

Guayaquil, Marzo 21 del 2014

Señores Miembros de la
**JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DE C.A. EL UNIVERSO**
Ciudad.

De mis consideraciones:

En cumplimiento de la resolución pertinente de la Superintendencia de Compañías, someto a vuestra consideración el siguiente informe de labores, correspondiente al ejercicio económico que terminó el 31 de Diciembre de 2013.

INFORME ANUAL DE LABORES DE LA GERENCIA GENERAL

I.- Consideraciones de carácter general

1. La economía ecuatoriana continuó, en el 2013, en un proceso de desaceleración que se visualiza mejor en el siguiente resumen de las tasas reales de crecimiento anual de los últimos tres años:

2011	7,8%
2012	4,3%
2013	3,7%

Esta reducción en el ritmo de crecimiento se da a pesar de que en los tres años mencionados se mantiene un alto precio del petróleo y crecientes ingresos provenientes de las recaudaciones tributarias.

2. Con la finalidad de lograr una transformación de las estructuras productivas que promuevan la sustitución de importaciones y la diversificación productiva, la intervención estatal en la economía continúa incrementándose y el resultado se refleja en una menor tasa de crecimiento de la economía. El PIB, a precios corrientes, habría llegado en el 2013 a los 90.326 millones de dólares, frente a los 84.628 millones de dólares del

año 2012. Por lo que, en el 2013, el PIB per cápita, a precios corrientes, bordea ya los 6.000 dólares.

3. El gasto y la inversión pública continúan siendo el motor de la economía, representando algo más del 40% del PIB total del país. El déficit fiscal al 31 de Diciembre del 2013 es de aproximadamente 5.059 millones de dólares, y se convierte en el déficit más abultado de todos los años de éste Gobierno. Se ha cubierto principalmente en base a endeudamiento con la China.
4. El Servicio de Rentas Internas, SRI continúa siendo la piedra angular para el presupuesto fiscal. La recaudación efectiva de impuestos: a la renta, IVA, aranceles y otros, en el 2013 fue de 12.758 millones de dólares, lo que significa un crecimiento de 1.500 millones de dólares(13,3%) con respecto al año 2012.
5. En cuanto al comercio exterior en el 2013, las exportaciones del país alcanzan los 24.958 millones de dólares, un 5% más que lo exportado en el 2012. Sólo el petróleo y sus derivados con 14.108 millones de dólares, representan el 56,5% del total de las exportaciones ecuatorianas, evidenciando la alta dependencia que tiene nuestro comercio exterior de un solo producto. Mientras que las exportaciones de productos no petroleros hacen la diferencia, esto es 10.850 millones de dólares.
6. La otra cara del comercio exterior, las importaciones, alcanzaron en el 2013 un valor total de 25.979 millones de dólares, un crecimiento de 7,4% con respecto al 2012. De ésta forma, el déficit en la balanza comercial se dispara en el 2013 a los \$1.021 millones, frente a los \$417 millones de déficit del año anterior.
7. Como se puede observar, a pesar de todas las medidas restrictivas a las importaciones que se empezaron a tomar en el año 2012, las importaciones crecieron más que las exportaciones en el 2013. Frente a éstos resultados, el Gobierno ha decidido llevar adelante un proceso agresivo de sustitución de importaciones.

8. Por lo que, a partir del último trimestre del 2013, se produce una proliferación de reglamentos técnicos, difíciles de cumplir para la mayoría de los importadores. De éste modo, se traba el comercio y la solución encontrada es negociar con el Gobierno una flexibilización a cambio de comprometerse a sustituir importaciones. Con esto, el Gobierno estima apuntalar el proceso de cambio de la matriz productiva.
9. En cuanto al índice de precios al consumidor, se viene observando una reducción de éste índice en los últimos años. Ecuador cerró el año pasado con una inflación de tan sólo 2,7%, mucho menor a la inflación de 4,16% registrada en el 2012.
10. En lo que respecta a las estadísticas de ocupación y empleo, el INEC sostiene que hay una mejora. Pero durante los últimos siete años, el régimen no ha encontrado una solución para reducir las altas cifras de subempleo, de tal forma que, la tasa del subempleo siempre ha sido superior al 50%. Esto significa que en Ecuador existen más de 3,6 millones de personas en la subocupación, es decir con una situación realmente precaria, sin contar con las personas que están en total desocupación.
11. Este es un problema estructural del país que no se reducirá si no existe un impulso a las inversiones en el sector privado, que posibilite una mayor producción nacional y generación de más y mejor empleo.
12. Por otra parte, por tercer año consecutivo, el tipo de cambio real, que incluye una canasta de monedas de los 22 países con mayor comercio con el Ecuador, registra una constante apreciación anual; para el 2013 ésta apreciación de la moneda fue de 2,5%; lo que significa precios más altos para los bienes y servicios que los existentes en los países vecinos, perjudicando la competitividad de nuestras exportaciones y acentuando la percepción de Ecuador como un país cada vez más caro.

