

INFORME GENERAL 2009

**COMPAÑÍA PRODUCONG S.A.
SEÑORES ACCIONISTAS**

Yo, Otto Alejandro Schwarz Gilabert, portador de la C.I. 1302017510, en calidad de Gerente General de la compañía Producong S.A. con RUC 1391766378001 me permito informar a Uds. Lo siguiente con respecto a lo acontecido económicamente en la empresa:

En relación al análisis aplicado en las cifras de los Estados Financieros del año 2009 encontramos las siguientes partidas que consideramos son de mayor relevancia.

Maquinaria y Equipo: En el año 2009 se adquirió un Equipo (furgón con equipo de frío) para la conserva y entrega de los productos por un monto de 13.759,20

Caja y Bancos: con un saldo de 3.714.01 en la misma que consta un préstamo de 3.000,00 dólares que se hizo para depósito en la cuenta de la compañía.

Cuentas por cobrar. Esta cuenta tiene un saldo de 5.902,85 en la cual abarca las cuentas de facturas que son de 5.358,30 y de cheques posfechados \$ 544,55.

Ventas: La cuenta nos representa una disminución ya que las cantidades presupuestadas en ventas eran mayores pero no se llevaron a cabo satisfactoriamente y esto no se origino por cuanto es una etapa de aceptación de los productos que queremos introducir al mercado por parte de los clientes, por lo cual el monto total en este año de las ventas es de \$ 18.510,26 con un costo de ventas del 74.87% que es un valor de 10.585,13 y con un monto de gastos de 8.092,19 generando una perdida de 167,06.

Pasivo. La cuenta de pasivo esta en un monto de 33177.37 para el cierre del ejercicio fiscal por los prestamos que hemos tenido que efectuar para compra del Equipo de frigo, para pagos a proveedores, gastos y depósitos en la cuenta del banco.

Al haberse encontrado que los resultados financieros no son los que deseábamos, a pesar de que ya teníamos conocimiento que era una etapa en la que no íbamos a poder generar muchas ventas, ahora debemos tener una mejor visión proyectada a futuro, por lo cual se deberá buscar la involucración del personal y la identificación general de los objetivos de la empresa para obtener resultados presupuestados que satisfagan a la misma.

Sin más por el momento, quedo a sus órdenes para cualquier aclaración con respecto al análisis efectuado.

Atentamente,



Ing. Otto Schwarz Gilabert.

