

**INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO
DEL AÑO 2002**

**GOLDEN BEAR
Lubricants**

Señores Socios:

En cumplimiento con las disposiciones de la Ley de Compañías y de nuestros estatutos, paso a informarles sobre los resultados del ejercicio, correspondiente al año 2002.

1. Cumplimiento de Objetivos

El principal objetivo fijado como propósito para el año 2002 fue incrementar nuestra participación en el mercado. Al término del ejercicio económico del mencionado año tenemos que lamentar no haber podido lograr la meta fijada a pesar de nuestros esfuerzos, aunque el volumen de nuestras ventas en el 2002 superó al del año 2001 en un 15.81%.

Sin embargo realizaremos la reestructuración adecuada para lograr un crecimiento rentable que esperamos que se vea reflejado en el próximo ejercicio económico.

2. Resoluciones de la Junta General de Socios

Respecto a este punto afirmamos que la gerencia de Lubricantes y Lacas Cia. Ltda., ha cumplido con lo dispuesto por la Junta General del Socios.

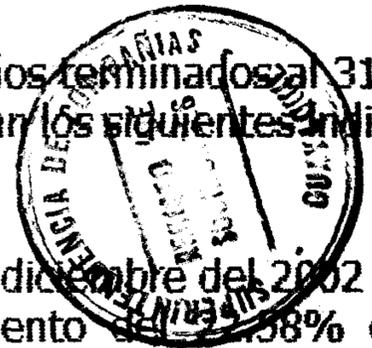
3. Aspectos Laborales

El ambiente de trabajo se ha desarrollado en términos normales. Hubo ciertos cambios principalmente en el área de Comercialización, con la contratación de nuevo personal así como la de un Gerente de Ventas Regional que visitaba los diferentes puntos de venta que la compañía mantiene en el país.

4. Situación Financiera

El análisis de las cifras de los Estados Financieros por los años terminados al 31 de diciembre del 2001 y al 31 de diciembre del 2002 nos indican los siguientes índices y porcentajes:

- ✓ **ACTIVO.**- El activo total de la compañía al 31 de diciembre del 2002 fue de \$966,856.76, lo que representa un incremento del 27.58% con relación al total de activos del año 2001.
- ✓ **PASIVO.**- El total del pasivo también refleja un incremento de \$134,599.46, que corresponde al 31.91%.



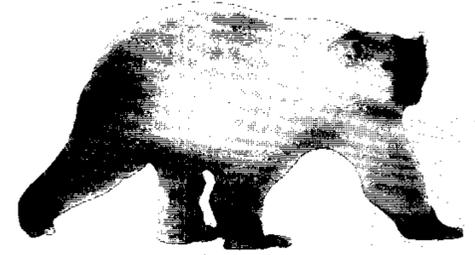
5 ABR 2003

LUBRILACA Cía. Ltda. Distribuidor en el Ecuador

Av. Juan Tanca Marengo, Km. 4 1/2 (Dos cuadras atrás de la Coca Cola)

• Telfs.: 2272800 • PBX: 2272300 • Casilla 8839 • Fax: 2239330 • E-mail: lubrilaca@porta.net

Quito: 022623894 • Ambato: 03846586 • Cuenca: 07844786



GOLDEN BEAR **Lubricants**

- ✓ **PATRIMONIO.-** El patrimonio, por su parte, se incrementó en relación al año 2001 dando como porcentaje el 11.96%.
- ✓ **Al analizar comparativamente las cifras de los Estados Financieros de los años en mención, obtenemos los siguientes índices:**
 - **INDICE DE SOLVENCIA:** 2.25 al 2002 contra el 2.52 del año 2001.
 - **INDICE DE LIQUIDEZ:** 1.81 al 2002 contra el 1.87 del año 2001.
 - **INDICE ABSOLUTO DE LIQUIDEZ:** 0.25 al 2002 contra 0.19 del año 2001.
 - **INDICE DE PATRIMONIO:** 0.42 al 2002 contra el 0.47 del año 2001.
- ✓ **Otros índices de importancia en este análisis son los siguientes:**
 - **ENDEUDAMIENTO:** El índice de Deuda / patrimonio en el año 2002 es de 1.36 mientras que en el año 2001 fue de 1.15.
 - **CAPITAL DE TRABAJO:** El capital de trabajo en el año 2002 fue de \$455,021.09 mientras que en año 2001 fue de \$409,325.10.
- ✓ **Otro dato importante que muestra al análisis de las cifras es el de promedio de cobranza de la cartera, el cual es de 65.99 días, a pesar de que el plazo a que se factura a la mayoría de los clientes es de 30 días.**
- ✓ **A continuación se ponen de manifiesto las cifras del Estado de Resultado, así como los índices que resultan de su análisis:**
 - **VENTAS NETAS:** Las ventas netas en el año 2001 fueron de \$2,229,786.15, mientras que en año 2002 se logro la cifra de \$2,582,233.40, incrementándose en \$ 352,447.25 que es igual al 15.81%.
 - **UTILIDAD DEL EJERCICIO:** La Utilidad del Ejercicio antes de deducir el pago del 15% de Participación a Empleados e Impuesto a la Renta en el año 2002 es de \$ 90,333.33 lo que representa el 3.50% de las Ventas, mientras que en año 2001 fue de \$125,066.82, siendo el 5.61, este rubro ha sufrido una baja debido al incremento que tuvimos de los Gastos de Ventas, ocasionados por la apertura de las Sucursales en Ambato, Cuenca y Quito, y los Gastos de Publicidad.
 - **RENDIMIENTO DE LA INVERSIÓN:** El retorno de inversión total en activos para el año 2002 fue de 9.35%, lo cual comparado con el Rendimiento Financiero de las inversiones en Dólares representa una cifra halagadora.

