

Guayaquil, Marzo 13 del 2012

Señores Miembros de la
**JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DE C.A. EL UNIVERSO**
Ciudad.

De mis consideraciones:

En cumplimiento de la resolución pertinente de la Superintendencia de Compañías, someto a vuestra consideración el siguiente informe de labores, correspondiente al ejercicio económico que terminó el 31 de Diciembre de 2011.

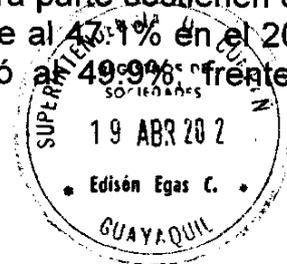
INFORME ANUAL DE LABORES DE LA GERENCIA GENERAL

I.- Consideraciones de carácter general

1. La actividad del Gobierno Central marcó el ritmo de crecimiento de la economía ecuatoriana en el 2011, continuando de ésta forma con un modelo de desarrollo que ya cumple cinco años de vigencia y se sostiene en la política del Gobierno de elevar el gasto público al tope de lo que le permite su acceso al crédito. En el 2011 recibió desembolsos por 2.200 millones de dólares de crédito externo, principalmente de la China; con lo que la deuda pública externa llega a los 10.000 millones de dólares, que sumados a los 4.000 millones de deuda pública interna, hacen un total de 14.000 millones de deuda pública.
2. Así, la economía ecuatoriana habría crecido un 8% en el 2011, frente al 3.6% del 2010, impulsada por éste fuerte gasto público y los altos precios del petróleo, que en el año 2011 promediaron los 97 dólares por barril. El PIB a precios corrientes habría llegado a los 65.945 millones de dólares y el PIB per cápita a los 4.578 dólares.



3. El gasto total del Gobierno fue de 26.500 millones de dólares, esto es un 9% mayor que el gasto del 2010, representando entre el 40% y el 45% del PIB total del Ecuador. Este abultado gasto generó un significativo déficit en el presupuesto del Estado, del orden de los 3.760 millones de dólares, un 22% mayor que el déficit del 2010 de 3.085 millones de dólares, déficit que fue cubierto principalmente con crédito externo.
4. Las cifras del comercio exterior del 2011 muestran que las exportaciones del país alcanzan los 22.073 millones de dólares, un 22% mayor que lo exportado en el 2010. Sin embargo, sólo el petróleo y sus derivados con 12.040 millones de dólares, representan el 54,5% del total de las exportaciones ecuatorianas, evidenciando la alta dependencia que tiene nuestro comercio exterior de un solo producto. Mientras tanto, el banano, las flores, el camarón y otros productos del mar, así como el cacao, aportan un 27% de las exportaciones totales, esto es \$5.929 millones de dólares.
5. Es necesario señalar que los mercados a los cuales exporta el Ecuador, no han cambiado. Los principales socios comerciales siguen siendo Estados Unidos, la Comunidad Andina de Naciones y la Unión Europea. Solamente al mercado estadounidense se destinó el 42% de las ventas ecuatorianas, incluidos los cargamentos de petróleo.
6. Mirando el otro aspecto del comercio internacional, las importaciones llegaron en el 2011 a los 23.507 millones de dólares, un crecimiento del 20% con respecto al 2010. Con ello, el déficit en la balanza comercial alcanza en el 2011 los \$1.434 millones. Esto es un déficit algo menor que el del año anterior que fue de \$1.504 millones.
7. En lo que respecta al empleo, funcionarios del Gobierno, sostienen que la situación ha mejorado; aseguran que el nivel de desempleo bajó un punto con respecto al nivel del 2010, ubicándose en el 5.1% de la PEA. Por otra parte sostienen que el subempleo se situó en el 44.2%, frente al 47.1% en el 2010 y finalmente que el empleo pleno llegó al 49.9%, frente al 43.1% en el 2010.

