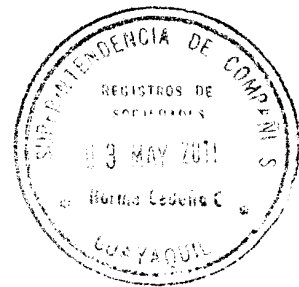


PUBLICITARIA CARIBA S.A.

ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2010 Y 2009



PUBLICITARIA CARIBA S.A.

ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2010 Y 2009

CONTENIDO:

Informe del Auditor Independiente

Balances Generales

Estados de Resultados

Estados de Cambios en el Patrimonio

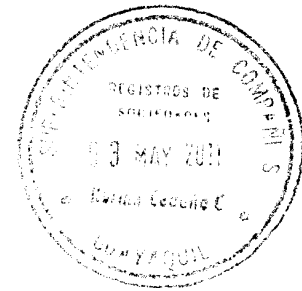
Estados de Flujos de Efectivo

Notas a los Estados Financieros



Abreviaturas utilizadas:

US\$	: Dólares de Estados Unidos de Norteamérica
NEC	: Normas Ecuatorianas de Contabilidad



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

A los accionistas y Junta de Directores
De Publicitaria Cariba S.A.:

1. He auditado los estados financieros que se acompañan de PUBLICITARIA CARIBA S.A. al 31 de diciembre del 2010 y los correspondientes estados de resultados, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, así como un resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas. Al 31 de diciembre de 2009 los estados financieros fueron auditados por otro auditor externo quien emitió su opinión sin salvedades.

Responsabilidad de la Administración de la Compañía por los estados financieros

2. La Administración de Publicitaria Cariba S.A., es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con ~~Normas Ecuatorianas~~ de Contabilidad. Esta responsabilidad incluye el diseño, la implementación, y el mantenimiento de controles internos relevantes para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de forma que éstos no estén afectados por distorsiones significativas, sean éstas causadas por fraude o error, mediante la selección y aplicación de políticas contables apropiadas y la elaboración de estimaciones contables razonables de acuerdo con las circunstancias.

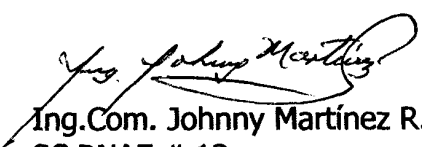
Responsabilidad del auditor

3. Mi responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros basado en mi auditoría. Mi auditoría fue efectuada de acuerdo con ~~Normas Internacionales de Auditoría~~. Dichas normas requieren que cumpla con requisitos éticos y planifique y realice la auditoría para obtener certeza razonable de que los estados financieros no están afectados por distorsiones significativas. Una auditoría comprende la aplicación de procedimientos destinados a la obtención de la evidencia de auditoría sobre cantidades y revelaciones presentadas en los estados financieros. Los procedimientos

seleccionados dependen del juicio del auditor e incluyen la evaluación del riesgo de distorsiones significativas en los estados financieros por fraude o error. Al efectuar esta evaluación de riesgo, el auditor toma en consideración los controles internos de la Compañía, relevantes para la preparación y presentación razonable de sus estados financieros, a fin de diseñar procedimientos de auditoría adecuados a las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. Una auditoría también comprende la evaluación de que los principios de contabilidad utilizados son apropiados y de que las estimaciones contables hechas por la Administración son razonables, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para expresar mi opinión de auditoría.

Opinión

4. En mi opinión, los referidos estados financieros presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de PUBLICITARIA CARIBA S.A. al 31 de diciembre del 2010, y los resultados de sus operaciones, los cambios en su patrimonio y sus flujos de efectivo por el año terminados en esa fecha, de acuerdo con Normas Ecuatorianas de Contabilidad.
5. A diciembre 31 del 2010, no me fue posible confirmar préstamo recibido de accionistas de la Entidad Informante. Las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas requieren que los pasivos sean confirmados, directamente con los prestamistas, en cuanto a plazos, tasas de interés, garantías y condiciones especiales.


Ing.Com. Johnny Martínez R.
SC.RNAE # 13
Licencia Profesional # 3.202
Abril 22 de 2011.



PUBLICITARIA CARIBA S.A.

