

Guayaquil, Febrero 27 del 2019

Señores Miembros de la
**JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DE C.A. EL UNIVERSO**
Ciudad

De mis consideraciones:

En cumplimiento de la resolución pertinente de la Superintendencia de Compañías, someto a vuestra consideración el siguiente informe de labores, correspondiente al ejercicio económico que terminó el 31 de Diciembre de 2018.

INFORME ANUAL DE LABORES DE LA GERENCIA GENERAL

I.- Consideraciones de carácter general

1. El cambio dado por el gobierno en la política económica del país, con un mayor énfasis hacia el mercado, no fue lo suficientemente importante y oportuno como para lograr los recortes presupuestarios necesarios que contribuyan a la financiación del mismo, ni para lograr un mejor ambiente en los negocios. De hecho el año concluye con problemas de liquidez y dificultades para obtener el financiamiento en costo y plazo adecuados para la economía ecuatoriana. El resultado es un crecimiento modesto del PIB de apenas 1% aproximadamente y una inflación moderada del orden del 0,3%.
2. En el mismo sentido, en agosto se aprobó el Proyecto de Ley orgánica para el fomento productivo, atracción de inversiones, generación de empleo y estabilidad y equilibrio fiscal, que procura condiciones favorables para la participación del sector privado y contribuya a fortalecer la economía nacional. El incremento de las capacidades productivas e innovación que permita la diversificación e incremento de la productividad son los elementos que se requieren para lograr la dinamización de la economía.

3. Cobra especial importancia en las circunstancias actuales del país y aún con un largo camino por recorrer, el emprendimiento con ideas innovadoras, que puedan convertirse en fuente de una necesaria oferta de empleo y de productos y servicios que incluso puedan llegar a su promoción en el exterior. Aspectos como el financiamiento, asesoría, capacitación, capital de riesgo, tecnología, investigación y desarrollo, articulación de universidades y empresas y beneficios tributarios concretos a las empresas que participen de estos programas, deberán también formar parte de un plan de trabajo prioritario para lograr potenciar el desarrollo y especialmente mejorar el ambiente de negocios.
4. Conforme a la información del Servicio de Rentas Internas sobre la base de ventas mensuales, las mismas aumentaron en un 4,1 % durante el año 2018 respecto al 2017. Los mayores porcentajes de incremento se dieron durante el primer semestre del año y a partir de ese momento, como consecuencia de la iliquidez en la economía los porcentajes de incremento mensual respecto al año 2017 fueron declinando en forma importante hasta obtener el promedio de 4,1%. Similar comportamiento registró la banca en cuanto a colocación de créditos. Paralelamente, a pesar del crecimiento de las exportaciones ecuatorianas en un 16%, especialmente gracias a los mejores precios del petróleo, la balanza comercial continuó negativa por un valor cercano a los 500 millones de dólares.

II.- Resultados

1. La circulación de ejemplares de los principales diarios nacionales, registró una disminución del 6% en cuanto a su promedio diario entre 2017 y 2018. La difusión de noticias e información a través de la web y las redes sociales es una de las causas principales para esta disminución.
2. En términos de dólares nuestra venta neta de ejemplares disminuyó en un 10.84% respecto al año 2017, equivalente a \$1'054 mil de dólares. Paralelamente, en el 2018 se inició la venta de suscripciones en el quiosco digital, las mismas que arrojaron un resultado en ventas de \$ 23 mil dólares durante el año.
3. Mientras tanto, la inversión publicitaria ecuatoriana, pasa de \$ 275 millones de dólares en el 2017 a \$ 270 millones en el 2018, es decir presenta una reducción de 2 %. Dentro de ella la prensa escrita registra un incremento de casi 9%, conforme a la información de la empresa de auditoría y estadísticas Infomedia, pertenecientes al Grupo IBOPE. Paralelamente la

misma empresa en forma estimativa, calcula que la publicidad digital habría llegado a unos \$ 50 millones en el 2018, con lo que habría registrado un incremento del 25% respecto al año 2017.

4. Nuestra venta neta de publicidad para todos nuestros productos se incrementó en un 11,3 % respecto al año 2017, equivalente a \$ 1'937 mil. La venta de productos publicitarios digitales se incrementó en un 17,5 %.
5. A nivel de productos Optativos, el ingreso por venta neta en el 2018, alcanzó a \$ 2'120 mil con un incremento respecto al año anterior de 39.4%, equivalente a \$ 599 mil dólares.
6. Finalmente, el valor total de la venta de C.A. El Universo en el 2018, incluyendo la venta de todos los productos y servicios, creció un 5,6 % comparado con el valor total de ventas del año 2017, lo que equivale a un incremento de nuestros ingresos de \$ 1'658.000.