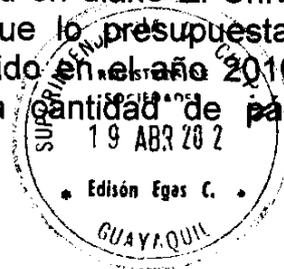


45.6% del 2010. Las cifras absolutas al final del año 2011 terminarían así: más de 8 millones de Personas en Edad de Trabajar (PET); 4.453.985 personas que componen la Población Económicamente Activa(PEA); 225.670 desocupados; 1.969.571 subempleados; y, 2.222.619 personas con pleno empleo.

8. En cuanto al índice de precios al consumidor, Ecuador cerró el año pasado con una inflación superior a la meta prevista por las autoridades económicas, alcanzando un 5,41%, frente al 3,33% del año 2010. De ésta forma, el 2011 se convierte en el segundo año, después del 2008(8,83%), con mayor inflación en los últimos ocho años. El aumento del dinero que circula en la economía, lleva a que la demanda de productos y servicios crezca más rápidamente que la posibilidad de ofrecerlos, con lo que suben los precios; y mientras siga habiendo alto gasto público, la tendencia al alza de los precios podría continuar.
9. No obstante la elevada tasa de crecimiento de la economía ecuatoriana en el 2011, las perspectivas al finalizar el año no son tan optimistas, pues está latente la posibilidad de que la crisis europea nos afecte, en circunstancias que nuestra economía no ha superado algunos problemas básicos como la dependencia del precio del petróleo, la pobreza, la inseguridad permanente, el desempleo sobre todo de los jóvenes, la persistencia de la informalidad, etc. son temas que preocupan, particularmente en una sociedad tan intervenida por el poder central. El Estado tiene que darse cuenta de que no puede prescindir de la empresa privada y que no basta que éste ponga a circular millones de dólares en nuestra economía para que el país crezca.

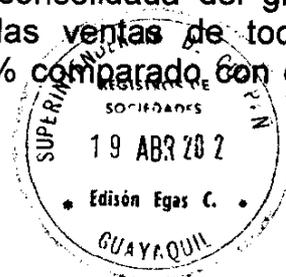
II.- Comparación de los objetivos previstos con el cumplimiento real alcanzado.

1. Los ingresos por la venta de publicidad en diario El Universo, en el 2011, fueron 6.3% menores que lo presupuestado y también 1.3% más bajos que lo vendido en el año 2010. En cuanto al volumen de publicidad, la cantidad de páginas



ventas cayó un 9.5% en comparación con el 2010. Ha sido el ajuste de tarifas publicitarias lo que ha permitido que el valor de las ventas no caiga tanto.

2. La publicidad contratada por el Gobierno Nacional, continuó en el 2011 disminuyendo respecto a lo realizado en el 2007. Efectivamente, en el 2011 la inversión fue casi tres veces menor que en el 2007.
3. La publicidad en El Universo continúa siendo el producto más rentable del Grupo, por lo que, en términos generales, tiene un importante impacto en las utilidades.
4. El segundo rubro más importante de ingresos lo constituye la venta de periódicos. Los dólares recibidos por la venta de ejemplares de El Universo, fue un 1.2% menor que el valor percibido por la venta de periódicos en el 2010. Mientras que la circulación promedio de ejemplares por día disminuyó en 2.3% frente al promedio diario alcanzado en el 2010
5. Al final, el valor de las ventas conjuntas de ejemplares y publicidad de El Universo en el 2011, fueron 1.3% menores en comparación con el año 2010.
6. Mientras que en Diario Súper, el valor de las ventas del 2011, tanto de ejemplares como de publicidad, fueron un 17.8% más altas que las ventas logradas en el año 2010.
7. La venta de Productos Optativos en el año 2011, logró un impresionante crecimiento de 70.4%, en comparación con las ventas del año 2010. A lo largo del año, se colocaron un total de 14 colecciones de productos optativos.
8. Al final, el valor total de la venta consolidada del grupo El Universo en el 2011, incluyendo las ventas de todos los productos y servicios, creció un 8.7% comparado con el valor total de ventas del año 2010.

