

Guayaquil, Marzo 18 del 2011

Señores Miembros de la
**JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DE C.A. EL UNIVERSO**
Ciudad.

De mis consideraciones:

En cumplimiento de la resolución pertinente de la Superintendencia de Compañías, someto a vuestra consideración el siguiente informe de labores, correspondiente al ejercicio económico que terminó el 31 de Diciembre de 2010.

INFORME ANUAL DE LABORES DE LA GERENCIA GENERAL

I.- Consideraciones de carácter general

1. El 2010 ha sido un año de lenta recuperación luego de la crisis mundial de los mercados que se inició en el 2008 y profundizó en el 2009. Esta ligera recuperación económica se da en el país en momentos en que empieza a sentirse el desajuste de un modelo de desarrollo que no logra compatibilizar el conjunto de variables macroeconómicas. El Gobierno ha continuado con un gran impulso al gasto y la inversión pública, tratando de dinamizar la economía y el empleo. Con ello se ha logrado incentivar la demanda, reflejada en un mayor consumo de bienes, incluso importados.
2. En el 2010 el gasto total del Gobierno alcanzó 25.014 millones de dólares, esto es un 25% más que el gasto del 2009, representando un 44% del total del PIB del Ecuador. Este abultado gasto generó un significativo déficit en el presupuesto del Estado, del orden de los 3.085 millones de dólares, el mismo que se financió en un 40% con crédito externo y el 60% restante con fondos del IESS, principalmente; con un impacto negativo, por un lado, en la Reserva Monetaria Internacional, que cae de 3.792 millones de dólares a finales del 2009, hasta

2.827 millones en Diciembre 31 del 2010; y por otro lado, un impacto en la deuda pública que aumenta en 2.000 millones en el año 2010.

3. Los importantes ingresos petroleros y la creciente recaudación de impuestos apuntalaron éste abultado gasto del gobierno. El precio del petróleo fue bastante estable y por arriba de lo previsto, ubicándose cerca de los \$80 el barril. Mientras que los contribuyentes tributaron un total de 7.865 millones de dólares en el año.
4. En cuanto al comercio internacional, al finalizar el 2010, las exportaciones acumuladas alcanzaron la cifra de 17.369 millones de dólares y a pesar de que la depreciación del dólar favoreció a las exportaciones, éstas no llegaron a los niveles logrados en el año 2008. Mientras tanto, las importaciones a valor CIF, alcanzaron un record histórico de 19.960 millones, con un crecimiento de 33.8% con respecto al 2009. Y como consecuencia, la balanza comercial en el 2010 presentó el déficit más alto en la historia del Ecuador, por un valor de 2.591 millones.
5. A su vez, las ventas externas de petróleo crudo representan el 51.4% de las exportaciones totales del 2010, confirmando la dependencia de nuestra economía a la producción petrolera. Y por el lado de las importaciones, son los insumos y bienes de capital los que tienen el mayor peso, representando un 58% del total de las importaciones.
6. El crecimiento de la economía en el 2010 fue de 3.6%; superior al registrado en el 2009, pero inferior al pronosticado por el Gobierno y uno de los más bajos de América Latina. Un magro resultado que unido al deterioro en el empleo, al incremento de la pobreza y sobre todo de la inseguridad, conforman un panorama poco alentador para un crecimiento sustentable. Y no hay indicios de cambio, pues las señales que envía el Gobierno, traducen una continuación del proceso de intervención gradual y creciente del Estado en la economía, tratando de controlarlo prácticamente todo.

II.- Comparación de los objetivos previstos con el cumplimiento real alcanzado.