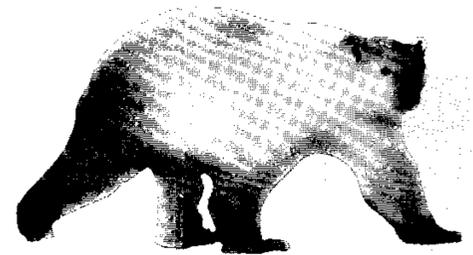
30 APO 2003

LUBRILACA Cía. Ltda. Distribuidor en el Ecuador

Av. Juan Tanca Marengo, Km. 4 1/2 (Dos cuadras atrás de la Coca Cola)

• Telfs.: 2272800 • PBX: 2272300 • Casilla 8839 • Fax: 2239330 • E-mail: lubrilaca@porta.net

Quito: 022623894 • Ambato: 03846586 • Cuenca: 07844786



GOLDEN BEAR **Lubricants**

5. Destino de las Utilidades

Respecto a la Distribución de las Utilidades obtenidas en este Ejercicio, esta Gerencia propone a los Señores Socios, salvo su mejor criterio, que una vez deducidos los valores que ya se establecieron en la Declaración de Impuestos como son, la Participación de Empleados, el Impuesto a la Renta, que se separe el valor correspondiente a la Reserva Legal y del remate se determine un parte para distribución ente los socios y el saldo final para incrementar la reserva facultativa.

6. Objetivos para el año 2003

Definitivamente que el principal objetivo para el año 2002, será comenzar a recuperar mercado para nuestros productos a fin de aumentar nuestra posición en el mercado, reestructurando la imagen del producto y comenzar a incursionar en nuevos nichos de mercado.

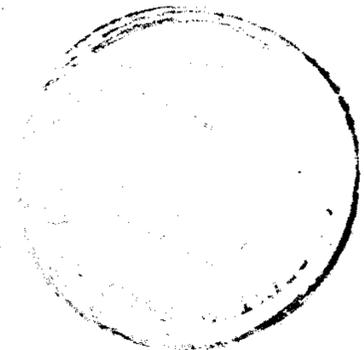
Sostener nuestra propuesta será posible si se adopta un completo plan de inversiones en puntos de Ventas Directos o Distribuidores en los sitios geográficos más estratégicos del país.

7. Conclusión

Es evidente que el resultado del ejercicio así como los índices y ratios resultantes de la comparación de los Estados Financieros a los que nos hemos referido han sido resultado de las incursiones en nuevos mercados para nuestra compañía ya que hemos hecho una fuerte inversión en la apertura de puntos de ventas en Ambato, Cuenca y Quito, en donde nuestra compañía no había incursionado con anterioridad, esto nos ha llevado a un aumento significativo en los Costos y Gastos, pero seguiremos con el intento para tratar de cumplir con todos los objetivos planteados.

Atentamente,

Ing. Rocío Aguila de Franzini
Gerente



Guayaquil, 30 de abril del 2003

30 ABR 2003

LUBRILACA Cía. Ltda. Distribuidor en el Ecuador

Av. Juan Tanka Marengo, Km. 4 1/2 (Dos cuadras atrás de la Coca Cola)

• Telfs.: 2272800 • PBX: 2272300 • Casilla 8839 • Fax: 2239330 • E-mail: lubrilaca@porta.net

Quito: 022623894 • Ambato: 02846586 • Cuenca: 07844786