

Guayaquil, Marzo 16 del 2010

Señores Miembros de la
**JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DE C.A. EL UNIVERSO**
Ciudad.

De mis consideraciones:

En cumplimiento de la resolución pertinente de la Superintendencia de Compañías, someto a vuestra consideración el siguiente informe de labores, correspondiente al ejercicio económico que terminó el 31 de Diciembre de 2009.

INFORME ANUAL DE LABORES DE LA GERENCIA GENERAL

I.- Consideraciones de carácter general

1. La economía ecuatoriana inicia el 2.009 en medio de una declarada y profunda crisis mundial de los mercados, con precios del petróleo a la baja y la correspondiente afectación de los ingresos fiscales y una apreciación del dólar que impacta en la competitividad de nuestras exportaciones.
2. La reducción de los ingresos petroleros y la caída en las exportaciones, indujeron una recesión. En el primer trimestre del 2009, el PIB se contrajo -1.6%; en el segundo -0.3% y fueron tres trimestres consecutivos de un PIB en contracción.
3. La respuesta del Gobierno para impedir un colapso económico fue, por un lado, mantener el gasto público al tope de sus posibilidades, utilizando las reservas disponibles y la contratación de nuevos créditos de fuentes no tradicionales; y por otro lado, imponer restricciones comerciales a las importaciones.
4. El colapso económico no se dió, además porque hubo suerte, pues el precio del petróleo, que en febrero del 2009 promedió

\$26 por barril, empezó a recuperarse en marzo, llegando a promediar un valor de \$53 por barril para todo el año 2009; el dólar se depreció, favoreciendo que las exportaciones no se desplomen. Por otra parte, el Gobierno recabó mayores ingresos tributarios, tubo menores egresos por deuda pública y se mantiene fiel a su política de invertir o gastar los fondos disponibles con miras a dinamizar la economía. Al final del año se habría producido una recuperación y según datos del Banco Central la economía como un todo habría crecido en el 2.009 en 0.98%, aunque otros analistas estiman tasas negativas de crecimiento.

5. A pesar de que algunos sectores de la economía no se vieron afectados, otros si sufrieron contracción, como la industria manufacturera, ciertos servicios y el comercio. Esto afectó de manera significativa la inversión publicitaria en general, la misma que incluyendo la publicidad política pasó de un estimado de 300 millones en el 2008 a 266 millones de dólares en el 2009, esto es un 11% menos.
6. El medio más afectado fue la Prensa. Los Diarios pasaron de 84 millones en el 2008 a 70,7 millones de dólares en ventas de publicidad en el 2009, lo que significa una disminución del 15,8%.

II.- Comparación de los objetivos previstos con el cumplimiento real alcanzado.

1. En lo que respecta a la venta de publicidad en diario El Universo, en el 2009, se vendió -28.4% menos que lo presupuestado y un -21.0% menos que lo vendido en el año 2.008. El ajuste de tarifas publicitarias pudo aliviar la caída en el valor de las ventas, pero por la crisis no fue factible el ajuste tarifario.
2. A su vez, la venta de publicidad se la realiza tanto al sector privado como al sector público. La del sector privado tuvo una caída del -12%; mientras que la publicidad proveniente del

sector público cayó en el 2009 en -63% con respecto al año anterior.

3. La publicidad en El Universo es el producto más rentable del Grupo, por lo que ésta disminución tiene un impacto significativo en las utilidades.
4. Mientras tanto, el volumen de ejemplares de El Universo, vendidos en el 2009 fue un -5.0% menor que el número de ejemplares vendidos en el año 2.008; pero los dólares recibidos por la venta de periódicos fue mayor en 1.0%, debido al ajuste de precios del ejemplar de días ordinarios realizado en diciembre del 2.008 y cobrado durante todo el año 2009.
5. Al final, el valor de las ventas conjuntas de ejemplares y publicidad de El Universo en el 2009, fueron menores en un -14.2% con respecto al año 2.008.
6. En lo que respecta a Diario Súper, el valor de las ventas del 2009, tanto de ejemplares como de publicidad, cayeron también, en forma coincidente, en -14.2% con respecto al 2008.
7. Un comportamiento diferente y positivo tuvo la venta de productos optativos, que en el 2009 creció en 6.9%, comparado con la venta del año 2008.
8. Al final, el valor total de la venta consolidada del grupo El Universo en el 2009, incluyendo las ventas de todos los productos y servicios de todas las empresas, cayó un -10.9% con respecto al total logrado en el 2008.

III.- Cumplimiento de las disposiciones del Directorio y Junta General de Accionistas.

1. Las disposiciones emanadas de la Junta General de Accionistas, han tenido cabal cumplimiento por parte de la Gerencia General.