1. Los ingresos por la venta de publicidad en diario El Universo, en el 2010, fueron un 10.9% más altos que lo presupuestado y también superaron en un 21% a lo vendido en el año 2009. Por tanto, en términos de valor hubo una significativa recuperación de la venta de publicidad; mientras que en términos de volumen, la cantidad de páginas vendidas sólo creció un 2% en comparación con el 2009. Principalmente fue la mayor cantidad de páginas de avisos a color y el ajuste de tarifas publicitarias lo que permitió la mejoría en el valor de las ventas.
2. A su vez, la venta de publicidad se la realiza tanto al sector privado como al sector público. La del sector privado tuvo una recuperación del 21%; mientras que la recuperación de la publicidad proveniente del sector público en el 2010 fue del 14% con respecto al año 2009; aún así, ésta publicidad sólo representa el 43% de lo que fue en el año 2008.
3. La publicidad en El Universo es el producto más rentable del Grupo, por lo que, en términos generales, ésta recuperación en la venta de publicidad tiene un impacto significativo en las utilidades.
4. El segundo rubro más importante de ingresos lo constituye la venta de ejemplares. Desde el año 2002 el volumen de ejemplares vendidos de El Universo viene cayendo. En el 2010, la caída en el número de ejemplares vendidos fue de un 9.2% con relación al 2009; pero los dólares recibidos por la venta de periódicos fue menor sólo en 3.6%, debido al ajuste de precios del ejemplar realizado a partir del 1ro. de Enero de 2010, fecha en que también se inició el cobro del IVA en la venta de ejemplares.

5. Al final, el valor de las ventas conjuntas de ejemplares y publicidad de El Universo en el 2010, fueron mayores en un - 11.8% con respecto al año 2.009.
6. Mientras que en Diario Súper, el valor de las ventas del 2010, tanto de ejemplares como de publicidad, fueron un 7.6% menores comparadas con las ventas del año 2009.
7. Un impresionante crecimiento de 33.8% tuvieron las ventas de productos optativos en el año 2010, en comparación con las ventas del año 2009. Se logró colocar un total de 11 colecciones de productos optativos; de las cuales 9 con Diario El Universo y 2 con Súper. A esto se suma también dos CDs de música.
8. Al final, hubo una recuperación en el valor total de la venta consolidada del grupo El Universo en el 2010, incluyendo las ventas de todos los productos y servicios, ésta recuperación fue de 13.2% con respecto al total de ventas del 2009.

III.- Cumplimiento de las disposiciones del Directorio y Junta General de Accionistas.

1. Las disposiciones emanadas de la Junta General de Accionistas, han tenido cabal cumplimiento por parte de la Gerencia General.
2. De igual forma, se viene cumpliendo con las disposiciones emanadas del Directorio y en todos los actos y contratos se observan las respectivas disposiciones estatutarias.

IV.- Principales aspectos administrativos, laborales y legales.

1. Durante el año 2010, se pusieron en vigencia varias reformas legales, particularmente en lo tributario, que afectan la operación de C. A. El Universo. Las principales son: 1) Impuesto a la salida de divisas; 2) Impuesto al Valor Agregado (IVA) al papel periódico y a la venta de ejemplares del periódico; 3) Retención de IVA presuntivo en la comercialización de periódicos y revistas; y 4) Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, en

el cual se establece, principalmente, una reducción progresiva de la tarifa del impuesto a la renta de Sociedades, siendo esto: 24% para el año 2011, 23% para el año 2012 y 23% para el año 2013.

2. Así mismo, durante el año 2010, Compañía Anónima El Universo fue designada por parte del SRI como "Gran Contribuyente", lo cual implica una fiscalización permanente por parte de la Administración Tributaria.
3. La Compañía da estricto cumplimiento a las normas vigentes sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

V.- Análisis de los principales aspectos de la gestión productiva, de comercialización y otros.

1. Para complementar la funcionalidad de la nueva rotativa Uniset, se importó e instaló una guillotina trilateral. Este nuevo sistema de corte en línea, ubicado al final de la banda de transportación de la rotativa, permite entregar productos refileados a la velocidad de producción de la máquina rotativa. Por lo que, ahora estamos en capacidad de imprimir, encolar revistas ó grapar tabloides a una velocidad superior a los 50.000 ejemplares por hora y ofrecer la impresión e inserción en el Diario, incluso de un día para otro.
2. Con la nueva rotativa Uniset con horno y el nuevo sistema CTP en pleno funcionamiento, unido a la ampliación de la capacidad de intercalado de cuadernillos de la grapadora y refileadora Muller Martini y la adaptación de la pre-prensa al proceso de impresión en papeles finos, se logró un significativo incremento de la facturación de la Empresa, al poder ofrecer al mercado, con alta velocidad, el servicio de impresión comercial de productos que antes no podíamos ejecutar.
3. Así mismo, la rotativa Uniset con sus equipos complementarios, ha permitido sustituir la importación de algunos libros que se venden como Productos Optativos. Concretamente en el 2010

se ha logrado imprimir en nuestras instalaciones, las siguientes colecciones de libros Optativos:

