

Guayaquil, Marzo 13 del 2013

Señores Miembros de la  
**JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS  
DE C.A. EL UNIVERSO**  
Ciudad.

De mis consideraciones:

En cumplimiento de la resolución pertinente de la Superintendencia de Compañías, someto a vuestra consideración el siguiente informe de labores, correspondiente al ejercicio económico que terminó el 31 de Diciembre de 2012.

## **INFORME ANUAL DE LABORES DE LA GERENCIA GENERAL**

### **I.- Consideraciones de carácter general**

1. La economía ecuatoriana sufrió una significativa desaceleración en el año 2012. Luego de un 2011 con un 7,8% de crecimiento, una de las más altas tasas de los últimos años, cae a un estimado de tan solo 4,8%. Esta reducción en el ritmo de crecimiento se da a pesar de un alto precio del petróleo y de mejores ingresos provenientes de las recaudaciones tributarias.
2. El Gobierno, a mediados del 2012, toma drásticas medidas para reducir la importación de bienes de consumo y restringe el crédito bancario, entre otras medidas que repercuten en la desaceleración de la economía. El PIB, a precios corrientes, habría llegado a los 72.700 millones de dólares y el PIB per cápita alrededor de los 5.000 dólares.
3. El gasto y la inversión pública continúan siendo el motor de la economía, representando casi el 45% del PIB total del país. El déficit fiscal de aproximadamente 3.200 millones de dólares se ha cubierto principalmente con endeudamiento interno,

proveniente de la banca pública y especialmente del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS. A finales de año y principios del 2013, se hace efectivo un nuevo crédito de la China.

4. El Servicio de Rentas Internas, SRI continúa siendo la piedra angular para el presupuesto fiscal. La recaudación efectiva de impuestos: a la renta, IVA, aranceles y otros, en el 2012 fue de 11.267 millones de dólares, un 17,8% más que el 2011. Se incrementó al 5% el impuesto a la salida de divisas; se crearon impuestos ecológicos a los vehículos y otros tributos. Todo esto ha incrementado la presión tributaria en el país a un 17,5%, sin contar los aportes al IESS.
5. La Reserva Monetaria Internacional de Libre Disponibilidad registró problemas de liquidez en el último trimestre del año pasado. Por otra parte, las cifras del comercio exterior del 2012 muestran que las exportaciones del país alcanzan los 23.899 millones de dólares, un 7,1% más que lo exportado en el 2011. Sólo el petróleo y sus derivados con 13.792 millones de dólares, representan el 57,7% del total de las exportaciones ecuatorianas, evidenciando la alta dependencia que tiene nuestro comercio exterior de un solo producto. Mientras que las exportaciones de productos no petroleros hacen la diferencia, esto es 10.107 millones de dólares.
6. 2012 ha sido un mal año para las exportaciones bananeras, el principal producto de exportación no petrolera. Mientras tanto, en el 2012, se realizaron importaciones por un valor total de 24.042 millones de dólares, un crecimiento de sólo 4,5% con respecto al 2011, resultado de las medidas restrictivas a las importaciones de bienes de consumo, indicadas anteriormente. De ésta forma, el déficit en la balanza comercial se reduce en el 2012 a tan sólo \$143 millones, frente a los \$687 millones de déficit del año anterior.
7. En lo que respecta al empleo, el INEC sostiene que hay una mejora. En Ecuador la población económicamente activa PEA, tomando en cuenta el área urbana y la rural, llega a 6,8

millones personas. De éste total, sólo 2,3 millones cuentan con un empleo pleno; el resto están subempleados o desocupados.

8. En cuanto al índice de precios al consumidor, Ecuador cerró el año pasado con una inflación de 4,16%, menor a la inflación de 5,41% registrada en el 2011. Una reducción del consumo es la principal causa que explica esta disminución de la inflación.
9. Al finalizar el año 2012 y en las primeras semanas del 2013, se llevó a cabo una corta campaña electoral que concluyó con la reelección del actual régimen para un período de cuatro años. Las perspectivas económicas no son tan optimistas; sin embargo, si se emprende la promoción y estímulo a la inversión privada nacional y extranjera, acompañada de estabilidad jurídica y respeto a todas las libertades individuales consagradas en nuestra ley, posibilitaría mejorar el ritmo de crecimiento y desarrollo del país.