BALANCES GENERALES AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010 Y 2009

(Expresados en U. S. dólares)

ACTIVO CORRIENTE	Notas	2010	2009	PASIVO CORRIENTE	Notas	2010	2009
Caja y Bancos	2	875.080	2.687.523	Préstamos Bancarios	7	141.565	459.247
Cuentas por Cobrar Comerciales	2 y 3	7.485.378	8.001.939	Cuentas por pagar	8	9.233.496	11.997.880
Otros activos corrientes	4	2.365.764	5.533.411	Otras cuentas por pagar	9	1.745.057	427.271
Total Activo Corriente		10.726.222	16.222.873	Total Pasivo Corriente		11.120.118	12.884.398
ACTIVO FIJO - NETO	2 y 5	2.488.405	2.483.994	Pasivo a Largo Plazo	10	3.282	0
OTROS ACTIVOS	6	2.551.948	0	PATRIMONIO	13	4.643.175	5.822.469
				(véase estado adjunto)			
Total del activo		15.766.575	18.706.867	Total de pasivo y patrimonio		15.766.575	18.706.867

Gerente General
Sr. Arturo Sorja Hernández



Contador General
Ing. Luis F. Jiménez Cuenca
Licencia Prof. 0.37274

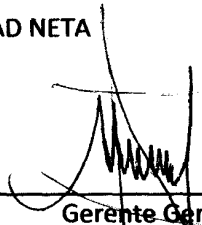
Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros

PUBLICITARIA CARIBA S.A.

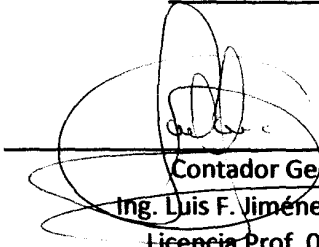
**ESTADOS DE RESULTADOS
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010 Y 2009**

(Expresados en U. S. dólares)

	<u>Notas</u>	<u>2010</u>	<u>2009</u>
VENTAS	2	20.106.601	24.561.831
COSTO DE VENTAS	2	15.801.513	17.398.258
MARGEN BRUTO		4.305.088	7.163.573
 GASTOS OPERATIVOS		3.588.578	6.477.689
 UTILIDAD DE OPERACIONES		716.510	685.884
 OTROS GASTOS (INGRESOS)			
Gastos Financieros		50.557	30.830
Otros gastos (ingresos)		-6.157	-20.383
Total Otros Gastos (ingresos) netos		44.400	10.447
 UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	2	672.110	675.437
 PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES		100.816	101.315
 IMPUESTO A LA RENTA		198.066	157.284
 UTILIDAD NETA		373.228	416.838



Gerente General
Sr. Arturo Soria Hernández



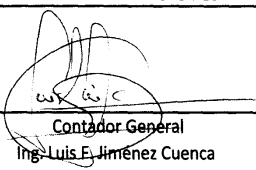
Contador General
Ing. Luis F. Jiménez Cuenca
Licencia Prof. 0.37274

Ver notas a los estados financieros

PUBLICITARIA CARIBA S.A.**ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010 Y 2009**

(Expresados en U. S. dólares)

	Capital Social	Aporte Futura Capitalización	Reserva Facultativa	Reserva Legal	Utilidades No Distribuidas	Utilidad del Ejercicio	Total
Saldo Diciembre 31, 2008	802	5.401.894	2.865	70	738.439	0	6.144.070
Transferencias					-738.439	0	-738.439
Utilidad Ejercicio 2009						416.838	416.838
Saldo Diciembre 31, 2009	802	5.401.894	2.865	70	0	416.838	5.822.469
Reparto de Utilidades						-416.838	-416.838
Transferencias		-1.135.684					-1.135.684
Utilidad Ejercicio 2010						373.228	373.228
Saldo Diciembre 31, 2010	802	4.266.210	2.865	70	0	373.228	4.643.175


Gerente General
Sr. Arturo Sokia Hernández
Contador General
Ing. Luis F. Jiménez Cuenca
Licencia Prof. 0.37274

