

Informe de Gestión Gerencial Sumesa 2019

Estimados Accionistas y miembros del Directorio:
A continuación les detallo el informe de Gestión Gerencial del año 2019:

1. DIRECTRICES AÑO 2019:

Garantizar un crecimiento sostenido en la facturación así como incrementar la participación de mercado en nuestras dos líneas de negocio principales como son Caldos de Gallina Ranchero y Pastas alimenticias Sumesa. Adicionalmente ingresar con caldos de gallina en forma de cubo sin grasa a Estados Unidos.

FOCOS CLAVES DEL NEGOCIO 2019:

- I. Crecimiento de venta en caldos de Gallina Ranchero
- II. Crecimiento de venta de Pastas alimenticias Sumesa
- III. Ingreso a Puerto Rico con Caldos de Gallina con la marca Criollito

2. ASUNTOS SIGNIFICATIVOS

En el año 2019 los accionistas toman la decisión de aplicar un modelo de revaluación para el rubro de intangibles (Marca Ranchero y FYT Sumesa), por un valor de 63'193,845 generando un impacto favorable en los Estados Financieros de la compañía, mismos que representa al cierre el 51% de los Activos.

3. VENTAS Y UTILIDAD

Los enfoques estratégicos aplicados por la compañía dieron resultados favorables tanto en las ventas como en las utilidades.

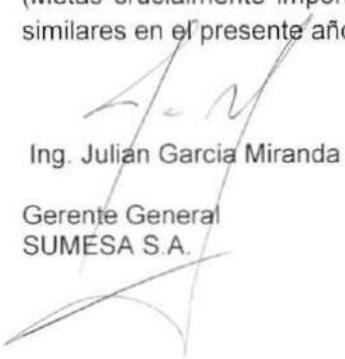
Al cierre del año 2019 se genero un crecimiento en ventas de un 20% en relación al año 2018 con un valor neto de ventas de \$40'498, 574.

La Utilidad Operación de la compañía fue de \$4'651,887 representando un 11,48% sobre las ventas.

Mientras que las utilidades netas del ejercicio después de impuestos cerraron con un valor de \$960.074

4. CONCLUSIONES

El enfoque y la estrategia aplicada en los productos mas rentables y en el crecimiento de SKU apalancados por nuestras dos marcas mas fuertes como son Ranchero y Pasta Sumesa han generado resultados favorables por lo que seguiremos enfocados en la metodología de MCI (Metas crucialmente importante), mismas que permiten generar expectativas de crecimientos similares en el presente año para el 2020.



Ing. Julian Garcia Miranda

Gerente General
SUMESA S.A.

Guayaquil, 11 de Febrero 2020