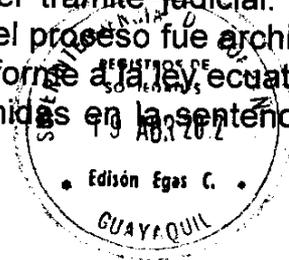


III.- Cumplimiento de las disposiciones del Directorio y Junta General de Accionistas.

1. Las disposiciones emanadas de la Junta General de Accionistas, han tenido cabal cumplimiento por parte de la Gerencia General.
2. De igual forma, se viene cumpliendo con las disposiciones emanadas del Directorio y en todos los actos y contratos se observan las respectivas disposiciones estatutarias.

IV.- Principales aspectos administrativos, laborales y legales.

1. Durante el año 2011, se puso en vigencia la Ley de Regulación y Control del Poder de Mercado, un conjunto de normas que otorgan un inmenso poder al ejecutivo. En lo tributario, se aprobó el incremento del impuesto a la salida de divisas que pasó del 2% al 5% y afecta, principalmente, a gran parte de los pagos por nuestras importaciones. Por otro lado, durante el año 2011, se emitió una resolución del SRI respecto a la determinación del período fiscal 2006, mediante la cual se establece el pago de \$587.795, por concepto de impuesto a la renta del período determinado, más los respectivos intereses; la Compañía ha decidido impugnar dicha resolución del SRI.
2. A partir del año 2011, la información contable de la empresa ya se presenta de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
3. Durante el año 2011, la C.A. El Universo y sus Directivos, enfrentaron una demanda penal entablada por el Ec. Rafael Correa, Presidente de la República, por la publicación del artículo "No a las mentiras" de autoría de Emilio Palacio. Este proceso judicial motivó, en las primeras semanas del 2012, a la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH), a emitir medidas cautelares para suspender el trámite judicial. A los pocos días y dentro del término legal, el proceso fue archivado a pedido del mismo Presidente, que conforme a la ley ecuatoriana, decidió perdonar las sanciones contenidas en la sentencia. La

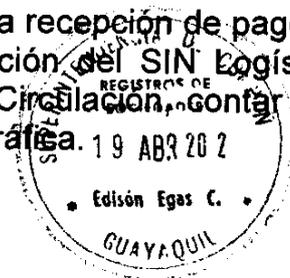


Compañía y sus Directivos, continúan el proceso dentro del Sistema Interamericano de Derechos Humanos, para lograr que la sentencia dictada por la Corte Nacional sea anulada.

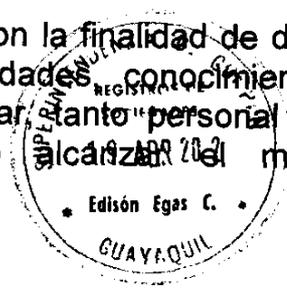
4. La Compañía da estricto cumplimiento a las normas vigentes sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

V.- Análisis de los principales aspectos de la gestión productiva, de comercialización y otros.

1. Para complementar la producción de libros en su etapa de finalizado, se importó un sistema completo de “encolado de libros”, de la marca japonesa Horizon; sistema que consta de alzadora de pliegos, encoladora con tecnología PUR y guillotina trilateral en línea. Con ello, estamos en capacidad de elaborar y dar el finalizado a 40.000 libros o revistas por semana. Con la instalación de éste nuevo sistema, ya estamos en capacidad de hacer el finalizado de las colecciones de libros que se venden como productos optativos, trabajo que antes se contrataba con otras imprentas locales.
2. En el 2011, continuando con la modernización en la recepción de avisos publicitarios, el Area de Sistemas desarrolló el proyecto de Avisos Publicitarios On Line (APOL), que tiene como objetivo ofrecer a las Agencias de Publicidad el beneficio de ingresar los avisos publicitarios desde sus oficinas, con el envío de la orden de publicación, el pago y los materiales a publicar, todo ello a través del internet. Con éste sistema se logran ahorros en tiempo y en gastos y mejora la información transaccional.
3. Así mismo, durante el año 2011, se desarrolló el proyecto del Sistema Integrado de Negocios (SIN), que tiene como principal objetivo dotar de una mejor herramienta informática al Area de Circulación, posibilitando una mayor eficiencia en la atención a los clientes, en la entrega de productos, la recepción de pagos y devoluciones. Por otra parte, la integración del SIN Logístico con Google Maps, permitirá al Area de Circulación contar con un eficiente sistema de información geográfica.



