



GOLDEN BEAR



Kendall.

## INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2010

Señores Accionistas:

En la ciudad de Guayaquil a los 11 días del mes de abril del 2011 y en cumplimiento con las disposiciones de la Ley de Compañías y de nuestros estatutos, paso a informarles sobre los resultados del ejercicio económico correspondiente al año 2010.

### 1.- Cumplimiento de Objetivos

El principal objetivo fijado para el año 2010 fue de mantener el crecimiento de ventas del año 2009 este objetivo no se cumplió, debido a una serie factores externos e internos, entre los factores externos a nivel país que afectaron nuestras ventas de septiembre, octubre y noviembre que en otros periodos fueron muy buenas fue el acontecimiento político del 30 de septiembre/2010, en general durante todo el año hubo inestabilidad económica a consecuencia de continuos cambios en las políticas tributarias que entre sus nuevos lineamientos gravó con más impuestos las ganancias de los accionistas originando fuga de capitales, la inseguridad jurídica, repercusión del cierre de la frontera con Colombia, vencimiento del Acuerdo de Preferencias Arancelarias Andinas ATPDEA, un alto índice de riesgo país a pesar que se ha mantenido el precio del petróleo; un factor externo a nivel mundial: las bolsas de EEUU y Europa no se recuperan completamente lo que influyó en el estancamiento de las exportaciones que encadena una balanza comercial negativa (no petrolera) y un alto déficit fiscal.

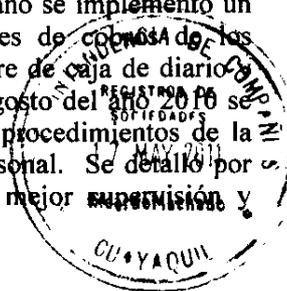
Entre los factores internos de la Empresa que no favorecieron en los resultados de ventas fue la alta rotación del personal de Ventas, empleados nuevos en etapa de entrenamiento, falta de líderes en la coordinación y asistencia de promoción y marketing así como una conservadora publicidad; rescatamos algunos puntos positivos como mejoras en la logística de los productos, la bodega estuvo abastecida todo el año; capacitación técnica al personal y automatización de procesos. Nuestro crecimiento en ventas en el año 2010 fue de 3,74% con respecto al año 2009 pero si le comparamos con el pobre crecimiento macroeconómico del Ecuador en el año 2010 que fue alrededor de 3,50% el crecimiento de nuestra empresa superó aproximadamente en un 0,24% al crecimiento económico del país, lo que considero definitivamente bueno considerando el panorama.

### 2.- Resoluciones de la Junta General de Accionistas

Respecto a este punto confirmo que la Gerencia General de la empresa Lubricantes y Lacas C.Ltda.LUBRILACA ha cumplido con todo lo dispuesto por la Junta General de Accionistas.

### 3:- Aspectos Laborales

En el año 2010 la empresa tuvo una alta rotación de personal en general con respecto al año 2009 a consecuencia que se incrementaron los parámetros de evaluación a fin de tener el personal más idóneo para bienestar de la empresa, se mantienen las mismas jefaturas y el mismo organigrama de trabajo del año 2009 al cierre del año 2010. Desde el segundo trimestre del año se implementó un sistema de computación para automatizar el ingreso de pedidos y reportes de cobranza de los vendedores ayudando a implementar nuevos controles internos como el cuadro de caja de diario y reportes de cobranzas para mejorar tiempos de ingreso y supervisión. En agosto del año 2010 se contrato a la empresa Sinergia para diseñar y evaluar todos los procesos y procedimientos de la Empresa a fin de definirlos y lograr una mayor productividad de todo el personal. Se detalló por escrito y desplegó las políticas de ventas y crédito que ayudaron a una mejor supervisión y evaluación al personal de ventas, caja y crédito.





#### 4.- Situación Financiera

El análisis financiero vertical de las cifras de los Estados Financieros por el año terminado al 31 diciembre del 2010 y análisis de las cifras con respecto al cierre del año 2009 nos indican las siguientes cifras, índices y porcentajes:

**ACTIVO.-** El activo total de la empresa al 31 diciembre del 2010 fue de \$7'215.428,55 lo que representa un incremento porcentual de 14,19% con relación al total de activos del año 2009. La mayor parte del incremento se encuentra en el saldo de cuentas por cobrar y en pagos anticipados por seguros para la empresa.

**PASIVO.-** El pasivo total de la empresa al 31 diciembre del 2010 fue de 5'015.646.39 lo que representa un incremento de 9,37% con respecto al año 2009, resultado del incremento del compromiso adquirido con los proveedores de inventarios y servicio técnico para tener abastecidas las bodegas y darles un mejor servicio a nuestros clientes.

**PATRIMONIO.-** El patrimonio de la empresa al 31 diciembre del 2010 fue de \$2'199.782.16 se ha incrementado en un 26.98% en relación al año 2009 resultado de la gestión de Gerencia.

