

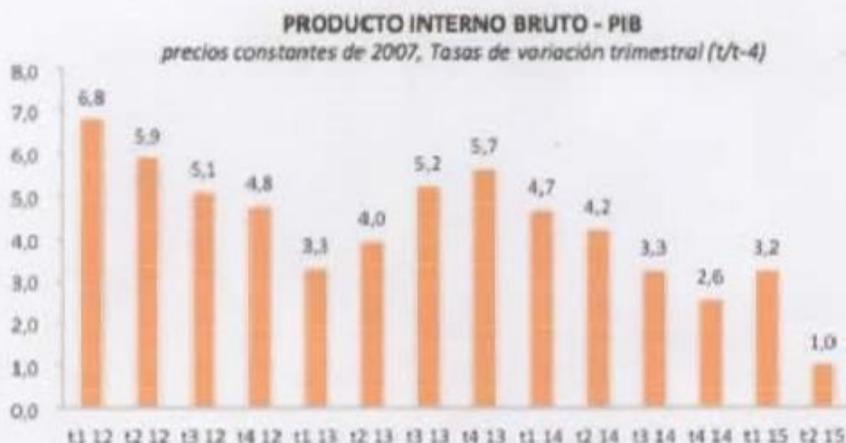
INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑÍA ORONGO CIA LTDA. POR EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2.015.

1. ENTORNO POLITICO - 2015

- La economía ecuatoriana presentó un crecimiento de 1,0% en el segundo trimestre de 2015, comparado con igual período del año anterior.
- La economía no petrolera sostiene el crecimiento económico durante 22 trimestres consecutivos en su variación inter-anual. En el segundo trimestre de 2015 el VAB No Petrolero se incrementó en 2,4%.
- Las variables macroeconómicas que más contribuyeron al crecimiento de 1,0% del PIB fueron el Gasto de Consumo Final de los Hogares, el Gasto de Consumo Final del Gobierno y las Exportaciones.

De acuerdo a los resultados de las Cuentas Nacionales Trimestrales publicados por el Banco Central del Ecuador (BCE), la economía ecuatoriana registró un crecimiento de 1,0% en el segundo trimestre de 2015, comparado con igual período de 2014 (t/t-4) (Gráfico 1).

Gráfico 1



El resultado del 1,0%, de crecimiento inter-anual del PIB se explica en su mayoría por el desempeño del sector no petrolero, que contribuyó con 2,04 puntos porcentuales. De su parte, el valor agregado del sector petrolero tuvo un aporte negativo al crecimiento inter-anual de -0,45 puntos porcentuales, como se observa en el Gráfico 2.

Gráfico 2
VAB PETROLERO Y NO PETROLERO
Contribuciones al crecimiento inter-anual del PIB, t/t-4



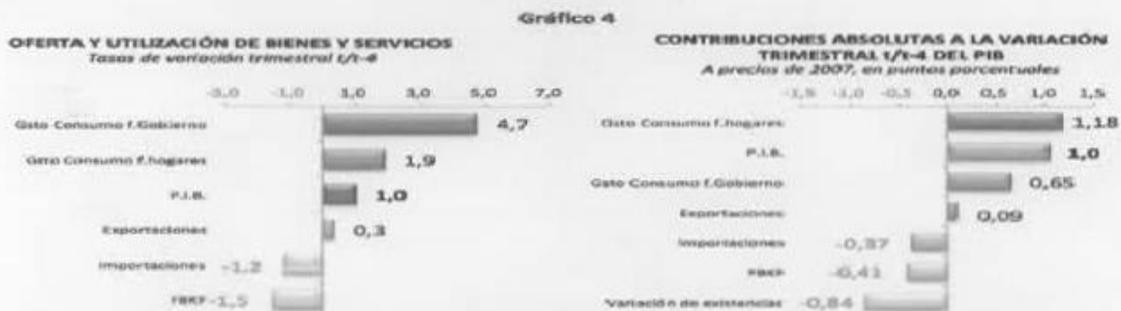
El VAB no petrolero se incrementó a una tasa del 2,4% interanual, mientras el VAB petrolero registró un decrecimiento de -0,3%, debido principalmente a la caída de la producción del petróleo crudo, como se ve en el Gráfico 3.

Gráfico 3
VAB PETROLERO Y NO PETROLERO
 Precios constantes de 2007, tasas de variación trimestral t/t-4