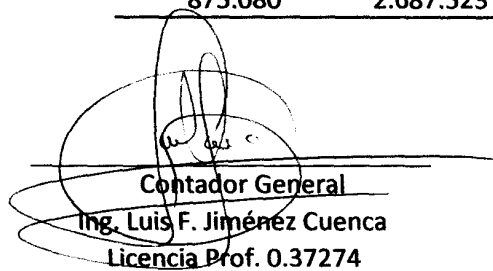
PUBLICITARIA CARIBA S.A.**ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO****POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010 Y 2009**

(Expresados en U. S. dólares)

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Cobrado a clientes:		
Ventas	20.106.601	24.561.831
(Aumento) disminución en cuentas por cobrar comerciales	516.561	823.406
Total cobrado a clientes	20.623.162	25.385.237
 Pagado a proveedores, costos y gastos netos de gastos que no requieren de desembolsos de efectivo	-19.649.450	-24.818.096
Disminución (Aumento) en Otros Activos Corrientes	615.699	-3.289.948
Aumento (Disminución) en cuentas por pagar	-2.764.384	3.737.213
Aumento (Disminución) en Otras Cuentas por Pagar	182.102	-249.576
Efectivo Neto (utilizado) proveniente de actividades de operación	-992.871	764.830
 ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Adquisiciones de Activo Fijo	-88.334	-86.347
Disminución en Otros Activos	0	10.778
Efectivo neto (utilizado) proveniente de actividades de inversión	-88.334	-75.569
 ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Aumento (Disminución) en Préstamos Bancarios	-317.682	459.247
Aumento (Disminución) en Pasivo a Largo Plazo	3.282	-412.218
Reparto de Utilidades	-416.838	
Efectivo neto (utilizado) proveniente de actividades de financiamiento	-731.238	47.029
 Aumento (disminución) neto en caja y equivalentes de caja	-1.812.443	736.290
Caja y equivalentes de caja a principio del año	2.687.523	1.951.233
 Caja y equivalentes de caja a fines de año	<u>875.080</u>	<u>2.687.523</u>



Gerente General
Sr. Arturo Soria Hernández



Contador General
Ing. Luis F. Jiménez Cuenca
Licencia Prof. 0.37274

Ver notas a los estados financieros

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010 Y 2009**

1. OPERACIONES Y ENTORNO ECONOMICO

La Compañía fue constituida en la ciudad de Guayaquil - Ecuador el 01 de Junio de 1971 e inscrita en el Registro Mercantil el 7 de Julio del mismo año y la reforma a sus estatutos se inscribió el 21 de Octubre de 1976. Su objetivo principal es la producción de Spot para promoción de productos publicitarios en prensa, radios, televisión, etc. Además para ejercer el comercio de importar exportar productos. En Diciembre 31 de 2003 según Resolución No. 03-G-DIC-0008153 de la Superintendencia de Compañías fue aprobada la conversión del capital social de sucres a dólares de los Estados Unidos de América, aumento de capital, transformación de la compañía de responsabilidad limitada EXPORTADORA DE CACAO DE ARRIBA CIA. LTDA (ARRIBA COCOA EXPORTERS LIMITED) CARIBA CIA. LTDA.; en una sociedad anónima y su cambio de denominación por la de PUBLICITARIA CARIBA S.A. y reforma integral del estatuto. Mediante Resolución No. 03-G-DIC-0002486 de Abril 30 del 2004 rectifica la resolución antes mencionada en cuanto al nombre antes de su denominación y dispone que los Registradores de la Propiedad anoten esta Resolución Rectificatoria al margen de todas las inscripciones de bienes inmuebles que haya adquirido con anterioridad a esta fecha la compañía que hoy se transforma y cambia de denominación.

Como resultado de la recesión económica producida en los últimos años debido principalmente al deterioro de la capacidad productiva de los sectores económicos del país, el Gobierno Ecuatoriano aprobó un proceso de dolarización de la economía fijando como moneda de curso legal en el país el dólar de los Estados Unidos de América. Consecuentemente, a partir del 1 de abril del 2000, la Contabilidad registra las transacciones en U.S. dólares.

2. POLITICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

Las políticas contables de la Compañía son las establecidas por las Normas Ecuatorianas de Contabilidad y están basadas en el coste histórico y en las Resoluciones de la Superintendencia de Compañías del Ecuador.