4. Se ejecutó también el proyecto del Datamart de Suscripciones, que provee información para la toma de decisiones a las jefaturas y Gerencia de Servicios al Lector, usando herramientas de inteligencia de negocios del COGNOS, de fácil manejo, con posibilidad de acceso a la información en cualquier momento que se requiera, tanto a nivel operacional, táctico y estratégico.
5. En el Area Financiera y con el objetivo de mejorar el control de los gastos, se cumplió con la ejecución del proyecto de Control de Compromisos, implementando una de las funcionalidades de del sistema Peoplesoft. El proyecto desarrollado internamente, permite mejorar el control del gasto basado en partidas presupuestarias asignadas a las diferentes Areas de la Empresa, verificándose que no se excedan los montos de gasto presupuestados.
6. En el Area de Nuevos Medios se efectuó el lanzamiento del portal de clasificados multimedia de autos (web + periódico papel), constituyendo el primer portal del Grupo que permite el pago en línea. El pago a través de internet está conectado con todo el sistema de facturación y de diagramación de la Empresa. De ésta forma se entrega al mercado un nuevo producto que incluye avisos clasificados con foto, que se puede contratar desde la web y se publica, tanto en el portal de internet, como en el tabloide especializado de autos que circula los sábados con el diario El Universo.
7. Con la finalidad de ampliar y mejorar la cobertura de entrega de ejemplares en la ciudad de Guayaquil y controlar la oferta en nuestro canal tradicional de voceadores, el Departamento de Circulación amplió el proyecto de Centros de Distribución, abriendo dos nuevos centros de distribución, uno en Mapasingue y otro en la Vía a Daule.
8. En el Area de Recursos Humanos y con la finalidad de dotar a nuestros colaboradores de las habilidades, conocimientos y herramientas para crecer y evolucionar, tanto personal como profesionalmente y de este modo alcanzar el máximo



desempeño en los puestos de trabajo, se concluyó con el primer programa del "Plan de desarrollo del talento humano" dictado por el Tecnológico de Monterrey. De ésta forma, 27 personas a nivel de mandos medios, concluyeron con ésta formación.

9. Así mismo, con la finalidad de mejorar la atención médica que de manera gratuita se brinda a todos los colaboradores de la empresa y a sus familiares, se iniciaron las obras para la ampliación de nuestro dispensario médico.

VI.- Análisis de la situación financiera consolidada al cierre del ejercicio y de los resultados anuales.

1. Al 31 de Diciembre del año 2011, el Capital Social Pagado de la Compañía es de 14'290.000,00 dólares y el total del Patrimonio 39'901.253,84 dólares.
2. Las utilidades del ejercicio 2011 antes del impuesto a la renta, ascienden a un monto de 1'695.454,56 dólares.

VII.- Propuesta de distribución de utilidades.

1. Las utilidades netas correspondientes al ejercicio del año 2011, después de la conciliación tributaria y una vez deducido el 15% de participación de los trabajadores y el impuesto a la renta, ascienden a 1'183.439,75 dólares; y descontando el 10% de la reserva legal, quedan en 1'065.095,75 dólares, monto a disposición de los señores accionistas.

IX.- Recomendaciones a la Junta General de Accionistas.

