

Informe del gerente general a la Junta General de Accionistas del 29 de enero de 2010

20 de enero de 2010

A la Junta General de Accionistas

La administración del diario presenta para aprobación de la Junta General de Accionistas su informe de las gestiones llevadas a cabo en cumplimiento expreso de las instrucciones recibidas de su accionista mayoritario, el Estado ecuatoriano, a través de sus diferentes representantes en relación con la administración de EL TELEGRAFO C.A. en el año 2009 y hasta la fecha de la sesión convocada para conocer su renuncia a la representación legal que ha desempeñado.

ANTECEDENTES

El TELEGRAFO C.A. es una sociedad anónima de derecho privado cuyo principal accionista es el Estado ecuatoriano a través del Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, a partir del 21 de diciembre de 2009. Previamente, el accionista en representación del Estado fue el Ministerio de Finanzas desde el 13 de diciembre de 2007 y antes de éste la Agencia de Garantía de Depósitos AGD. El estado ecuatoriano a través de sus representantes, establecieron que la misión del Diario EL TELEGRAFO sea constituirse en el primer diario público del Ecuador.

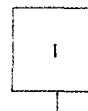
La actual administración del diario inició su gestión en agosto de 2007 concentrándose en el tratamiento de los graves problemas económicos, de infraestructura, administrativos y de personal que se recibieron de la administración del Abg Carlos Navarrete Castillo, administrador previo del diario. Desde esa fecha y hasta diciembre de 2007 se trabajó a base de autogestión comercial, sin apoyo económico estatal.

El 2 de enero de 2008 la administración presentó al Estado, por conducto del accionista mayoritario a esa fecha, Ministerio de Finanzas, el plan de actividades del diario para el año 2008 y su respectivo presupuesto, según se recoge en Anexo 1. En el mismo se reafirmó el nuevo carácter del diario como primer periódico público del país, al fijar sus objetivos de la siguiente manera:

- "Constituirse en un diario de Estado, concibiendo la información como servicio público.
- Incremento sustancial del tiraje, con la expectativa de llegar a sesenta mil ejemplares.
- Alcanzar cobertura nacional."

Estos objetivos se orientaban entonces y hasta la fecha a lograr la preferencia de la lectoría de parte de nuestro público objetivo, el conjunto de la sociedad ecuatoriana, con un producto editorial con enfoque de servicio público.

El 9 de enero de 2008 recibimos el primer aporte del accionista Ministerio de Finanzas, pasando a la fase ejecutiva del proyecto del diario, cuyo primer hito se produjo con el relanzamiento del diario el 17 de marzo del mismo año.





Informe del gerente general a la Junta General de Accionistas del 29 de enero de 2010

AÑO 2009

El año 2009 se caracterizó por ser un año de crisis económica mundial lo que afectó al país por la baja brusca del precio del petróleo que afecta directamente las finanzas del estado y, por ende, la situación presupuestaria de las entidades públicas que constituyen el mercado natural de venta de nuestros servicios. Asimismo el año 2009 fue un año de elecciones políticas lo que colaboró con un lento crecimiento de la actividad económica.

Principales hitos de la gestión del diario entre 2007 y 2009

1. El tiraje ha aumentado de 4 100 ejemplares en 2007 a 32.000 ejemplares promedio en 2009 con la misma vetusta infraestructura de producción existente.
2. La cobertura de distribución ha aumentado de 2 provincias en 2007 a 18 provincias hasta 2009.
3. La lectoría ha pasado de 8 264 lectores en 2007 a aprox. 40.000 lectores a nivel nacional en 2009.
4. El diario se ubica quinto entre los periódicos de mayor recordación de marca, a nivel nacional, por encima de Expreso, Súper y Diario Hoy entre otros. Fuente: Estudio de IPSA GROUP para VISTAZO.
5. El diario se ubica sexto entre los periódicos de mayor credibilidad al 2009 por encima de Diario Hoy, La Hora y todos los tabloides, entre otros. Fuente: Estudio Santiago Cuesta para EL UNIVERSO.
6. Las ventas han aumentado de USD 1,7 millones en 2007 a USD 4,3 millones en 2009.
7. La participación del diario en el mercado publicitario ha aumentado de 1,2% en el 2007 a 12,5% en el 2009. Fuente: INFOMEDIA.
8. La calidad de impresión ha mejorado absolutamente frente al periódico disponible en 2007.
9. La nueva planta industrial del diario estará disponible a mediados de 2010 y permitirá producir libros y otros productos de excelente calidad y menor costo para el Estado.