La emisión de estados financieros de acuerdo con Normas Ecuatorianas de Contabilidad involucra estimaciones contables que inciden en la valuación de determinados activos y pasivos y en la determinación de los resultados, así como en la revelación de activos y pasivos contingentes. Debido a la subjetividad implícita en el proceso contable, los resultados reales pueden diferir de los montos estimados por la Gerencia.

A continuación se resumen las principales prácticas contables seguidas por la Compañía en la preparación de sus estados financieros:

Caja y sus Equivalentes - Representa el efectivo disponible y saldos en bancos

Clientes – Las cuentas por cobrar a clientes no generan intereses y su vencimiento es de 60 días promedio.

Provisión para Cuentas Incobrables – La compañía establece con cargo a resultados una provisión para cubrir posibles pérdidas que pueden llegar a producirse en la recuperación de las cuentas por cobrar en base a lo establecido por las disposiciones legales vigentes.

Proveedores - Se registran con base a facturas por compras de bienes y servicios locales y del exterior, que vencen en 30 días y no devengan intereses.

Ingresos - Se registran con base en la emisión de las facturas a los clientes por la venta de productos publicitarios para televisión, radio, etc.

Provisión para impuesto a la renta y participación trabajadores – Se registran bajo el método del devengado.

VALUACION DE ACTIVO FIJO - Al costo de adquisición. El costo de se deprecia de acuerdo con el método de línea recta en función de los años de vida útil estimada. Las tasas de depreciación anual son de 10% para Muebles y equipos de oficina, Maquinarias, Instalaciones y adecuaciones, Otros Activos; 20% para Vehículos y otros; y 33.33% para Equipos de Computación.

Los pagos por mantenimiento son cargados a gastos, mientras que las mejoras de importancia son capitalizadas.

3. CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES

	31 de Diciembre	
	2010	2009
Cuentas por Cobrar Clientes	7.629.637	8.001.939
Provisión cuentas malas	-144.259	0
Total	7.485.378	8.001.939

Movimiento de la Cuenta Provisión para Cuentas Malas

	31 de Diciembre	
	2010	2009
Saldo a comienzos del año	0	0
Provisión cuentas malas	44.259	0
Exceso de provisión	100.000	0
Utilización de la provisión	0	0
Total	144.259	0

4. OTROS ACTIVOS CORRIENTES

Un resumen es como sigue:

	31 de Diciembre	
	2010	2009
Impuestos	1.245.898	460.825
Gastos Pagados por Anticipado	9.346	2.568
Préstamos a Empleados		46.213
Accionistas		1.898
Compañías Relacionadas		4.414.136
Otras Cuentas por Cobrar:		
Anticipo a Varios Proveedores	1.110.520	308.594
Producción en Proceso - Televisión		299.177
Total	2.365.764	5.533.411

(ESPACIO DEJADO EN BLANCO)

5. ACTIVO FIJO: COSTO

(Expresados en U. S. dólares)

Los activos fijos presentan los siguientes movimientos:

COSTO

	<u>Dic. 31 2009</u>	<u>Adiciones</u>	<u>Ventas</u>	<u>Dic- 31 2010</u>
Muebles y Enseres	127.961	9.324		137.285
Maquinarias, Equipos e Instalaciones	888.169	5.382		893.551
Equipos de computación	151.945	73.628		225.573
Vehículos y otros	204.371			204.371
Otros Activos	1.367.676			1.367.676
Total	<u>2.740.122</u>	<u>88.334</u>	<u>0</u>	<u>2.828.456</u>

Depreciación:

	<u>Dic. 31 2009</u>	<u>Adiciones</u>	<u>Ventas</u>	<u>Dic- 31 2010</u>
Muebles y enseres	25.583	1.137		26.720
Maquinarias, Equipos e Instalaciones	47.317	2.532		49.849
Equipos de computación	149.153	46.179		195.332
Vehículos y otros	34.075	34.075		68.150
Total Depreciación Acumulada	<u>256.128</u>	<u>83.923</u>	<u>0</u>	<u>340.051</u>
Total Activo Fijo Neto	<u>2.483.994</u>	<u>4.411</u>	<u>0</u>	<u>2.488.405</u>

VER NOTA No. 7 A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(ESPACIO DEJADO EN BLANCO)