II.- Comparación de los objetivos previstos con el cumplimiento real alcanzado.

1. Para el año 2013, se había previsto una importante recuperación en las ventas de publicidad. Pero ésta recuperación no se dió y las ventas reales de publicidad en diario El Universo fueron 14,5% menores a lo presupuestado, y también un 7.3% menores que el valor de las ventas del año 2012. De igual forma, en lo que respecta al volumen de publicidad, la cantidad de páginas vendidas cayó un 7,3% en comparación con el 2012. Este negativo comportamiento de la venta de publicidad en El Universo, se enmarca en un deterioro general de la publicidad en prensa en el Ecuador; ya que a pesar de que la inversión publicitaria total, creció en 2,2% en el 2013; la inversión publicitaria en toda la prensa ecuatoriana disminuyó coincidentalmente en 7.3%, en relación al año 2012. En parte, la explicación de éste decrecimiento tiene que ver con el freno a la pauta publicitaria que los grandes anunciantes aplicaron por las disposiciones de la Nueva Ley de Comunicación que restringe la publicidad "importada" y la exigencia de otros requisitos que ocasionaron dudas y temores en los anunciantes.
2. La publicidad en El Universo continúa siendo el producto más rentable del Grupo, por lo que, en términos generales, es el rubro que más impacta en las utilidades. El segundo rubro más importante de ingresos lo constituye la venta de periódicos. El valor recibido por la venta de ejemplares de El Universo, fue un 5,7% menor que lo percibido por la venta de periódicos en el 2012.
3. Al final, el valor de las ventas conjuntas de ejemplares y publicidad de El Universo en el 2013, fue 6.8% menor en comparación con el año 2012. Mientras que en Diario Súper, el valor de las ventas del 2013, tanto de ejemplares como de publicidad, fueron un 3,2% mayores que las ventas logradas en el año 2012.
4. La venta de Productos Optativos que venía creciendo en forma sostenida en los últimos años, en el 2013 también

experimentó una significativa caída del 15.5% comparada con la venta de éstos productos en el 2012, evidenciando probablemente el inicio de una curva de descenso de los optativos. A lo largo del año, se colocaron un total de 16 colecciones de productos optativos, igual número que el año anterior.

5. Finalmente, el valor total de la venta consolidada del grupo El Universo en el 2013, incluyendo las ventas de todos los productos y servicios, decreció un 7.4% comparado con el valor total de ventas del año 2012.

III.- Cumplimiento de las disposiciones del Directorio y Junta General de Accionistas.

1. Las disposiciones emanadas de la Junta General de Accionistas, han tenido cabal cumplimiento por parte de la Gerencia General.
2. De igual forma, se viene cumpliendo con las disposiciones emanadas del Directorio y en todos los actos y contratos se observan las respectivas disposiciones estatutarias.

IV.- Principales aspectos administrativos, laborales y legales.

1. Mediante Junta General Extraordinaria de accionistas celebrada en enero 3 del 2013, los accionistas de la compañía resolvieron disminuir el capital social de la Compañía por US\$4,800,000, lo cual fue aprobado por la Superintendencia de Compañías del Ecuador mediante resolución del 5 de marzo del 2013.
2. Durante el año 2013, la Compañía ha aplicado la NIC 19, relacionada a Beneficios a los Empleados y las enmiendas consiguientes. Por primera vez, dicha norma cambia la contabilización de las provisiones de jubilación actuarial y desahucio. Las modificaciones requieren el reconocimiento

de los cambios en las obligaciones por beneficios definidos. Adicionalmente, todas las ganancias y pérdidas actuariales, como consecuencia de las nuevas mediciones, se reconocen inmediatamente en otro resultado integral.