A continuación procedo a analizar cada uno de los temas marcados como hitos, así:

Tiraje, distribución y lectoría (hitos 1, 2 y 3)

Estos rubros y los excelentes resultados obtenidos son analizados en detalle en el desarrollo de la política de circulación de la empresa cuyo tratamiento consta por separado en otro punto de la convocatoria de esta junta, véase la documentación correspondiente.

Imagen de marca (hitos 4 y 5)

La propuesta periodística del diario como medio público, apoyado en una política de circulación consecuente con dichos objetivos, produce que al cabo de un poco más de un año de relanzamiento del diario (marzo de 2008) podamos alcanzar un excelente nivel de posicionamiento en el mercado lector del país, superior inclusive a periódicos de un mayor





nivel actual de lectoría y por supuesto es el mejor resultado de todos los denominados "públicos". Cabe resaltar que en las mediciones de años anteriores el diario no se registraba en las listas.

Las ventas fueron de USD 1,7 millones en 2007, de USD 3,3 millones en 2008 y USD 4,3 millones en 2009, es decir han crecido a una tasa promedio del 59% anual en estos dos años de gestión, véase ANEXO 1. Estos resultados son excelentes si consideramos adicionalmente que el mercado publicitario ha decrecido de USD 92 millones en 2007 a USD 87 millones en 2009 (véase ANEXO 2), lo que ha significado que nuestra participación de mercado (en inversión, todos los segmentos) pase de 1,2% en 2007 a 12,5% en 2009, es decir a una tasa promedio de más del 220% anual, véase ANEXO 3.

La calidad actual de nuestro producto impreso es competitiva frente a los periódicos de la competencia a pesar de las limitaciones y antigüedad de nuestra planta impresora (más de 40 años), lo que se logra a base de un buen ambiente de trabajo, la experiencia de la gerencia y del personal del área y con el apoyo de las inversiones que se han realizado en el mantenimiento y refacción de los equipos.

La situación de la nueva planta del diario se detalla mediante informe presentado a esta junta de accionistas en el punto correspondiente de la convocatoria.

Además de lo indicado procedo a informar sobre otros aspectos relevantes de la gestión realizada:

Los resultados económicos del año 2007 y 2008 fueron debidamente analizados y aprobados en las correspondientes juntas generales de accionistas en años anteriores. A la fecha de emisión de este informe no contamos aun con los estados financieros completos del año 2009, sin perjuicio de ello incluyo en ANEXO 1 los resultados provisionales presentados por la gerencia financiera del diario en la sesión No. 52 del Directorio realizada el 25 de enero de 2010. Los principales rubros a considerar se indican a continuación:

Las ventas han crecido en USD 1 millón (31%) frente al año 2008, sin embargo se ubicaron USD 1,1 millón (20%) por debajo del presupuesto previsto para el año 2009. Los ingresos fueron menores que el presupuesto debido a que el mercado publicitario total decreció el 10% entre 2008 y 2009, pero el segmento institucional que es nuestro sector básico decreció 26% entre ambos años, esto debido a la crisis mundial que se vivió durante el 2009, lo que afectó directamente los ingresos de los entes gubernamentales. Este menor ingreso ante el



Informe del gerente general a la Junta General de Accionistas del 29 de enero de 2010



presupuesto es el componente sustancial de la variación entre el resultado real y el presupuestado de aprox. USD 578 mil.

El costo de producción crece USD 1,8 millones (65%) frente al 2008 debido principalmente al aumento del tiraje de promedio de 15.731 diarios en 2007 a 31.924 ejemplares en 2008 (103%), según la ejecución de las disposiciones vigentes sobre circulación. Este elemento de costo es el componente sustancial de la mayor pérdida del año 2009 sobre el año 2008 (variación de USD 951 mil).

Personal

En ANEXO 4 se incluye el detalle del personal del diario, por área, entre 2008 y 2009. En total ingresaron 49 personas en el año, de las cuales los mayores aumentos fueron en circulación, mercadeo y ventas (26 personas) y en operaciones (10 personas); en circulación y en operaciones los ingresos hacen relación con el mayor tiraje del diario, en mercadeo se relacionan con el control y depuración de la política de cortesías y en ventas guardan relación con el aumento logrado de los ingresos del diario.

Financiamiento

En ANEXO 5 se incluye el detalle de los aportes recibidos del accionista mayoritario Ministerio de Finanzas durante 2008 y 2009 por tipo de concepto. Los valores requeridos por capital operativo se han reducido entre ambos años evidenciando la evolución de la empresa. Bajo el modelo actual de negocios e incorporando los servicios de impresión a partir de la nueva planta se ha reiterado que el diario cumpliría su auto sustentabilidad en el 2011.