6. OTROS ACTIVOS

	31 de Diciembre	
	2010	2009
Producción en Proceso:		
Televisión	2.083.356	
Radio	41.419	
Prensa	173.993	
Revista	92.705	
Vallas	138.801	
Cine	3.193	
Internet	9.088	
Producción Audiovisual	18.743	
Producción Gráfica	-3.573	
Producción Interna	2.343	
Investigación de Mercado	3.999	
Eventos	12.383	
B.T.L.	-24.686	
Producción en Comerciales	184	
Total	2.551.948	0

7. OBLIGACIONES BANCARIAS

	31 de Diciembre	
	2010	2009
Banco de Machala (1)	110.059	219.247
Banco de Machala (2)	31.506	210.000
Banco Amazonas		30.000
Total	141.565	459.247

(1) Préstamo con Banco de Machala origina costos financieros con una tasa nominal de 9,76% anual, con fecha de vencimiento 7/12/2011.

(2) Préstamo con Banco de Machala origina costos financieros con una tasa nominal de 11% anual, con fecha de vencimiento 1/01/2012.

Se ha otorgado al Banco de Machala como garantía un Jeep AUDI Q7 4.2 por \$110.400,00

8. CUENTAS POR PAGAR

Un resumen de cuentas por pagar es como sigue:

	31 de Diciembre	
	2010	2009
Proveedores Nacionales	6.265.563	6.485.561
Proveedores del Exterior	2.967.933	5.512.319
Total	9.233.496	11.997.880

9. OTRAS CUENTAS POR PAGAR

	31 de Diciembre	
	2010	2009
Impuesto por Pagar	522.826	325.955
Participación Trabajadores	100.816	101.316
Otras Cuentas por Pagar:		
Anticipo de Clientes	222.620	
Acreedores Varios	30.866	
Compañías Relacionadas:		
Publicitas C.A.	619.146	
Zoecua S.A.	10.720	
Táctica Publicitaria S.A.	45.807	
Art - Directo C.A.	294	
Publitrade S.A.	191.962	
Total	1.745.057	427.271

10. PASIVO A LARGO PLAZO

	31 de Diciembre	
	2010	2009
Banco de Machala	3.282	0
Total	3.282	0

VER NOTA No. 7 A LOS ESTADOS FINANCIEROS

11. IMPUESTO A LA RENTA

La compañía no ha sido fiscalizada por el Servicio de Rentas Internas hasta el ejercicio económico 1996. La función fiscalizadora por parte de las autoridades de rentas está facultada para los tres últimos ejercicios económicos.

Las declaraciones de impuesto a la renta y de retenciones en la fuente han sido debidamente presentadas al Servicio de Rentas Internas.

12. PASIVOS CONTINGENTES

A la fecha de este informe la Compañía en mención no tiene obligaciones contingentes importantes que reportar.

13. PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS

Capital Social – El capital social autorizado consiste en 4.010 acciones ordinarias con un valor nominal de \$0.20 centavos de dólar americano cada una respectivamente. Los accionistas son: Sr. Mauricio Elías Achi Antón con 4.005 acciones y el Sr. Arturo Alberto Soria Hernández con 5 acciones.

Reserva Legal – La Ley de Compañías requiere que el 10% de la utilidad neta anual sea apropiada como reserva legal, hasta que alcance por lo menos el 50% del capital suscrito y pagado. Esta reserva no puede ser distribuida a los accionistas, pero puede ser utilizada para absorber pérdidas futuras o para aumento de capital. La Compañía NO ha realizado la apropiación a la reserva legal correspondiente a las utilidades del año 2009.

Aporte para futuras capitalizaciones – Representa aporte efectuados por los accionistas.

14. PROPIEDAD INTELECTUAL

Cada uno de los programas que se han instalado en las computadoras de la compañía, han sido adquiridos legalmente y cuentan con las respectivas licencias de autorización de los fabricantes. Las marcas y el nombre comercial, con que trabajamos son de propiedad exclusiva de nuestra entidad.

15. EVENTO SUBSECUENTE

A la fecha de emisión de este informe (Abril 22, 2011), no existen eventos, que en opinión de la Administración de la compañía, afecten la presentación de los estados financieros al 31 de diciembre del 2010.