## **II.- Comparación de los objetivos previstos con el cumplimiento real alcanzado.**

1. En el año 2012, podríamos decir que prácticamente se cumplió con el presupuesto de ventas de publicidad en diario El Universo, ya que las ventas reales sólo fueron 1,2% menores que lo inicialmente presupuestado. Y con respecto al 2011 fueron mayores en 1,1%. Pero en lo que respecta al volumen de publicidad, la cantidad de páginas vendidas cayó un 4,9% en comparación con el 2011. Ha sido el ajuste de tarifas publicitarias lo que ha permitido mantener el valor de las ventas. La publicidad contratada por el sector público continuó su descenso; con respecto al 2011, el valor de ésta publicidad cayó en el 2012 un 16,4%.
2. La publicidad en El Universo continúa siendo el producto más rentable del Grupo, por lo que, en términos generales, tiene un importante impacto en las utilidades. El segundo rubro más importante de ingresos lo constituye la venta de periódicos. El valor recibido por la venta de ejemplares de El Universo, fueron

un 4,7% menor que lo percibido por la venta de periódicos en el 2011.

3. Al final, el valor de las ventas conjuntas de ejemplares y publicidad de El Universo en el 2012, fueron tan sólo 0,7% menores en comparación con el año 2011. Mientras que en Diario Súper, el valor de las ventas del 2012, tanto de ejemplares como de publicidad, fueron un 13,1% más altas que las ventas logradas en el año 2011.
4. La venta de Productos Optativos en el 2012 no tuvo el crecimiento del 2011, pero se logró un importante 8,6% de aumento, A lo largo del año, se colocaron un total de 16 colecciones de productos optativos; esto es, dos colecciones más que el año anterior.
5. Finalmente, el valor total de la venta consolidada del grupo El Universo en el 2012, incluyendo las ventas de todos los productos y servicios, creció un 2,2% comparado con el valor total de ventas del año 2011.

### **III.- Cumplimiento de las disposiciones del Directorio y Junta General de Accionistas.**

1. Las disposiciones emanadas de la Junta General de Accionistas, han tenido cabal cumplimiento por parte de la Gerencia General.
2. De igual forma, se viene cumpliendo con las disposiciones emanadas del Directorio y en todos los actos y contratos se observan las respectivas disposiciones estatutarias.

### **IV.- Principales aspectos administrativos, laborales y legales.**

1. En diciembre del 2012, la Sala especializada en lo Contencioso Tributario de la Corte Nacional de Justicia, emitió una disposición que nos obliga a pagar \$543.248,73 por concepto de impuesto a la renta más intereses de la compañía Unioro, la misma que fue absorbida por C.A. El Universo, por lo cual CAEU se convierte en sucesora de los derechos y obligaciones

de Unioro. Este valor fue provisionado al cierre del ejercicio 2012 y pagado en enero del 2013.

2. Durante el ejercicio 2012 se emitió una reforma tributaria mediante decreto ejecutivo, por la cual se establece la deducibilidad del gasto de depreciación de los reavalúos efectuados por aplicación de las NIIF, razón por la cual, la compañía debió realizar un ajuste en los ingresos a sus estados financieros que ascendió a \$1.767.129,62 valor que generó un incremento significativo en los resultados de la empresa.
3. En el mes de Abril del 2012, conforme a las conversaciones con el Comité de Empresa, se procedió a incrementar los salarios y subsidio de antigüedad al personal que había cumplido, por lo menos, dos años de servicio en la empresa, con excepción de ejecutivos, funcionarios y personal que percibe comisiones.
4. En el mes de Octubre del 2012, la Universidad de Columbia, entregó a El Universo, una Mención Especial de los Premios María Moors Cabot, distinguido galardón que se entrega desde el año 1938. Esta mención fue recibida por los Directivos del Diario, en reconocimiento a la valerosa defensa que ha tenido el Diario por el derecho y obligación de hablar por una sociedad justa y democrática.
5. La Compañía da estricto cumplimiento a las normas vigentes sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

#### **V.- Análisis de los principales aspectos de la gestión productiva, de comercialización y otros.**

1. En el Área de Producción y con la instalación, al final del año 2011, de la maquina "Horizon", un sistema completo de encolado de libros con tecnología PUR, se logró producir, en el 2012, un total de 1.247.540 libros, principalmente de colecciones de Optativos. De éstos, 147.000 libros de la colección Disney Princesas se enviaron a Lima, Perú,

constituyéndose en nuestra primera exportación al exterior. Para complementar éste sistema de encolado y finalizado de libros, se contrató e importó, al final del 2012, un equipo para el embolsado de libros; operación que antes se la realizaba en forma manual. Una vez instalada ésta máquina, estaremos en capacidad de embolsar ó termosellar libros de manera automática.