- Vida Sana y Natural (213.441 libros)
- Negocios de Bajo Presupuesto (177.134 libros)
- Maestros de la Parrilla (134.905 libros)
- Nueva Educación Básica (367.991 libros)

4. Complementando la línea de producción de libros en su etapa de finalizado, se analiza el proyecto de adquisición e instalación de la maquinaria y equipos para el encolado de libros. De esta forma tendríamos la capacidad de producir completamente los libros, cuya terminación actualmente se contrata con otras imprentas.
5. Finalmente, la buena calidad de impresión que proporciona la rotativa Uniset, ha permitido al Diario ingresar al reconocido "Control Quality Club 2010-2012" concurso a nivel mundial realizado por la Asociación Mundial de Periódicos WAN-IFRA.
6. En el 2010, el Area de Sistemas ejecutó la primera fase del proyecto SIN-CRM, que tiene como objetivo incorporar al Sistema Integrado de Negocios, funcionalidades que faciliten la relación con nuestros clientes y la identificación de nuevos negocios. Estas nuevas funcionalidades se juntaron a otras ya existentes para dar una vista general de la gestión para las nuevas dimensiones: Cuentas, Contactos y prospectos de la base de datos de clientes de la Empresa.
7. Igualmente, se realizó el proyecto de "virtualización de los servidores core del negocio"; que tiene como finalidad mejorar y optimizar la administración de la infraestructura tecnológica, mediante la utilización de varios ambientes operativos virtualizados sobre un mismo hardware físico. En su primera fase el proyecto abarcó la virtualización de los ambientes de producción de los sistemas Comerciales(SIN), Editorial GN3 y Sistemas Afines(Paginación Ad-Layout y PPI); y, People Soft.
8. En el Area Financiera, culminando con el plan de simplificación de las operaciones de la Compañía iniciado en el año 2008, se

concretó, en Junio del 2010, la fusión de la compañía Unioro S.A. la misma que tenía como actividad principal la tenencia de acciones de la compañía Cograpso S.A. Estos procesos de fusión han permitido además, lograr ahorros en cuanto al pago de impuestos y contribuciones.

9. Así mismo, en el Area Financiera y con el objetivo de salvaguardar y centralizar los archivos que sustentan las transacciones de la Compañía y disminuir el riesgo de glosas por falta de documentación soporte en los distintos procesos de determinación a los cuales está sujeta la Compañía, se llevó a cabo el proyecto "Archivo Centralizado"; para lo cual se contrató a una empresa especializada en archivos para la reorganización, codificación e inventario de la información.
10. Por otra parte, en el Area Financiera y de Tesorería, continuó la implementación de mejoras en los procesos operativos, contables y de control, utilizando las mejores prácticas del Sistema People Soft y estableciendo políticas y procedimientos que permitan optimizar dichos procesos. Del mismo modo, se aplica de manera estricta la política de Control de Desembolsos que posibilita a cada uno de los Gerentes de Area, el adecuado análisis y control de sus presupuestos y de ser necesario el reajuste de los mismos, optimizando de esta forma los desembolsos de la Compañía.
11. En el Area de Nuevos Medios y avanzando con los negocios digitales que pueden explotarse en internet, se inició la planificación y desarrollo para la venta de clasificados de autos, se definió la revista especializada de autos que circularía los días sábados y se diseñó la web ElUniversoAutos.com.
12. Con la finalidad de levantar la circulación de ejemplares, entregando productos de utilidad para los lectores, se reforzó la inserción de coleccionables con el ejemplar del periódico. De esta forma, en el 2010 se entregaron los siguientes coleccionables: Capacítate I y II, El Universo en Láminas, Mapas de Destino, Huertos Familiares, Actúo por mi Planeta, Cocinando con Patricia; y, El Cuerpo Humano. Un total de ocho coleccionables.

