



INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2005

Señores Socios:

En cumplimiento con las disposiciones de la Ley de Compañías y de nuestros estatutos, paso a informarles sobre los resultados del ejercicio, correspondiente al año 2005.

1. Cumplimiento de Objetivos

El principal objetivo fijado como propósito para el año 2005 fue incrementar nuestra participación en el mercado. Al término del ejercicio económico del mencionado año tenemos que no incrementamos nuestra participación, solo nos pudimos mantener debido a diferentes factores entre esos la excesiva alza del petróleo en todo el año.

2. Resoluciones de la Junta General de Socios

Respecto a este punto afirmamos que la gerencia de Lubricantes y Lacas Cia. Ltda., ha cumplido con lo dispuesto por la Junta General del Socios.

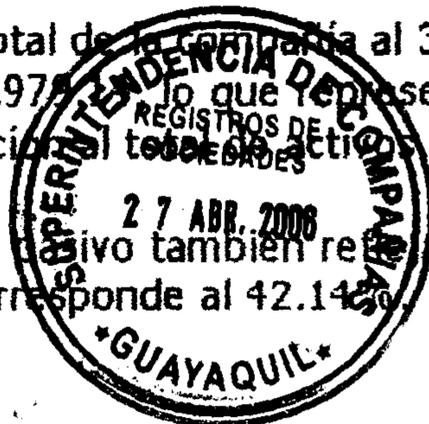
3. Aspectos Laborales

El ambiente de trabajo se ha desarrollado en términos normales. Hubo ciertos cambios principalmente en el área de Comercialización, con la contratación de nuevo personal.

4. Situación Financiera

El análisis de las cifras de los Estados Financieros por los años terminados al 31 de diciembre del 2004 y al 31 de diciembre del 2005 nos indican los siguientes índices y porcentajes:

- ✓ ACTIVO.- El activo total de la compañía al 31 de diciembre del 2005 fue de \$1,963,975.00, lo que representa un incremento del 34.15% con relación al total de activos del año 2004.
- ✓ PASIVO.- El total del pasivo también refleja un incremento de \$395,443.04, que corresponde al 42.14%.



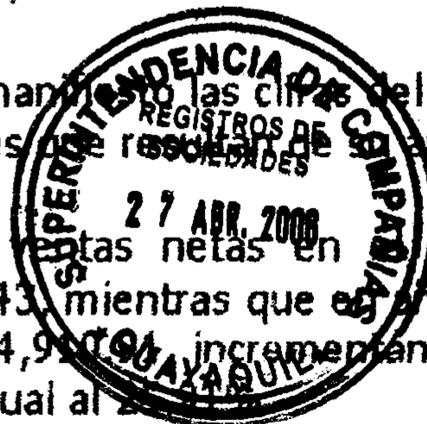


GOLDEN
BEAR



Kendall

- ✓ PATRIMONIO.- El patrimonio, por su parte, se ha incrementado con relación al año 2004 dando como porcentaje el 19.90%.
- ✓ Al analizar comparativamente las cifras de los Estados Financieros de los años en mención, obtenemos los siguientes índices:
 - INDICE DE SOLVENCIA: 1.81 al 2005 contra el 2.15 del año 2004.
 - INDICE DE LIQUIDEZ: 1.55 al 2005 contra el 1.78 del año 2004.
 - INDICE ABSOLUTO DE LIQUIDEZ: 0.06 al 2005 contra 0.17 del año 2004.
 - INDICE DE PATRIMONIO: 0.36 al 2005 contra el 0.40 del año 2004.
- ✓ Otros índices de importancia en este análisis son los siguientes:
 - ENDEUDAMIENTO: El índice de Deuda de patrimonio en el año 2005 es de 1.76 mientras que en el año 2004 fue de 1.48.
 - CAPITAL DE TRABAJO: El capital de trabajo en el año 2005 fue de \$790,132.27 mientras que en año 2004 fue de \$723,647.12, teniendo un incremento del 9.18%.
- ✓ Otro dato importante que muestra al análisis de las cifras es el de promedio de cobranza de la cartera, el cual es de 82.66 días, a pesar de que el plazo a que se factura a la mayoría de los clientes es de 30 y 60 días.
- ✓ A continuación se ponen de manifiesto las cifras del Estado de Resultado, así como los índices que se analizaron:
 - VENTAS NETAS: Las ventas netas en el año 2004 fueron de \$3,935,161.43 mientras que en el año 2005 se logró la cifra de \$4,954,950.94 incrementándose en \$1,019,749.48 que es igual al 25.92%.