III.- Cumplimiento de las disposiciones del Directorio y Junta General de Accionistas.

1. Las disposiciones emanadas de la Junta General de Accionistas, han tenido cabal cumplimiento por parte de la Gerencia General.
2. De igual forma, se viene cumpliendo con las disposiciones emanadas del Directorio y en todos los actos y contratos se observan las respectivas disposiciones estatutarias.

IV.- Principales aspectos administrativos, laborales y legales.

1. A la finalización del año 2018, la empresa cuenta con 458 colaboradores a nivel nacional, manteniéndose prácticamente el mismo número con que finalizamos el 2017, cumpliendo de esta forma con el objetivo de no incrementar el número de colaboradores.
2. La Compañía en el 2018 ha dado estricto cumplimiento a las normas vigentes sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

3. El último año fiscalizado fue el período fiscal 2014, dicha fiscalización culminó en abril del 2018. Las declaraciones de impuestos susceptibles de revisión corresponden a los años 2016 al 2018.
4. En julio 30 del 2018 la compañía presentó una solicitud de devolución de crédito tributario de impuesto a la renta correspondiente a retenciones de ISD y retenciones en la fuente de impuesto a la renta por un monto total de US\$501,107.83. En enero 16 del 2019 la administración tributaria emitió resolución aceptando dicha solicitud y procediendo a la devolución mediante la emisión de notas de crédito por un valor total de US\$498,599.49.
5. La Compañía mantiene juicios contenciosos administrativos contra la SECOM, solicitando la anulación de los procesos administrativos actuados por este ente regulador. Actualmente la Compañía ha solicitado se declare la nulidad de todo lo actuado dentro de los juicios, por haberse violentado el artículo 38 de la Ley de Jurisdicción Contenciosa Administrativa, ya que no se concedió pertinentemente a las partes el término probatorio. Estos procesos contenciosos que se siguen en la vía ordinaria, han llegado a su etapa final y están pendientes de que el Tribunal resuelva. De acuerdo al análisis de nuestros abogados se considera improbable que dentro de estos juicios el Tribunal Distrital de lo Contencioso Administrativo emita un fallo desfavorable para la compañía, razón por la cual a diciembre del 2018 se procedió a revertir provisiones que la compañía mantenía en sus registros contables por las multas establecidas en estos procesos administrativos por un valor total de US\$442,376

V.- Análisis de los principales aspectos de la gestión productiva, de comercialización y otros.

1. La administración de la Compañía, puso énfasis en el cumplimiento de los objetivos de ventas presupuestados para el año. Por otro lado, se puso especial interés en controlar en forma estricta los costos y gastos de la empresa.
2. El promedio diario de páginas del ejemplar de diario El Universo, prácticamente se mantuvo de un año al otro, pasó de 31,54 páginas en el 2017 a 31,65 páginas en el 2018. Igualmente, el paginaje promedio de publicidad y la relación aviso-texto, no tuvieron mayor cambio, registrándose en el 2018, un promedio de 4,19 páginas de publicidad pagada y un 13,25 % de relación aviso-texto.

3. Nuestros costos de producción, incluyendo al nuevo periódico gratuito Qué, se incrementaron en 1%, equivalente a 125 mil dólares. Los productos optativos que incrementaron su venta en un 39%, incrementaron su costo en un 25,5%. Los costos de personal, incluyendo las indemnizaciones pagadas por despidos de personal, se redujeron en un 2,1% equivalente a 263 mil dólares.
4. Cabe destacar que el 2018, fue el primer año completo de nuestro nuevo periódico gratuito Qué, consiguiéndose ya en este año un margen de contribución positivo por un valor de 68 mil dólares. Sus ingresos por ventas ascendieron a 1'498 mil dólares. En cuanto a los precios de compra del papel periódico, durante los últimos dos años, 2017 y 2018, se incrementaron en un 34%, considerando la primera compra del año 2017 con la última compra del año 2018. El valor por TM actual es de 650 dólares, para el papel de 45 gramos. Las expectativas son que este precio se mantendrá relativamente estable durante el año 2019.
5. Hemos continuado durante el 2018 los programas para el control de otros gastos de la compañía, entre los que podemos destacar el plan de transporte del ejemplar, reducciones importantes en Servicios Periodísticos y Colaboradores, Asesorías Legal y Externa, Mantenimiento de Equipos y Edificios, Gastos de Viaje al exterior, Contratación de Seguros, entre otros.
6. El valor total de Gastos de Personal, excluidas las indemnizaciones pagadas por despido de personal, disminuyó en el 2018 en \$ 864.000, equivalente a un 6,8 %, sin embargo, sigue siendo este rubro un porcentaje muy elevado respecto al volumen de ventas totales. Efectivamente, el Gasto de Personal, incluido provisiones de jubilación y desahucio, representó en el 2017 un 43,22 % y un 38,14% en el 2018 de la Venta Neta Total de la Compañía, en cada año. Se ha continuado con el control de sobretiempos y con el programa de salida de vacaciones, tendiente a lograr que no se acumulen.
7. El quiosco digital, está accesible únicamente para nuestros suscriptores del impreso y para quienes deseen suscribirse en esta plataforma. Al finalizar el año tenemos 2.188 suscriptores del quiosco. Respecto a nuestro sitio en la web, en el mes de marzo se levantó la necesidad de registrarse a fin de afinar ciertos aspectos técnicos y decidir la mejor estrategia a seguir. Durante los cinco meses que se solicitó a nuestros lectores registrarse en nuestro sitio lo hicieron 43 mil personas. Se estima que la venta de suscripciones se iniciará hacia mediados del presente año.

