

INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑÍA ORONGO CIA LTDA. POR EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2.013.

Con el propósito de cumplir con lo dispuesto en el estatuto de la compañía y en las leyes societarias vigentes, procedo a presentar el Informe de Gerencia General correspondiente al ejercicio 2013.

1.- ENTORNO POLITICO ECONÓMICO

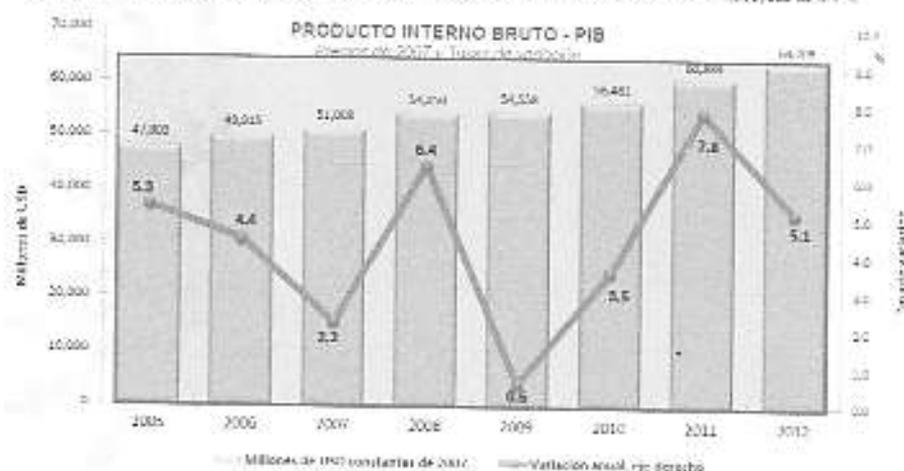
Se ha hecho un profundo análisis sobre el aspecto económico sobre el crecimiento y de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) para 2013 y 2014 revelan expectativas de crecimiento drásticamente reducidas por parte de las autoridades. En su mayor parte porque el Gobierno no puede continuar incrementando la inversión pública, y por lo tanto deja de ser el motor de la economía. La más reciente previsión revisa a la baja las expectativas de crecimiento económico, en medio punto del PIB para 2013, a 3,5 por ciento, y otro medio punto para 2014, a 5,0 por ciento,

El crecimiento de la economía se desacelera desde el tercer trimestre de este año, proyectándose hacia un estancamiento en el 2014 que lo ubicará en el 3.8% del PIB frente al 8% con que terminó el 2011, lo que denota un agotamiento del modelo económico del Gobierno.

Con base a proyecciones del Banco Central del Ecuador (BCE), el precio del petróleo entre enero y noviembre presentó un crecimiento del 3.8% con relación similar al periodo 2012. La agricultura que alcanzó en el 2013 uno de sus más altos con el 6.07%. Si bien las manufacturas se ubico en 2.76 menos que la del año 2012 (3,7%). Los componentes que aportaron al crecimiento económico del segundo trimestre (t/t-1) son: el gasto de consumo final de los hogares (0,88%); la formación bruta de capital fijo (0,14%); el gasto de consumo final del gobierno general (0,12%); las exportaciones (0,06%). Por su parte, las importaciones aportan al PIB con signo contrario en 0,15%.

CRECIMIENTO REAL DEL PIB

En el año 2012 el PIB se ubico en USD 61.000 millones y su crecimiento, con relación al año 2011, fue de 5,1%.