2. La instalación de la rotativa Uniset, ha permitido mejorar la calidad de los productos impresos en ésta máquina. En el 2012, por segunda vez y con el diario Súper, se ha obtenido el premio "International Newspaper Color Quality Club", otorgado por la Asociación Mundial de periódicos WAN-IFRA.
3. En el transcurso del 2012, el Departamento de Sistemas, terminó de implementar y puso en producción el Sistema de Avisos Publicitarios On Line (APOL), mediante el cual, las Agencias de Publicidad pueden ingresar la pauta, los materiales y pagar las facturas de los avisos en línea, a través de la web.
4. En el Área de Nuevos Medios, en el 2012 se inició el rediseño y cambio de plataforma de eluniverso.com que incluye nuevos procesos Pasaremos de una página web estática, a una página web dinámica. Se espera más páginas vistas por cada visita y por ende el usuario estará más tiempo consultando noticias en nuestro diario online. El proyecto estará próximo a lanzarse en el 2do trimestre del 2013.
5. Con la finalidad de ampliar y mejorar la cobertura de entrega de ejemplares en provincias, se trabajó en la apertura de nuevas rutas en Santa Elena, Loja, Azuay, Esmeraldas y Los Ríos.
6. Para fidelizar y retener a los canillitas o voceadores, grupo humano que por tantos años ejerce la ardua labor de venta de periódicos, se creó el "Club de Vendedores" dentro del cual se desarrollan una serie de actividades para mejorar los ingresos y el nivel de vida de sus socios. Durante el año 2012, se efectuaron talleres micro empresariales, se incrementaron las brigadas móviles de atención médica, vacacionales para los

hijos y nietos de los voceadores, se trabajó en la difusión de los beneficios del Club, entre otras actividades. Así mismo se realizan acciones para reclutar nuevos vendedores, a través de fundaciones y referidos.

7. El Área de Recursos Humanos, durante éste año, continuó con los cursos formativos generales a cargo del Tecnológico de Monterrey, TBL y otros instructores. En éste año, 150 empleados de diferentes áreas de la organización participaron en éstos cursos. Por otra parte, con la finalidad de contribuir a mejorar el bienestar de los empleados y sus familias y apoyar en lo posible a incrementar los ingresos del núcleo familiar, se logró la participación de 153 colaboradores y familiares en los siguientes cursos: Escuela para la familia, Taller de arreglos en fomix, Taller de elaboración de bolsos, Taller de pastelería y bocaditos y finalmente, Taller de elaboración de adornos navideños.

8. En el 2012 se concluyó la ampliación del Dispensario Médico, con lo que se produce una evidente mejora en la atención médica que de manera gratuita se brinda a todos los colaboradores de la empresa y sus familias.

## **VI.- Análisis de la situación financiera al cierre del ejercicio y de los resultados anuales.**

1. Al 31 de Diciembre del año 2012, el Capital Social Pagado de la Compañía es de 14.290.000,00 dólares y el total del Patrimonio 40.555.382,73 dólares.

2. El Resultado Integral del ejercicio 2012 luego de la deducción del 15% de participación de trabajadores y el impuesto a la renta, asciende a un monto de 1.719.224,78 dólares.

## **VII.- Propuesta de distribución de utilidades.**

1. Los Resultados Netos del año 2.012, y una vez descontando el 10% de la reserva legal, asciende a 1.547.302,30 dólares, monto a disposición de los señores accionistas.

## **IX.- Recomendaciones a la Junta General de Accionistas.**

En el marco de las consideraciones generales expuestas en el punto I y con el objeto de dar cumplimiento al presupuesto de la empresa para el año 2.013, así como la visión de planeación estratégica a mediano plazo, la Gerencia General estimó conveniente poner a consideración del Directorio los siguientes objetivos y planes de trabajo:

1. Mejorar la rentabilidad de la empresa a través de la óptima gestión de nuestros recursos.
2. Incrementar las ventas publicitarias del Grupo vía desarrollo de productos y estrategias innovadoras logrando rentabilizar nuestras audiencias.
3. Incrementar la circulación de El Universo enfocándonos en la comercialización de suscripciones y fortaleciendo su venta en la calle (innovando en el canal tradicional y aperturando nuevos canales).
4. Alcanzar en Diario Súper un nivel de circulación, en las principales plazas, que nos permita generar mayores ingresos publicitarios.
5. Continuar con el crecimiento del negocio de Optativos, seleccionando productos dirigidos a segmentos específicos, dinamizando las estrategias de comercialización en el mercado local y aprovechando las oportunidades de exportación.
6. Desarrollar nuestro servicio de impresión a través de nuevas líneas de productos.
7. Potenciar nuestro negocio de clasificados a través de la integración de nuevas plataformas con el producto tradicional.
8. Asegurar la rentabilidad de Radio City a través del cumplimiento de su nueva estrategia de programación.

9. Frente a las nuevas tendencias de consumo de información por parte del público, El Universo debe liderar la distribución de contenidos en las distintas plataformas.
10. Fomentar y acrecentar el sentido de pertenencia y compromiso del personal de C.A. El Universo.
11. Todas las áreas de la empresa, incluyendo las áreas de apoyo deberán estar alineadas a los presentes objetivos, con especial atención a todo aquello que permita incrementar ingresos y reducir costos.

Muy Atentamente,  
C.A. El Universo



**Leonardo Terán Parral**  
**GERENTE GENERAL**