020 tanto en papel periódico como en papeles especiales. los últimos dos años, 2017 y 2018,
6. Hemos continuado durante el 2019 el programa de control de gastos de la compañía, con resultados favorables tanto en el área de Ventas como de Administración, consiguiéndose un ahorro de 1'142 mil dólares equivalentes a un 13,38 %. En otros gastos en el área de Producción y de Redacción se mantuvo en el mismo nivel del año anterior.
7. El quiosco digital, está accesible únicamente para nuestros suscriptores del impreso y para quienes deseen suscribirse en esta plataforma. Los ingresos generados en este rubro en el 2019, son de 28 mil dólares Respecto a la estrategia para la venta de suscripciones en nuestro sitio web, ésta se ha redefinido en este año y se está trabajando activamente en diferentes frentes, para lograr iniciar la venta de suscripciones hacia el último trimestre del 2020. .
8. El área Comercial de la compañía ha hecho un trabajo esforzado y creativo, sin embargo los resultados han sido esquivos, principalmente por la situación económica del país, la creciente demanda de publicidad hacia redes sociales y la búsqueda por parte de los anunciantes de avisos combinados con contenidos. El trabajo que se desarrolla en el área va mucho más allá que la venta de espacios publicitarios, se trata de asesorar al anunciante con soluciones eficientes y efectivas que le permitan conseguir sus objetivos. Nuestras ventas publicitarias en el 2019 disminuyeron en un 13,6 % y la venta digital en un 10,7 %.

9. La unidad de Revistas Especializadas, que llegan a los Suscriptores de Diario El Universo, cumplió su cuarto año de operación. El monto de ventas netas tiene un valor de \$ 1'129 mil dólares en el 2019, equivalente a un 22 % de disminución respecto al 2018.
10. La empresa continúa empeñada en un programa de rentabilización de activos. Durante el 2019 se recibieron por concepto de arriendos el valor de 928 mil dólares. Para fines de año se logró alquilar la planta baja del edificio Matriz. Se ha iniciado además, el proyecto en fase de análisis y diseño, para la construcción de nuevas bodegas de alquiler en nuestra propiedad.

#### **VI.- Análisis de la situación financiera al cierre del ejercicio y de los resultados anuales.**

1. Al 31 de Diciembre del año 2019 el total del Patrimonio es de \$25'611,710.79 dólares.
2. Al 31 de diciembre del 2019, la compañía obtuvo una pérdida operacional de US\$1,802,717.01
3. Los gastos financieros netos, ascienden a US\$1,242,685.15 correspondiendo estos en un 67% a la provisión del costo financiero de la reserva por jubilación patronal y desahucio que debe realizar la compañía anualmente.
4. No se generó impuesto a la renta corriente en el año 2019. El impuesto a la renta diferido asciende a US\$227,853.55.
5. Otros ingresos netos, ascienden a US\$3,158,314.90 correspondiente principalmente al efecto del reevalúo de las propiedades de inversión realizadas en el año 2019.
6. La utilidad neta del año asciende a un monto de US\$ 291,446.44 luego de haber calculado participación a trabajadores y reserva legal.

## **VII.- Propuesta de distribución de utilidades.**

Debido a que se prevé para el próximo año 2020 una disminución en los ingresos de la compañía y consecuentemente una reducción en el flujo de caja en función de las perspectivas económicas y el comportamiento del mercado, se recomienda constituir una reserva facultativa por el 100% de la utilidad neta.

## **VIII.- Recomendaciones a la Junta General de Accionistas.**

Con el objeto de dar cumplimiento al presupuesto de la empresa para el año 2020, la Gerencia General estimó conveniente poner a consideración del Directorio los siguientes objetivos:

**1.- Priorizar la venta de suscripciones de Diario El Universo tanto para el impreso como para la versión web y digital.**

2. Cumplir con el programa de trabajo en sus diferentes frentes a fin de lograr la venta de suscripciones para la web en el último trimestre del 2020.

3. Cumplir con el programa de cambio de formato para El Universo.

**2.- Reforzar el Club de Lectores de El Universo de tal forma que sea un motor importante para la venta y fidelización de suscripciones.**

**3.- Incrementar nuestra participación en el mercado publicitario, a través del desarrollo de nuevos servicios a los anunciantes.**

**4.- Desarrollar más ampliamente nuevos canales de venta para ejemplares al número que nos aseguren una mayor cobertura y presencia.**

**5.- Incrementar significativamente la venta de productos optativos, con nuevos desarrollos para productos elaborados y producidos por la Compañía.**

**6.- Cumplir con el proyecto e implementación del nuevo ERP contratado.**

**7.- Continuar el control estricto de costos y gastos de la Empresa, incluida nómina de personal.**

**11.- Continuar con el programa de Reducción de pasivos laborales y programa de renovación de personal**

**12.- Continuar con el programa para rentabilizar nuestros activos**

Para finalizar, es importante destacar que la Compañía debe estar atenta a las tendencias de la industria para poder adaptarse de una forma dinámica y permanente.

Muy Atentamente,  
**C.A. El Universo**



**Leonardo Terán Parral**  
**GERENTE GENERAL**