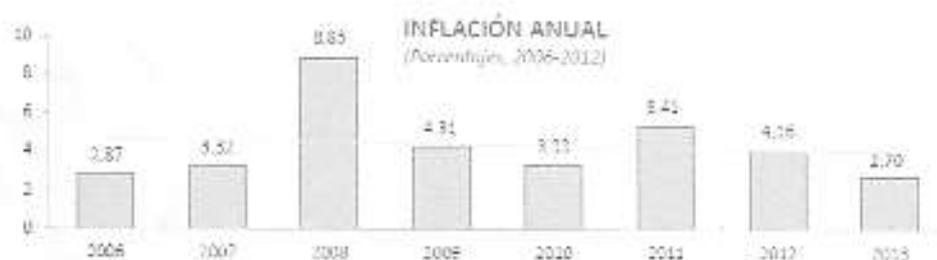


INDICE DE LOS PRECIOS AL CONSUMIDOR Y SUS VARIACIONES 2012

MESES	INDICES		MENSUAL		ACUMULADA		12 MESES	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
ENERO	142.34	146.51	0.50	0.72	4.10	2.92	0.50	0.72
FEBRERO	142.81		0.18		3.48		0.59	
MARZO	143.23		0.44		3.01		1.13	
ABRIL	143.49		0.18		3.03		1.31	
MAYO	143.17		-0.22		3.01		1.09	
JUNIO	142.97		-0.14		2.68		0.94	
JULIO	142.94		-0.02		2.39		0.92	
AGOSTO	143.19		0.17		2.27		1.10	
SEPTIEMBRE	144.00		0.57		1.71		1.67	
OCTUBRE	144.59		0.41		2.04		2.09	
NOVIEMBRE	145.16		0.39		2.30		2.49	
DICIEMBRE	145.46		0.20		2.70		2.70	

El Índice de Precios al Consumidor [IPC]¹ registró en el mes de enero de 2014 variación porcentual positiva de 0,72% respecto al índice del mes de diciembre, variación acumulada 2,92% y a doce meses 0,72%.

INFLACION POR AÑOS



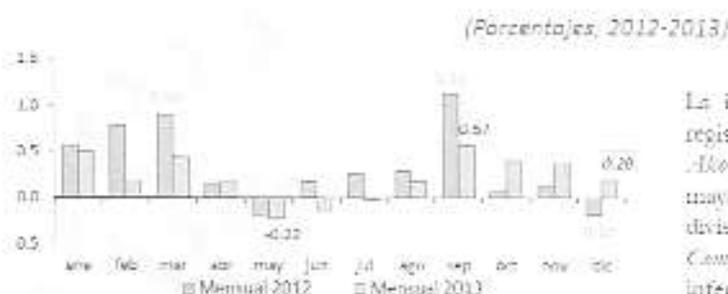
En diciembre del 2013, la tasa de inflación del Ecuador (2,70%) se ubica por debajo del promedio de América Latina (7,24%).

APORTE AL INFLACION POR DIVISION DE ARTICULOS

En el segundo trimestre de 2013, las actividades económicas que presentaron una mayor contribución a la variación (t/t-1) del 1.2% del PIB fueron: Petróleo y Minas, Actividades Profesionales, Transporte, Comercio y Comunicaciones, Manufactura (sin petróleo) y Servicios Financieros.



INFLACION MENSUAL 2012



La inflación mensual de diciembre de 2013 registró el 0.20%. La división de *Beleza, Móviles, ropa y equipamiento* registró la mayor inflación del mes, en tanto que en 3 divisiones de continuo se registró deflación: *Comunicaciones, Salud y Transporte (aéreo interno)*.

2.- ANALISIS COMERCIAL Y FINANCIERO DE ORONGO CIA. LTDA.

VENTAS:

El año 2013 se realizaron ventas correspondientes a un monto de \$ 252.448,49

A continuación se presenta una tabla comparativa por años de las ventas generadas por ORONGO CIA. LTDA.



Se ha realizado un análisis de ventas comparativo al año 2011 al 2013 obteniendo resultados positivos es el incremento de ventas a comparación del año 2011, esto ha dado como resultado la reducción de costos tanto como administrativos y operativos.

La trayectoria de las ventas de la compañía presenta una serie histórica cíclica de crecimiento en ventas.

Sin otro particular, me suscribo

ATENTAMENTE


Sr. Israel Ballester Arrijo
GERENTE GENERAL
ORONGO CIA LTDA.