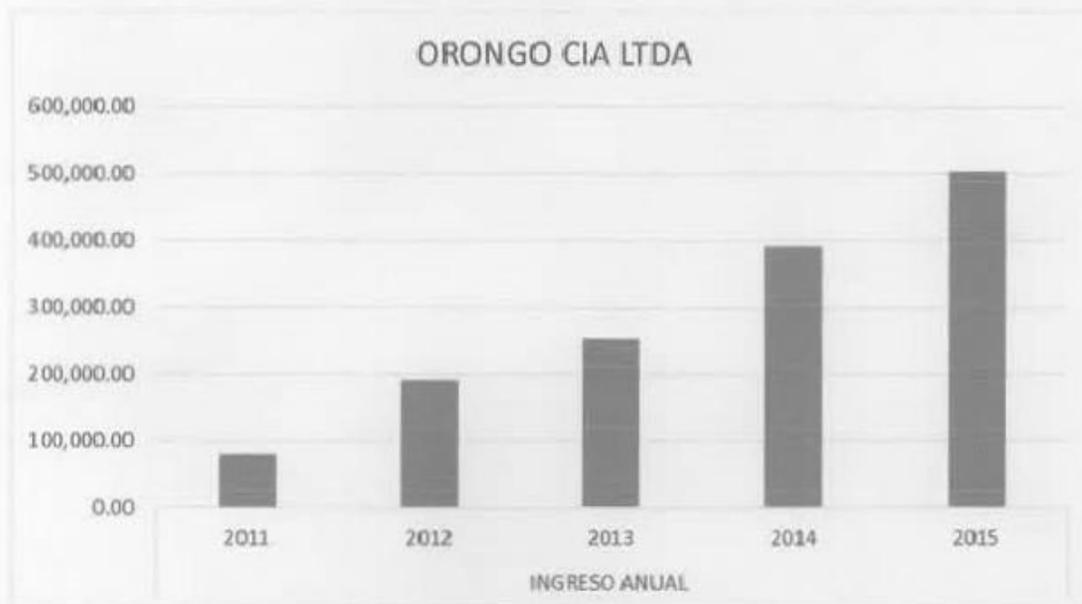
Fuente: BCE

Como se observa en el Gráfico 4, en lo que respecta a la Oferta y Utilización de Bienes y Servicios, los componentes del PIB que más contribuyeron al crecimiento económico inter-anual en el segundo trimestre de 2015 en puntos porcentuales fueron el Gasto de Consumo Final de los Hogares (1,18), el Gasto Consumo Final del Gobierno (0,65) y las Exportaciones (0,09).



Fuente: BCE.

El Gráfico 5 muestra las ramas económicas que más contribuyeron al crecimiento interanual del PIB en puntos porcentuales: actividades profesionales (0,46), enseñanza y salud (0,37), manufactura (0,29), comercio (0,24) y administración pública (0,24).



Se ha realizado un análisis de ventas comparativo al año 2011 al 2015 obteniendo resultados positivos en el incremento de ventas siendo este creciente, desde el inicio de sus operaciones.

La trayectoria de la compañía presenta una serie histórica cíclica de crecimiento en el desarrollo de actividad comercial.

La proyección y crecimiento que tiene planificado la empresa sobrepasara las expectativas con las cuales se ha mantenido en este ejercicio contable – 2015.

Recomendaciones:

En el año 2015, se ha optimizado muchos recursos economicos lo cual ha dado buen resultado para tener una buena rentabilidad el objetivo para el siguiente ejercicio fiscal es aprovechar al cien por ciento los recursos que posee la empresa como maquinaria y fabricacion de material de contruccion para obtener mayor rentabilidad en la construccion.

Se recomienda en este año 2016 a los administradores, tomar en cuenta un presupuesto para el mantenimiento de las maquinas y activos depreciables de la empresa que se encuentran en funcionamiento, permitiendo así el desarrollo de las mismas con un mantenimiento preventivo y correctivo sin permitir el deterioro de estas.

Sin otro particular, me suscribo

ATENTAMENTE


 Marceta Gines Palma
 GERENTE GENERAL
 ORONGO CIA LTDA.

Gráfico 5



Fuente: BCE

INFLACIÓN

Ecuador, cuya economía está dolarizada desde 2000, registró en 2015 una inflación anual de 3,38% lo que la dejó por debajo de la meta de 3,90%, informó este jueves el Instituto de Estadística y Censos (INEC).

La inflación mensual se desaceleró de 0,11% en noviembre a 0,09% en diciembre, mientras que la acumulada desde enero pasó de 3,28% a 3,38%, respectivamente, señaló la entidad.

Los precios al consumidor aumentaron en 0,11% en diciembre de 2014, año en el que la inflación fue de 3,67%.

El gobierno ecuatoriano prevé una inflación por encima de 3% para 2016 en medio de problemas económicos por la abrupta caída de los precios del crudo, su principal producto de exportación, y la apreciación del dólar. (I)

2.- ANALISIS COMERCIAL Y FINANCIERO DE ORONGO CIA. LTDA.

VENTAS:

El año 2015 se terminó la comercialización y construcción de viviendas en el proyecto inmobiliario Mar Azul dando un valor bruto de ventas operacionales por un monto correspondientes a \$ 503.038,53 dando como resultado exitoso el producto elaborado para comercializar.

Orongo da inicio a la construcción del nuevo proyecto inmobiliario en la ciudad de manta con la construcción de 90 viviendas dirigidas a un nivel socioeconómico medio bajo, tiempo de construcción del proyecto 36 meses.

La compañía ha tenido éxito en el diseño, construcción, calidad, precio para poder emprender un nuevo proyecto inmobiliario a corto plazo.

A continuación se presenta una tabla comparativa por años de las ventas generadas por la compañía ORONGO CIA. LTDA.

VENTAS AÑOS 2011-2015