Proyectos

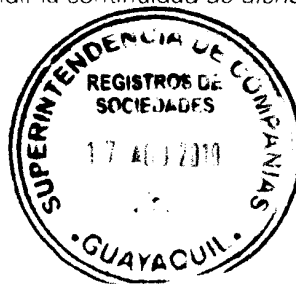
Periódico popular

Es un punto que ha involucrado egresos para la empresa cuyo presupuesto y características se propone sea autorizado por esta junta general de accionistas en un punto específico de la convocatoria, pero cuya implementación se ha realizado a base de las disposiciones de los representantes previos del accionista.

Oficinas regionales

El directorio del 10 de julio de 2009 aprobó la apertura de una sucursal del diario en la ciudad de Tena, dentro de un plan de aperturar oficinas regionales. Para implementar dicha decisión la administración ha alquilado una pequeña oficina y ha comprado varios equipos y contratado servicios para la selección de personal en dicha plaza. Debido a la dificultad en contratar personal la puesta en marcha de dicha oficina no se ha realizado formalmente y tocará al Directorio y a la nueva administración decidir la continuidad de dicho proyecto.

12X



Informe del gerente general a la Junta General de Accionistas del 29 de enero de 2010



Recomendaciones a la Junta General de Accionistas

En el informe de estado de la nueva planta del diario se incluyen recomendaciones importantes de ser consideradas para que el proyecto esté operativo en los tiempos y costos indicados en dicho informe.

Por otra parte considero necesario resaltar la necesidad de que el accionista mayoritario patrocine una consulta a la Procuraduría General del Estado para la definición de la naturaleza de los aportes para futuro aumento de capital que se han realizado al diario por parte de su mayoritario, el Estado ecuatoriano. Esta consulta ha sido un planteamiento de la administración desde que se iniciaron los aportes señalados, pero no se encontró apoyo para ello de parte del Ministerio de Finanzas.

Finalmente me permito recomendar al accionista mayoritario que se establezca el canal de comunicación que permita definir los criterios de consenso para estructurar a la brevedad la presentación final del presupuesto del año 2010 con cuya aprobación puedan instrumentarse los requerimientos de aportes financieros que aun son requeridos por el diario.

...


EL TELÉGRAFO C.A.
Gerente General



EL TELEGAFO

PRESUPUESTO FINAL AÑO 2010

	Presupuesto 2009	Presupuesto 2010	Presupuesto 2011	%	Presupuesto 2009	Presupuesto 2010	Presupuesto 2011	%
VENTAS								
Publicidad	3.044.483	4.207.771	1.163.288	38,2%	5.184.874	4.207.771	(977.103)	-18,8%
Ejemplares	185.845	66.084	(119.761)	-64,4%	215.000	66.084	(148.916)	-69,3%
Suscripciones	76.836	69.550	(7.286)	-9,5%	78.500	69.550	(8.950)	-11,4%
Negocio de Impresión								
Total	3.307.164	4.343.405	1.036.241	31,3%	5.478.374	4.343.405	(1.134.969)	-20,7%
COSTO Y GASTOS								
Costo de producción	2.840.152	4.693.698	1.853.546	65,3%	5.089.316	4.693.698	(395.617)	-7,8%
Costo de producción Negocio de Impresión								
Distribución	310.132	531.532	221.400	71,4%	569.910	531.532	(38.378)	-6,7%
Distribución Negocio de Impresión								
Ventas	2.135.730	1.322.012	(813.718)	-38,1%	1.855.598	1.322.012	(533.586)	-28,8%
Administración	1.597.855	2.475.604	877.749	54,9%	1.928.344	2.475.604	547.261	28,4%
Depreciación	156.309	323.424	167.115	106,9%	360.000	323.424	(36.576)	-10,2%
Total	7.040.178	9.346.271	2.306.093	32,8%	9.803.167	9.346.271	(456.896)	-4,7%
PÉRDIDA OPERACIONAL	(3.733.014)	(5.002.866)	(1.269.853)	34,0%	(4.324.793)	(5.002.866)	(678.073)	15,7%
OTROS INGRESOS (EGRESOS), NETO								
Prestación de servicios de impresión								
Otros gastos, neto	284.268	166.991	(117.277)	-41,3%	-	166.991	166.991	0,0%
Otros ingresos, neto	65.180	266.177	200.997	308,4%	-	266.177	266.177	0,0%
Total	(219.088)	99.186	318.274	-145,3%	-	99.186	99.186	0,0%
(PERDIDA) UTILIDAD NETA	(3.952.102)	(4.903.681)	(951.579)	24,1%	(4.324.793)	(4.903.681)	(578.888)	



[Handwritten Signature]