13. En lo referente al Club de Lectores de El Universo, en el transcurso del año 2010 se realizaron diferentes actividades enfocadas a captar nuevos socios, mantenerlos y ofrecerles diferentes beneficios. Al finalizar el 2010, el Club cuenta con un total de 21.440 socios titulares y 89.527 socios adicionales (familiares de los titulares).
14. En el 2010 se dio inicio a la producción de periódicos zonales, de circulación semanal y en formato tabloide. En Mayo se efectuó el lanzamiento del primer periódico "Viva" con circulación en la zona de Samborondón; y para el mes de Noviembre se realizó el lanzamiento de un segundo periódico Viva con circulación en la zona norte de Guayaquil, concretamente los barrios de Urdesa, Kennedy y Los Ceibos.
15. Con respecto al Club de Vendedores que busca brindar un mejor apoyo a nuestros canillitas, se realizaron en el 2010 algunas actividades con los Voceadores y la Fundación Acción Solidaria. Se promovió el seguro de salud y vida con Equivida y la Unidad Médica de Urdesa UMU. Se organizaron las brigadas médicas móviles así como cursos de capacitación, eventos recreativos, entrega de lentes, plan de mejoramiento de viviendas, el concurso "Yo si se Vocear", entre otras actividades.
16. En el Area de Recursos Humanos y con la finalidad de dotar a nuestros colaboradores de las habilidades, conocimientos y herramientas para crecer y evolucionar, tanto personal como profesionalmente y de este modo alcanzar el máximo desempeño en los puestos de trabajo, se inició la ejecución del "Plan de desarrollo del talento humano" con una duración de dos años, habiéndose organizado los módulos para tres grupos: a nivel de mandos medios, apoyo y operativo. En este plan participa el Tecnológico de Monterrey.

VI.- Análisis de la situación financiera consolidada al cierre del ejercicio y de los resultados anuales.

1. Al 31 de Diciembre del año 2010, el Capital Social Pagado de la Compañía es de 14.290.000,00 dólares y el total del Patrimonio 33.519.938,89 dólares.
2. Las utilidades consolidadas del ejercicio 2010 antes de participación de trabajadores e impuesto a la renta, ascienden a un monto de 6.227.242,72 dólares.

VII.- Propuesta de distribución de utilidades.

1. Las utilidades netas correspondientes al ejercicio del año 2.010, después de la conciliación tributaria y una vez deducido el 15% de participación de los trabajadores y el impuesto a la renta, ascienden a 3.765.444.08 dólares; y descontando el 10% de la reserva legal, quedan en 3.388.899,67 dólares, monto a disposición de los señores accionistas.

IX.- Recomendaciones a la Junta General de Accionistas.

En el marco de las consideraciones generales expuestas en el punto I y con el objeto de dar cumplimiento al presupuesto de la empresa para el año 2.011, así como la visión de planeación estratégica a mediano plazo, la Gerencia General estimó conveniente poner a consideración del Directorio los siguientes objetivos y planes de trabajo:

1. Fortalecer el Negocio Principal de la Empresa, desarrollando contenidos para audiencias actuales y potenciales que nos permitan crecer y potenciar la venta de publicidad, incrementando nuestra rentabilidad y participación del mercado.
2. Mejorar la estructura del canal de distribución a nivel nacional; fortalecerlo para lograr una óptima gestión de comercialización de los diferentes productos, actuales y futuros, del portafolio de la empresa.
3. Fortalecer la estructura de suscripciones, a nivel tecnológico, humano y de procesos, para incursionar en la comercialización de nuevos productos de la empresa.

4. Reforzar la comercialización de productos publicitarios a través de la planificación y mejora de procesos, que le de mayor agilidad y dinamismo; y, que nos permita incrementar nuestras ventas y aumentar la participación de mercado.
5. Consolidar la venta de clasificados combinando productos y los diferentes tipos de canales de comercialización que existen en el mercado
6. Trabajar en el desarrollo de negocios digitales para asegurarnos el liderazgo que nos permita captar nuevas audiencias y establecer nuevos servicios.
7. Consolidar el crecimiento en nuestro negocio de Optativos; y,
8. Proteger el recurso financiero de capital mediante la estricta aplicación de nuestras políticas de desembolso, compras e inversiones.

Muy Atentamente,
C.A. El Universo



Leonardo Terán Parral
GERENTE GENERAL

1703055606.