- UTILIDAD DEL EJERCICIO: La Utilidad del Ejercicio antes de deducir el pago del 15% de Participación a Empleados e Impuesto a la Renta en el año 2005 es de \$ 186,802.25 lo que representa el 3.77% de las Ventas, mientras que en año 2004 fue de \$169,206.01, siendo el 4.29% de las Ventas, rubro que se ha visto disminuido.
- RENDIMIENTO DE LA INVERSIÓN: El retorno de inversión total en activos para el año 2005 fue de 5.14%.

5. Destino de las Utilidades

Respecto a la Distribución de las Utilidades obtenidas en este Ejercicio, esta Gerencia propone a los Señores Socios, salvo su mejor criterio, que una vez deducidos los valores que ya se establecieron en la Declaración de Impuestos como son, la Participación de Empleados, el Impuesto a la Renta, que se separe el valor correspondiente a la Reserva Legal y del remate se determine una parte para distribución entre los socios y el saldo final para incrementar la reserva facultativa.

6. Objetivos para el año 2006

Definitivamente que el principal objetivo para el año 2006, será AUMENTAR nuestra participación de mercado, reestructurando la imagen del producto y comenzando a incursionar en nuevos nichos de mercado, nuestro segundo objetivo será la mejor recaudación de nuestra cartera.

Sostener nuestra propuesta será posible si se adopta un completo plan de inversiones en puntos de Ventas Directos o Distribuidores en los sitios geográficos más estratégicos del país.

7. Conclusión

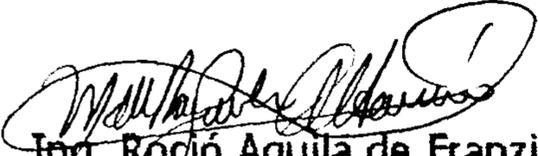
Es evidente que el resultado del Ejercicio económico del 2005 así como los índices y ratios resultantes de la comparación de los Estados Financieros a los que nos hemos referido han sido resultantes de las incursiones en nuevos mercados para nuestra compañía ya que hemos hecho una fuerte inversión, lamentablemente la situación económica y política del país y el creciente incremento en el precio del petróleo (nuestros productos están hechos a base del mismo), nos impidió ser



Av. Juan Ycaza Marango Km. 4 1/2 (Entrada de la Coca Cola) - Teléfonos: 2277200 - 2277200 Fax: 2277330 Correo: 8839 SUCRESAL ASESORADO: (03) 2846506 SUCRESAL QUITO: (02) 2623094 EMAIL: lubrilaca@esynnet.net.ec

más agresivos, tuvimos que caminar con cautela, y las altas tasas activas que el Sector Financiero manejo hicieron que el mercado no crezca de la manera prevista, que sea lento, el panorama para el año 2006 tampoco se ve halagador, la actual crisis política, la crisis del petróleo, del acero y del plástico, harán que los precios se incrementen de manera sustancial, lo que nos obligara a aumentar los precios, pero no sabemos como responderá el mercado, ya que su comportamiento es variable y esta predispuesto a cambios.

Atentamente,


Ing. Roció Aguila de Franzini
Gerente

Guayaquil, abril del 2006



GOLDEN
BEAR



Kendall.

