AUTOS HIBRIDOS S.A.

Políticas contables y notas explicativas a los Estados Financieros para el año que termina el 31 de Diciembre del año 2012

1.- Información general:

AUTOS HIBRIDOS S.A es una sociedad anónima radicada en el Ecuador. El domicilio principal es Av. Malecón calle M1 oficina 509. El número de Registro Único de Contribuyentes es 1391764510001 y posee el número de expediente 205076 en la Superintendencia de Compañías. Inició sus actividades el 26 de junio del 2009 teniendo como actividades principales: la venta al por mayor y menor de vehículos automotores híbridos.

Los accionistas de esta empresa son:

DIMITROV VLADESLAV 1722131826 Ecuatoriano

NATALIA DIMITROVA 1722322409 Rusa

2.- Bases de elaboración:

Estos estados financieros se han elaborado de conformidad con la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. Están presentados en las unidades monetarias (u.m.) del Ecuador es decir el dólar.

La presentación de los estados financieros de acuerdo con la NIIF para las PYMES exige la determinación y la aplicación consistente de políticas contables a transacciones y hechos. Las políticas contables más importantes de esta sociedad se establecen en la nota 3.

3.- Políticas Contables

Reconocimiento de ingreso de actividades ordinarias:

Los ingresos de actividades ordinarias del contrato deben comprender:

- (a) el importe inicial del ingreso de actividades ordinarias acordado en el contrato; y
- (b) las modificaciones en el trabajo contratado, así como reclamaciones o incentivos;
- (i) en la medida que sea probable que de los mismos resulte un ingreso de actividades ordinarias; y
- (ii) sean susceptibles de medición fiable.

Los ingresos de actividades ordinarias del contrato se miden por el valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir.

Costos de contrato:

Los costos del contrato deben comprender:

- (a) los costos que se relacionen directamente con el contrato específico;
- (b) los costos que se relacionen con la actividad de contratación en general, y pueden ser imputados al contrato específico;
- y
- (c) cualesquiera otros costos que se puedan cargar al cliente, bajo los términos pactados en el contrato.

Los costos que se relacionan directamente con cada contrato específico incluirán:

- (a) costos de importación;
- (b) costos de logística de comercialización y venta;
- (c) depreciación de las propiedades, planta y equipo usados en la ejecución del contrato;
- (d) costos de trámites e impuestos aduaneros para la nacionalización de los vehículos;
- (e) costos de publicidad y marketing;
- (f) costos de diseño y asistencia técnica que estén directamente relacionados con el contrato;
- (g) costos estimados de los trabajos de rectificación y garantía, incluyendo los costos esperados de las garantías; y
- (h) reclamaciones de terceros.

Los anteriores costos pueden disminuirse por cualquier ingreso eventual que no se haya incluido entre los ingresos de actividades ordinarias del contrato

Reconocimiento de ingresos de actividades ordinarias y gastos del contrato:

Cuando el resultado de una venta de la mercadería se estime con suficiente fiabilidad, los ingresos de actividades ordinarias y los costos asociados con el mismo deben ser reconocidos como ingreso de actividades ordinarias y gastos respectivamente, con referencia al estado de realización de la actividad producida por el contrato al final del periodo sobre el

que se informa. Cualquier pérdida esperada por causa del contrato de compra venta debe ser reconocida inmediatamente como una pérdida.

El grado de realización de un contrato puede determinarse de muchas formas. La entidad utilizará el método que mida con mayor fiabilidad el trabajo ejecutado.

Dependiendo de la naturaleza del contrato, los métodos pueden incluir:

(a) la proporción de los costos incurridos en la adquisición de la mercancía en relación a los costos originados en el proceso de importación, desaduanización y nacionalización de la misma;

(b) Seguimiento del proceso; o

4.-Cuenta anticipo a proveedores

La empresa al momento no representa movimientos sin embargo se desembolsó dinero a proveedores para compras q se realizaran en el siguiente periodo a continuación se detallan:

Cuenta: Anticipo a Proveedores						
Fecha	DETALLE	N Folio	N Asiento	DEBE	HABER	SALDO
01-ene-11	Estado de Situación Inicial	1	1	31009,65		31009,65
06-feb-12	Envío de dinero de proveedores cancelación	1	8		31009,65	0,00
02-mar-12	Depósito de clientes para futuras compras	2	10	14686,00		14686,00
10-sep-12	Devolución de pago de proveedores	4	41		7919,22	6766,78
TOTAL				45.695,65	38.928,87	6.766,78

5.-Cuenta: Ingreso por venta de mercadería

Se realizó la venta de los dos vehículos que se encontraban rezagados teniendo que liquidarlos a precios bajos

Cuenta: Ingreso por venta de mercancía en almacén						
Fecha	DETALLE	N Folio	N Asiento	DEBE	HABER	SALDO
06-feb-12	Venta de LEXUS RX 450h	2	16		34500	34500,00
31-may-12	Transferencia Interior 3205383	3	24		34500	69000,00
TOTAL					69.000,00	69.000,00

6.-Cuenta: Acciones

Uno de los socios se retiró y por Junta General se aprobó la devolución del dinero invertido, asumiendo sus acciones los accionistas.

Cuenta: Acciones						
Fecha	DETALLE	N Folio	N Asiento	DEBE	HABER	SALDO
19-abr-12	Transf. interbancaria 1191593	2	20	40.000,00		40000,00
13-jun-12	Transf. Interbancaria 2764497	3	28	45000,00		85000,00
TOTAL				85.000,00	0,00	85.000,00