3. En noviembre 20 del 2012, mediante resolución de la Superintendencia de Compañías del Ecuador, se aprobó la fusión por absorción de Compañía Anónima El Universo con su subsidiaria Corporación Gráfica Popular S. A. Cograpa. La escritura de fusión fue inscrita en el Registro Mercantil el 7 de enero del 2013. Los registros de Cograpa fueron incorporados en los estados financieros de Compañía Anónima El Universo en enero del 2013.
4. Al 31 de diciembre del 2013, la compañía tiene pendiente de resolución por parte de la Administración Tributaria, glosas improcedentes, las mismas que han sido impugnadas ante el Tribunal Fiscal.
5. En enero de 2014, la Superintendencia de la Información y Comunicación mediante resolución N° 001-DNGJPO-INPS, estableció una sanción del 2% del promedio de ventas del último trimestre a la Compañía, por una caricatura publicada en Diario El Universo el día 28 de diciembre del 2013, la cual de acuerdo a lo establecido en la Ley Orgánica de Comunicación (Arts. 10 y 22) no cumplía con la verificación de hechos y por lo tanto la Compañía debía asumir la sanción por las opiniones difundidas en el Diario. En febrero 4 del 2014, la Compañía canceló a la Superintendencia de la Información y Comunicación US\$93,000 por la referida sanción.
6. Como resultado de las conversaciones con el Comité de Empresa en el año 2013, se acordó postergar, para el año 2014, la negociación de la renovación del Contrato Colectivo y el incremento anual de sueldos al personal de la Empresa.
7. Con el aporte, primero, de una empresa consultora española y luego de la empresa consultora mexicana Sinergia, se revisaron y optimizaron procesos tanto en el Area de Producción como en el resto de la Empresa, posibilitando

iniciativas de reducción de personal. Como resultado de ello, en el año 2013, 172 colaboradores salieron de la nómina de CAEU, 2 de la nómina de Corint y una persona de la Fundación El Universo.

8. La Compañía da estricto cumplimiento a las normas vigentes sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

V.- Análisis de los principales aspectos de la gestión productiva, de comercialización y otros.

1. En el Área de Producción, se instalaron equipos para el termosellado y automatización del proceso de finalizado de los productos optativos y de impresión de libros y revistas. Con ello, las labores de enfundado, sellado y embalaje de productos, que antes se realizaba manualmente con 15 personas, hoy se lo hace con un equipo especial, de forma automática.
2. Así mismo, en el Area de Producción, se ejecutó, durante el año 2013, el "Plan de Producción 2013", que significó una reorganización y capacitación interna, estandarización de procesos, y otras actividades, que permitieron reducir en 57 personas la nómina del Area de Producción.
3. En el transcurso del 2013, el Departamento de Sistemas implementó el proceso de facturación electrónica, conforme a los requerimientos del Servicio de Rentas Internas SRI.
4. Al finalizar el año 2013, el Departamento de Sistemas, terminó de implementar y puso en ejecución el Sistema Colaborativo Empresarial Google Apps, que sustituye al sistema de correos Out Look.
5. En el Área de Nuevos Medios, se lanzó un nuevo diseño de la página web, desarrollado íntegramente en plataforma Drupal y se realizó el cambio de Hosting con otra empresa de USA. Luego del lanzamiento se identificaron mejoras continuas y se realizaron en todo el año 41 ajustes para aumentar la

experiencia de los usuarios, incrementar las visitas, sumar páginas vistas y aumentar la permanencia de las personas en el sitio web.