8. El área Comercial de la compañía ha conseguido resultados muy alentadores en este año. Un personal más activo, profesional y cercano al cliente ha dado sus frutos. El trabajo que se desarrolla en el área va mucho más allá que la venta de espacios publicitarios, se trata de asesorar al anunciante con soluciones eficientes y efectivas que le permitan conseguir sus objetivos. Nuestras ventas publicitarias se incrementaron en un 11,3 % y la venta digital en un 17,5%.
9. La unidad de Revistas Temáticas Especiales, que llegan a los Suscriptores de Diario El Universo, cumplió su tercer año de operación. El monto de ventas netas tiene un valor de \$ 1'440 mil en el 2018, equivalente a un 22% de incremento respecto al 2017.
10. La empresa continúa empeñada en un programa de rentabilización de activos. Durante el 2018 se recibieron por concepto de arriendos el valor de 914 mil dólares. Al momento estamos analizando la posibilidad de nuevas bodegas que podrían construirse en nuestra propiedad a fin de alquilarlas.

VI.- Análisis de la situación financiera al cierre del ejercicio y de los resultados anuales.

1. Al 31 de Diciembre del año 2018 el total del Patrimonio es de \$22'343,788.32 dólares.
2. Al 31 de diciembre del 2018, la compañía obtuvo una utilidad operacional de US\$297,164.74
3. Los gastos financieros netos, ascienden a US\$870,743.44 correspondiendo estos en un 92% a la provisión del costo financiero de la reserva por jubilación patronal y desahucio que debe realizar la compañía anualmente.
4. El impuesto a la renta corriente y diferido neto de la compañía asciende a un total de US\$30,831.57.
5. La utilidad neta del año, luego de la reserva legal de US\$4,563.19 asciende a un monto de US\$ 41.366,87

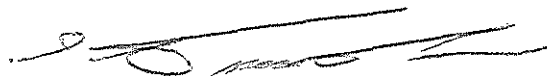
VII.- Recomendaciones a la Junta General de Accionistas.

Con el objeto de dar cumplimiento al presupuesto de la empresa para el año 2019, la Gerencia General estimó conveniente poner a consideración del Directorio los siguientes objetivos:

- 1.- Priorizar la venta de suscripciones de Diario El Universo tanto para el impreso como para la versión web y digital.
- 2.- Reforzar el Club de Lectores de El Universo de tal forma que sea un motor importante para la venta y fidelización de suscripciones.
- 3.- Incrementar nuestra participación en el mercado publicitario.
- 4.- Desarrollar más ampliamente nuevos canales de venta para ejemplares al número que nos aseguren una mayor cobertura y presencia.
- 5.- Incrementar significativamente la venta de productos optativos.
- 6.- Cumplir con el proyecto e implementación del nuevo ERP contratado.
- 7.- Continuar el control estricto de costos y gastos de la Empresa, incluida nómina de personal.
- 8.- Continuar con el programa de Reducción de pasivos laborales
- 9.- Continuar con el programa para rentabilizar nuestros activos

Para finalizar, es importante destacar que la Compañía debe estar atenta a las nuevas tendencias de la industria para poder adaptarse de una forma dinámica y permanente.

Muy Atentamente,
C.A. El Universo



Leonardo Terán Parral
GERENTE GENERAL