2. De igual forma, se viene cumpliendo con las disposiciones emanadas del Directorio y en todos los actos y contratos se observan las respectivas disposiciones estatutarias.

IV.- Principales aspectos administrativos, laborales y legales.

1. En el transcurso del año 2009 continuó la revisión de las cuestiones laborales, a fin de que estuvieran acordes con las nuevas normas de la legislación laboral contenidas principalmente en las disposiciones del Mandato Ocho.
2. Durante el año 2009, no hubo cuestiones legales de importancia o significación que afecten a C. A. El Universo. Al final del año y de común acuerdo con el Comité de Empresa, se firmó el Décimo Séptimo contrato colectivo de trabajo.
3. La Compañía da estricto cumplimiento a las normas vigentes sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

V.- Análisis de los principales aspectos de la gestión productiva, de comercialización y otros.

1. En el mes de Enero del 2009, llegó al Puerto de Guayaquil la nueva rotativa semicomercial "Uniset", fabricada por la empresa alemana Man Roland. Con los técnicos extranjeros y con nuestros propios ingenieros se inició inmediatamente el montaje de la misma. A finales de Julio, luego de seis meses de trabajo, culminó el montaje y se inició la operación.
2. La nueva rotativa Uniset, permitió cambiar los formatos de algunos productos del Diario, como La Revista, Motores, Revista del Club de Lectores, etc. Y al cambiar de formato se logró un ahorro en el consumo de papel y una mejor impresión.
3. Por otra parte, con la Uniset instalada, se inició la impresión comercial en diferentes tipos de papeles y formatos, para servir tanto a clientes externos como también al interior del Diario, imprimiéndose por primera vez los libros de un producto optativo, como lo fue "Audio Disney", impresión realizada en

papel couche de 100 gramos, que permite sustituir la importación de libros impresos fuera y abre el camino para continuar con la impresión de libros y otros productos y viabiliza la contratación, bajo mejores condiciones, de otros productos optativos a futuro.

4. Para complementar la línea de producción de la Uniset y estar mejor preparados para el finalizado de revistas de mayor paginaje, se amplió la capacidad de los equipos de la embuchadora-cosedora Muller Martini. Del mismo modo se analiza la adquisición de otros equipos para complementar la línea de producción de libros en su etapa de finalizado.
5. Finalmente, para realizar de manera eficiente el proceso de costeo, cotización, seguimiento y análisis de las ofertas para la impresión de productos comerciales, se implementó, de manera exitosa el software "Papyrus".
6. Por otra parte, para el área de Preprensa se importaron, instalaron y se pusieron en operación los modernos equipos CTP (computer to plate), con los cuales se sacaron de línea los anteriores equipos de fotocomposición; lo que nos permite, con menor cantidad de personal, mejorar los tiempos del flujo productivo y obtener mejor calidad.
7. En el Area Comercial y con el ánimo de agilizar la atención al cliente, se implementaron varios módulos del proyecto "Sistema Integrado de Negocios" (SIN), con el cual mejorara la funcionalidad de la Plataforma de Ventas y se tendrá un sistema más sencillo, funcional, amigable y con reportería.
8. En el Area Financiera, por un lado, culminó el proyecto de reestructuración del Plan de Cuentas Contables; y por otro lado, avanzó de forma significativa el proyecto de "Cuentas por Pagar", que materializa una de las aplicaciones del software contable People Soft y acompañado de una estricta política de desembolsos, significará un cambio en la cultura de la Organización en lo que tiene que ver con la planeación y eficiencia en el uso de los recursos.

9. Así mismo, en el Area Financiera y con el principal propósito de simplificar las operaciones de la Empresa, en el 2009 culminó la fusión de las Compañías Equipos y Papeles Equipasa S.A.; Editorial Nueve Edinueve S.A.; y Laucats S.A., las mismas que tenían como actividad principal, la importación y venta de papel periódico, la edición del Diario Súper, y la comercialización de productos Optativos, respectivamente.
10. En el Area de Nuevos Medios y con la finalidad de explorar y desarrollar todas las posibilidades de negocios digitales que pueden explotarse en internet, se contrató y estructuró todo un equipo humano, para formar la unidad de "Investigación y Desarrollo", la misma que ya ha presentado su plan estratégico y en breve implementará los respectivos proyectos.
11. En el Area de Recursos Humanos y con la finalidad de cumplir con las disposiciones legales vigentes, se seleccionó y contrató a 32 personas discapacitadas para trabajar en diferentes áreas. Previamente y con el apoyo de Fasinarm, se los capacitó para una adecuada inserción a sus labores.
12. Así mismo, continuó el fortalecimiento del Club de Vendedores, que busca brindar un mejor apoyo a nuestros canillitas, organizando talleres de imagen y voceo, cursos de capacitación y talleres de negocio, eventos deportivos y culturales, actividades familiares de asistencia libre, campañas de salud visual y ginecológica, y mejoras en el plan de seguro médico.

