

INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2006

Señores Socios:

En cumplimiento con las disposiciones de la Ley de Compañías y de nuestros estatutos, paso a informarles sobre los resultados del ejercicio, correspondiente al año 2006.

1. Cumplimiento de Objetivos

El principal objetivo fijado como propósito para el año 2006 fue incrementar nuestra participación en el mercado. Al término del ejercicio económico del mencionado año tenemos que no incrementamos nuestra participación, solo nos pudimos mantener debido a diferentes factores entre esos la excesiva alza del petróleo en todo el año y la escasez de materia prima.

2. Resoluciones de la Junta General de Socios

Respecto a este punto afirmamos que la gerencia de Lubricantes y Lacas Cia. Ltda., ha cumplido con lo dispuesto por la Junta General del Socios.

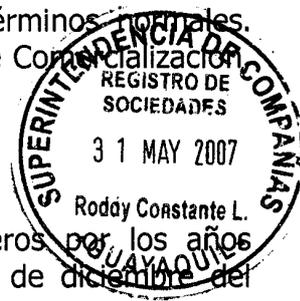
3. Aspectos Laborales

El ambiente de trabajo se ha desarrollado en términos normales. Hubo ciertos cambios principalmente en el área de Comercialización con la contratación de nuevo personal.

4. Situación Financiera

El análisis de las cifras de los Estados Financieros por los años terminados al 31 de diciembre del 2005 y al 31 de diciembre del 2006 nos indican los siguientes índices y porcentajes:

- ✓ ACTIVO.- El activo total de la compañía al 31 de diciembre del 2006 fue de \$2,689,581.90, lo que representa un incremento del 36.94% con relación al total de activos del año 2005.
- ✓ PASIVO.- El total del pasivo también refleja un incremento de \$685,438.30, que corresponde al 54.77%.
- ✓ PATRIMONIO.- El patrimonio, por su parte, se ha incrementado con relación al año 2005 dando como porcentaje el 5.63%.



- ✓ Al analizar comparativamente las cifras de los Estados Financieros de los años en mención, obtenemos los siguientes índices:
 - INDICE DE SOLVENCIA: 1.48 al 2006 contra el 1.81 del año 2005.
 - ÍNDICE DE LIQUIDEZ: 1.25 al 2006 contra el 1.56 del año 2005.
 - ÍNDICE ABSOLUTO DE LIQUIDEZ: 0.09 al 2006 contra 0.06 del año 2005.
 - ÍNDICE DE PATRIMONIO: 0.28 al 2006 contra el 0.36 del año 2005.
- ✓ Otros índices de importancia en este análisis son los siguientes:
 - ENDEUDAMIENTO: El índice de Deuda de patrimonio en el año 2006 es de 2.57 mientras que en el año 2005 fue de 1.76.
 - CAPITAL DE TRABAJO: El capital de trabajo en el año 2006 fue de \$805,585.85 mientras que en el año 2005 fue de \$790,131.80, teniendo un incremento del 1.95%.
- ✓ Otro dato importante que muestra al análisis de las cifras es el de promedio de cobranza de la cámara, el cual es de días, a pesar de que el plazo a que se factura a la mayoría de los clientes es de 30 y 60 días.
- ✓ A continuación se ponen de manifiesto las cifras del Estado de Resultado, así como los índices que resultan de su análisis:
 - VENTAS NETAS: Las ventas netas en el año 2005 fueron de \$4,954,910.91 mientras que en año 2006 se logró la cifra de \$5,938,245.91, incrementándose en \$983,335.00 que es igual al 19.84%.
 - UTILIDAD DEL EJERCICIO: La Utilidad del Ejercicio antes de deducir el pago del 15% de Participación a Empleados e Impuesto a la Renta en el año 2006 es de \$122,345.54 lo que representa el 2.06% de las Ventas, mientras que en año 2005 fue de



QUIN
PEAR



Kendall



\$186,802.25, siendo el 3.77% de las Ventas, rubro que se ha visto disminuido.

- RENDIMIENTO DE LA INVERSIÓN: El retorno de inversión total en activos para el año 2006 fue de 9.51%.

5. Destino de las Utilidades

Respecto a la Distribución de las Utilidades obtenidas en este Ejercicio, esta Gerencia propone a los Señores Socios, salvo su mejor criterio, que una vez deducidos los valores que ya se establecieron en la Declaración de Impuestos como son, la Participación de Empleados, el Impuesto a la Renta, que se separe el valor correspondiente a la Reserva Legal y del remate se determine una parte para distribución entre los socios y el saldo final para incrementar la reserva facultativa.

6. Objetivos para el año 2007

Definitivamente que el principal objetivo para el año 2007, será AUMENTAR nuestras ventas (1%), reestructurando la imagen del producto y comenzando a incursionar en nuevos nichos de mercado, nuestro segundo objetivo será la mejor recaudación de nuestra cartera.

Sostener nuestra propuesta será posible si se adopta un plan de inversiones en puntos de Ventas Directos o Distribuidores en los sitios geográficos más estratégicos del país.

7. Conclusión

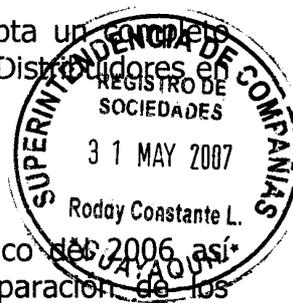
Es evidente que el resultado del Ejercicio económico del 2006, así como los índices y ratios resultantes de la comparación de los Estados Financieros a los que nos hemos referido han sido resultantes de las incursiones en nuevos mercados para nuestra compañía ya que hemos hecho una fuerte inversión, lamentablemente la situación económica y política del país, referente al nuevo Gobierno que nos encamina a una Constituyente pero que no nos aclara cuales son esas reformas de fondo que se van a realizar y la escasez de materia prima (nuestros productos están hechos de bases del petróleo), nos impidió ser más agresivos, tuvimos que caminar con cautela, y las altas tasas activas que el Sector Financiero manejo hicieron que el mercado no crezca de la manera prevista, que sea lento, el panorama para el año 2007 tampoco se ve halagador, la actual crisis política, la crisis del petróleo, harán que los precios se incrementen de manera sustancial, lo que nos obligara a aumentar los precios, pero no



GOLDEN BEAR

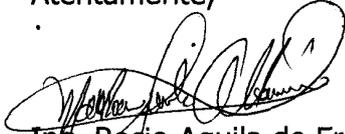


Kendall



sabemos como responderá el mercado, ya que su comportamiento es variable y esta predispuesto a cambios.

Atentamente,



Ing. Rocio Aguila de Franzini
Gerente

Guayaquil, mayo del 2007



Kendall