En el marco de las consideraciones generales expuestas en el punto I y con el objeto de dar cumplimiento al presupuesto de la empresa para el año 2012, así como la visión de planeación estratégica a mediano plazo, la Gerencia General estimó conveniente poner a consideración del Directorio los siguientes objetivos y planes de trabajo:

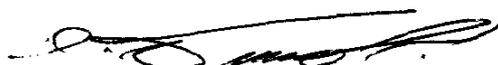


1. Revisar y analizar con objetividad la estructura de nuestro principal producto, con la finalidad de realizar los cambios necesarios que nos permitan lograr un periódico en mayor sintonía con las demandas de nuestros lectores, e igualmente desarrollar contenidos para audiencias actuales y potenciales.
2. Igualmente, analizar y definir los mejores formatos para entregar un ejemplar a todo color, con mejor impresión y una racionalización del espacio para conseguir una mejor relación aviso/texto.
3. Reforzar la estructura del canal de distribución a nivel nacional; mejorarlo para lograr una óptima gestión de comercialización de los diferentes productos, actuales y futuros, del portafolio de la empresa.
4. Sostener e incrementar la comercialización de ejemplares a través del canal de suscriptores, dando relevancia a los beneficios del Club de Lectores como un mecanismo para lograrlo.
5. Continuar con la comercialización de productos publicitarios a través de la planificación y mejora de las estrategias de mercado, que nos permitan incrementar nuestras ventas y aumentar la participación en el sector.
6. Consolidar la venta de clasificados de vehículos, combinando su distribución en papel y web. Iniciar un programa similar para el rubro de clasificados de bienes raíces.
7. Continuar con el desarrollo de negocios digitales, estableciendo las alianzas tecnológicas y comerciales necesarias para asegurarnos el liderazgo en éste rubro.
8. Continuar con las ediciones regionales de Súper y ediciones locales de Viva, e impulsar su crecimiento.



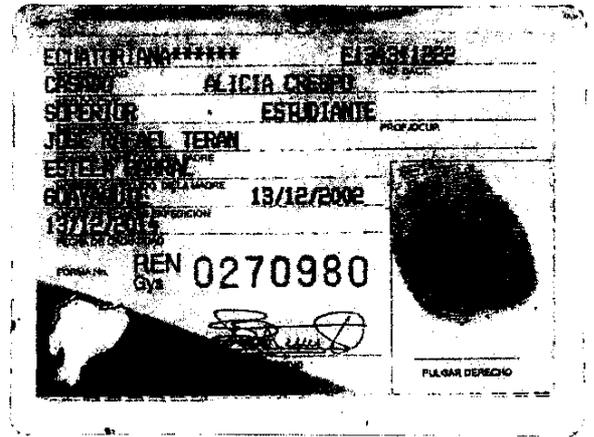
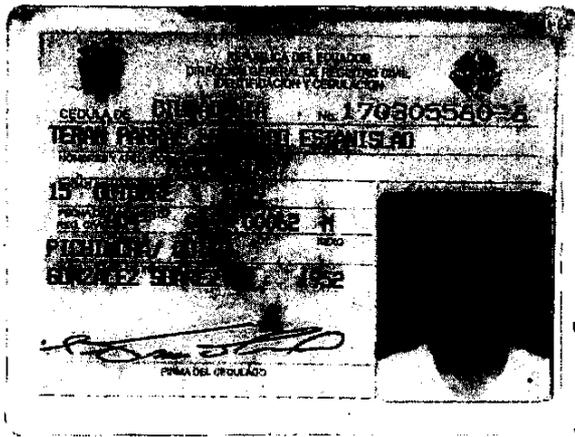
9. Vigilar y fortalecer el negocio de Optativos que se ha convertido en un rubro importante de ventas e ingresos; y,
10. Vigilar permanentemente la rentabilidad de la empresa a través de una estricta política de desembolsos, compras e inversiones.

Muy Atentamente,
C.A. El Universo



Leonardo Terán Parral
GERENTE GENERAL





REPÚBLICA DEL ECUADOR
CONSEJO NACIONAL ELECTORAL
CERTIFICADO DE VOTACIÓN
REFERENDUM Y CONSULTA POPULAR 07/05/2011

349-0010 1703055606
NÚMERO CÉDULA

TERAN PARRAL LEONARDO
ESTANISLAO

GUAYAS SAMBOROMBON

PROVINCIA CANTÓN
LA PUNTILLA (EX-ELITE) ZONA
PARROQUIA FJ RESERVA (S) DE LA JUNTA