VI.- Análisis de la situación financiera consolidada al cierre del ejercicio y de los resultados anuales.

1. Al 31 de Diciembre del año 2009, el Capital Social Pagado de la Compañía es de 14.290.000,00 dólares y el total del Patrimonio 31.656.295,89 dólares.
2. Las utilidades del ejercicio 2009 antes de participación de trabajadores e impuesto a la renta, ascienden a un monto de 3.704.590,79 dólares.

VII.- Propuesta de distribución de utilidades.

1. Las utilidades netas correspondientes al ejercicio del año 2.009, después de la conciliación tributaria y una vez deducido el 15% de participación de los trabajadores y el impuesto a la renta, ascienden a 2.113.112,31 dólares; y descontando el 10% de la reserva legal, quedan en 1.901.801,08 dólares, monto a disposición de los señores accionistas.

IX.- Recomendaciones a la Junta General de Accionistas.

En el marco de las consideraciones generales expuestas en el punto I y con el objeto de dar cumplimiento al presupuesto de la empresa para el año 2.010, así como la visión de planeación estratégica a mediano plazo, la Gerencia General estimó conveniente poner a consideración del Directorio los siguientes objetivos:

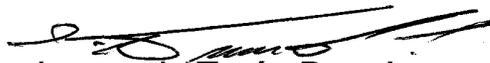
1. Fortalecer el Negocio Principal de la Empresa, no descuidarlo y atenderlo prioritariamente; sostener y acrecentar su rentabilidad y participación de mercado.
2. Desarrollo de nuevas audiencias, mediante propuestas de nuevos productos para el negocio principal.
3. Concretar el Desarrollo de los Negocios Digitales, para asegurar el liderazgo que nos permita captar nuevas audiencias y establecer nuevos servicios.
4. Reforzar y consolidar la participación en el mercado de la Impresión Comercial como un complemento al negocio principal.
5. Generar un mayor crecimiento en nuestro negocio de optativos
6. Desarrollar nuevos modelos de negocios que nos permitan incrementar nuestros ingresos en función de las nuevas

oportunidades del mercado y de nuestra fortaleza en el canal de distribución.

Y adoptar las siguientes medidas:

1. Planes de optimización para el paginaje del Diario.
2. Desarrollo de planes de concentración de medios buscando la convergencia que optimice los recursos.
3. Mantener la política de inventarios de papel que garantizando la permanencia del negocio, continúe también con el logro de los importantes ahorros derivados de la atenta observación de la evolución del mercado del papel.
4. Preparación de planes de trabajo orientados a mantener la distribución de ejemplares y optativos.
5. Continuar con el trabajo del Comité de Ahorros y Desembolsos, para lograr una optimización de los gastos departamentales en función del flujo de caja y del análisis de costo/beneficio.
6. Protección de la liquidez del negocio conservando prioritariamente las reservas monetarias de la empresa.

Muy Atentamente,
C.A. El Universo


Leonardo Terán Parral
GERENTE GENERAL

Guayaquil, 13 de abril de 2010

Señores
**SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS,
REGISTRO DE SOCIEDADES**
Ciudad.-

De nuestras consideraciones:

Por medio de la presente tengo a bien comunicar a ustedes, que los Administradores o Representantes Legales de la Compañía Anónima El Universo, con RUC 0990019657001, expediente 2064-23, a la presente fecha son los siguientes:

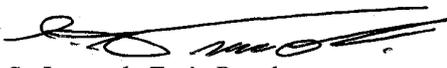
Representantes Legales Cargo	Cédula Ciudadanía
Sr. Leonardo Terán Parral Gerente General,	1703055606
Sr. Carlos Pérez Barriga Vicepresidente Ejecutivo	0904581618
Sr. César Pérez Barriga Vicepresidente General	0904581600
Sr. Nicolás Pérez Lapentti Presidente Ejecutivo	0908784747

Adicional a lo indicado, estamos adjuntando copia de los siguientes documentos, de cada Representante Legal:

- ✓ Cédula de Ciudadanía
- ✓ Certificado de Votación
- ✓ Nombramiento del cargo

Sin otro particular me despido de ustedes agradeciendo de antemano por su valiosa ayuda.

Muy atentamente,
P' C. A. El Universo


Sr. Leonardo Terán Parral
GERENTE GENERAL
C.A. EL UNIVERSO

c. c. Contabilidad
Archivo