6. Por otra parte, en ésta misma Area de Nuevos medios, se llegó en el 2013 a los dos millones de usuarios únicos por mes, un incremento de 10% con respecto al 2012. Al finalizar Diciembre, la cifra de fans de Facebook llegó a los 304.000, un crecimiento de 93% respecto de la cifra incial de enero 2013. En lo que respecta al Twitter, diciembre cerró con 425.000 seguidores, esto es un crecimiento de 65% con relación a la cifra de seguidores en enero.
7. En el mes de Mayo de 2013, se efectuó el lanzamiento del Portal Apol. Una vez realizada la presentación entre las Agencias de Publicidad, se dio la salida al proyecto y el sistema está operativo. Queda pendiente por realizar el sistema de pago.
8. En el Area de Atención al Cliente, con el objetivo de reducir costos, se analizó la posibilidad del cierre de algunos puntos de venta. Luego del análisis de rentabilidad, ubicación geográfica e impacto en la atención al cliente, se decidió cerrar el punto de venta de la Agencia Urdesa; y las Islas de: Mall del Sol, Mall del Sur, Policentro, Cámara de Comercio; y en Quito la Isla de Quicentro.
9. En el Area de Circulación, con la finalidad de lograr mayores ahorros de costos, a partir del mes de junio, y previo análisis, se inició un programa de reducción de los ejemplares de cortesía y un control riguroso para disminuir los ejemplares devueltos, tanto de El Universo como de Súper.
10. Aunque los Coleccionables ya no tienen el importante impacto en la circulación de los ejemplares de El Universo, con el objetivo de brindar a nuestros lectores, material de lectura adicional sobre, nutrición, cocina, belleza, valores y otros temas de interés social, a lo largo de todo el año 2013 se entregaron un total de 9 coleccionables.

VI.- Análisis de la situación financiera al cierre del ejercicio y de los resultados anuales.

1. Al 31 de Diciembre del año 2013, el Capital Social Pagado de la Compañía es de 9.490.000,00 dólares y el total del Patrimonio 32.535.839,00 dólares.
2. El Resultado Fiscal del ejercicio 2013 fue una pérdida de 1.587.125 dólares, valor que al agregar el Impuesto a la Renta Mínimo de 717.750 dólares, da como resultado una Pérdida Neta de 2.304.875 dólares.
3. Luego de considerar otros Resultados Integrales, provenientes de las Ganancias Actuariales por 1.025.785 dólares, el Resultado Integral Final del año 2013, es una pérdida de 1.279.090 dólares.

VII.- Propuesta de distribución de utilidades.

1. Con los resultados del ejercicio fiscal del año 2013, no hay Utilidades a disposición de los señores accionistas.

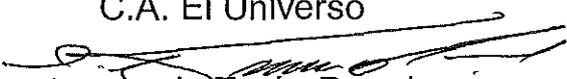
IX.- Recomendaciones a la Junta General de Accionistas.

En el marco de las consideraciones generales expuestas en el punto I y con el objeto de dar cumplimiento al presupuesto de la empresa para el año 2.014, así como la visión de planeación estratégica a mediano plazo, la Gerencia General estimó conveniente poner a consideración del Directorio los siguientes objetivos y planes de trabajo:

1. Debido a que los principales ingresos por ventas de la compañía vienen registrando una disminución de su volumen en los últimos años, es indispensable mejorar y optimizar los egresos de la empresa a fin de impactar positivamente en la rentabilidad.

2. Reenfocar y redefinir la estructura comercial y formalizar sus sistemas de trabajo con el objetivo de lograr una mayor eficiencia y productividad en la comercialización de los espacios publicitarios para el año entrante.
3. Afinar la estrategia y revisar los esquemas de distribución con el fin de optimizar los canales de venta y la estructura de atención al cliente.
4. Continuar con el desarrollo del canal de suscriptores mejorando la estructura de costos, su comercialización y la fidelización del suscriptor.
5. Proteger el negocio de Clasificados y Destacados mediante la implementación del portal transaccional de Bienes Raíces, y en cuanto a nuestro portal de Autos incrementar el tráfico de usuarios.
6. Alinear esfuerzos entre nuevos medios y el área comercial para una mayor utilización de todas sus herramientas y potenciar sus ingresos.
7. Fortalecer la innovación y la estrategia de marketing mediante la consolidación de la función y sus procesos observando los conceptos de costo-beneficio de cada proyecto.
8. Alinear el modelo organizacional a los objetivos arriba descritos y fortalecer el desarrollo de las habilidades y competencias de nuestro personal.
9. Sostener el liderazgo informativo mediante la distribución de contenidos en las distintas plataformas y a través de los diferentes productos.

Muy Atentamente,
C.A. El Universo



Leonardo Terán Parral
GERENTE GENERAL