**INDICE DE SOLVENCIA:** es la capacidad que tiene la empresa para cubrir sus obligaciones de vencimiento hasta un año plazo, en el año 2010 fue de 1,57 con respecto al año 2009 que fue de 1,72 aunque este índice ha disminuido sigue siendo muy bueno, porque los activos solventan a los pasivos en un 157%

**INDICE DE LIQUIDEZ:** Es el índice de solvencia más riguroso, restando los inventarios del total del activo corriente, fue de 0,81 en el año 2010 con respecto a 0,81 del año 2009, es decir en el año 2010 mi activo corriente menos el inventario puede cubrir las deudas de hasta un año plazo en un 81% igual que en el año 2009 es decir la empresa se mantiene.

**INDICE ABSOLUTO DE LIQUIDEZ:** Conocido también como la prueba acida, nos indica como la empresa podría responder con el activo disponible (Caja-Bancos) para cancelar su deuda a corto plazo, en el año 2010 fue de 0,12 en el año 2009 fue de 0,20 y en el año 2008 fue de 0,32 aunque este índice a disminuido en los últimos tres años rescatamos que entre el 2010 versus 2009 bajo cuatro puntos menos que en la comparación del 2009 versus 2008 lo que refleja una pequeña mejora

**INDICE DE PATRIMONIO:** En el año 2010 fue de 0.30 con respecto al año 2009 que fue de 0.27 esto nos indica que de cada dólar con que operó la empresa en el año 2010 el 30% pertenece a los accionistas índice positivo pues hemos fortalecido en 3% el patrimonio 2010 con respecto al 2009

**INDICE DE ENDEUDAMIENTO:** Son las veces que esta comprometido el patrimonio con el pasivo total, en el año 2010 fue de 2,28 y en el año 2009 fue de 2,65 este resultado es positivo porque comprobamos que en el año 2010 hay menos patrimonio comprometido con los proveedores

**CAPITAL DE TRABAJO:** Es la capacidad de la empresa para operar una vez cubierta las obligaciones a corto plazo, en el año 2010 fue de \$2'559.592,98 y en el año 2009 fue de \$2'589.341,92 el resultado del año 2010 es una disminución de capital de trabajo pero se compensa con una inversión y ahorro acertado.





GOLDEN BEAR



Kendall

**ROTACION DE LA CARTERA:** En el año 2010 el índice de rotación de la cartera fue de 76,89 días de cobros, en el año 2009 fue de 74,69 el incremento 2,20 días de cobro fue resultado de un mercado de incertidumbre económica por los acontecimientos políticos nacionales de los últimos tres meses del año que obligo a la fuga de capitales e iliquidez en el mercado interno.

**ROTACION DE INVENTARIO** En el año 2010 el índice de rotación de los inventarios fue de 40,78 días con respecto al año 2009 que fue de 37,37 días, a pesar de haber un aumento en días no es un aspecto negativo porque demuestra una mejor organización logística es decir hay productos para vender, un tiempo necesario y razonable para abastecerse.

**UTILIDAD:** La utilidad operacional es decir la utilidad del giro del negocio fue en el año 2010 fue de \$674.059.52 con respecto a la utilidad operacional del año 2009 que fue de \$658.487.43 lo que represento un pequeño incremento del 2,36%

#### 5.- Destino de las Utilidades

Respecto a la distribución de las Utilidades obtenidas en este Ejercicio Económico 2010, esta Gerencia cumple con la disposición de la Junta Extraordinaria de Accionistas de enero del 2010 que indica: una vez deducidos los valores que se establecieron en la Declaración para el Servicio de Rentas Internas como son: el 15% de Participación para los Trabajadores y el 25% del Impuesto a la Renta, se proceda a dejar sin distribuir los dividendos por las acciones fortaleciendo el patrimonio.

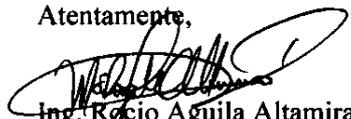
#### 6.- Objetivos para el año 2011

El principal objetivo para el año 2011 será crecer en ventas en un 9% más con respecto al crecimiento entre los años 2009 y 2010 para esto vamos a invertir en publicidad, capacitación técnica al personal dentro y fuera del país, promociones que fortalezcan la fidelidad de nuestros clientes, mejorar la infraestructura física, comprar activos que ayuden a la productividad de la fuerza de ventas entre otros. Otro objetivo no menos importante será disminuir los días promedio de cobro a nuestros clientes con estrategias de descuentos y socios estratégicos.

#### 7.- Conclusión

Nuestra empresa tuvo un mínimo crecimiento y se ha mantenido en el 2010 como nos indican los resultados de los Estados Financieros del año 2010 así como los índices y ratios de la comparación con los Estados Financieros del año 2009 frente a un panorama macroeconómico débil sin incentivos para empresa privada al contrario con una mayor carga impositiva, gracias a las conservadoras y cautelosas decisiones de la Gerencia con respecto a las inversiones y al otorgamiento del crédito, en el año 2011 se apunta a crecer, asumiendo más riesgos, pero siempre atentos al marco político y económico del país y el mundo.

Atentamente,



Ing. Ricardo Aguila Altamirano  
Gerente General