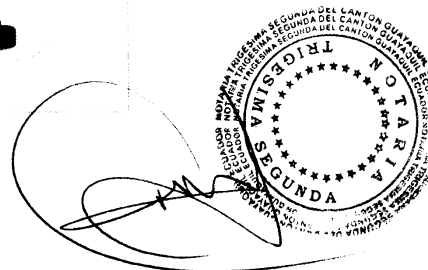
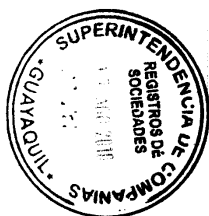
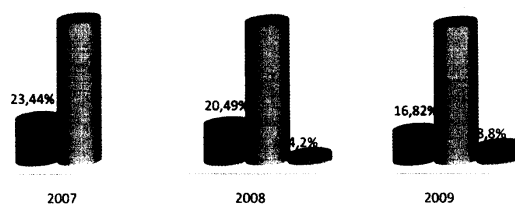


INVERSIÓN GENERAL PRENSA NACIONAL (Segmentos)
INFOMEDIA

Segmento	2007	2008	2009	VARIACIÓN 2008/2007	VARIACIÓN 2009/2008
INSTITUCIONAL	21.667.849,30	19.852.866,50	14.675.382,90	-8,4%	-26,1%
COMERCIAL	70.788.695,40	73.005.957,30	64.894.386,40	3,1%	-11,1%
JUDICIAL		4.043.762,10	7.660.163,20		89,4%
				(2008/2007)-1	(2009/2008)-1

INSTITUCIONAL	23,4%	20,5%	16,8%
COMERCIAL	76,6%	75,3%	74,4%
JUDICIAL		4,2%	8,8%

■ INSTITUCIONAL ■ COMERCIAL ■ JUDICIAL



Anexo 2

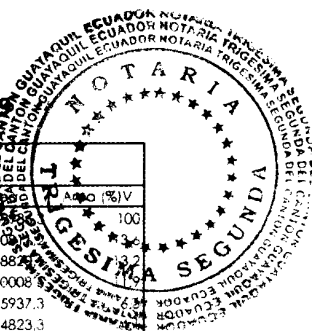
ANEXO 3

EVOLUCION MERCADO PUBLICITARIO TOTAL AÑOS 2007 A 2009

2009		Total				
		Inversión	Inv. (%)V	Avisos	Avs. (%)V	Area (%)V
2	EL COMERCIO	23.256.005,80	26,7	14.798	11,8	47108,3
3	EL UNIVERSO	22.197.671,60	25,4	23.270	18,6	45788,2
4	EL TELEGRAFO	10.916.494,40	12,5	6.071	4,9	4130008,5
5	HOY	6.621.729,70	7,6	8.484	6,8	2265937,3
6	EXTRA	4.896.100,80	5,6	9.660	7,9	1424823,3
7	EL MERCURIO	3.875.526,70	4,4	10.951	8,8	4446262,5
8	EL DIARIO	2.972.861,60	3,4	15.658	12,5	4010162,6
9	EXPRESO	2.888.037,40	3,3	5.936	4,7	2109730,8
10	METRO HOY	2.349.773,10	2,7	3.607	2,9	886519,9
11	EL CORREO	1.824.203,30	2,1	9.889	7,9	2391093,1
12	METRO QUIL	1.731.096,30	2	3.299	2,6	564269,4
13	ULTIMAS NOTICIAS	1.127.946,80	1,3	4.187	3,3	987878,2
14	SUPER	862.934,80	1	2.311	1,8	367170,7
15	LA HORA/QUITO	827.412,10	0,9	5.386	4,3	1298693,3
16	SEMANARIO LIDERES	802.822,90	0,9	1.163	0,9	469564,6
17	EL FINANCIERO	79.115,50	0,1	147	0,1	48240,5

2008		Total				
		Inversión	Inv. (%)V	Avisos	Avs. (%)V	Area (%)V
2	EL UNIVERSO	28.977.712,60	29,9	139.306	100	37436207,2
3	EL COMERCIO	28.114.385,00	29	27.621	19,8	5783254,6
4	HOY	6.783.055,50	7	8.525	6,1	2820951,5
5	EL TELEGRAFO	6.690.617,00	6,9	4.883	3,5	3064869,1
6	EXTRA	4.521.192,70	4,7	8.789	6,3	1085218
7	EL MERCURIO	3.739.903,00	3,9	11.365	8,2	4505306,7
8	EXPRESO	3.540.246,50	3,7	7.785	5,6	2275723,2
9	EL DIARIO	2.762.661,40	2,9	15.524	11,1	4344279,1
10	METRO HOY	2.422.184,50	2,5	3.694	2,7	975162,1
11	SUPER	2.147.755,90	2,2	6.457	4,6	462180,3
12	METRO QUIL	1.696.404,70	1,8	3.757	2,7	522580,3
13	EL CORREO	1.649.777,40	1,7	10.066	7,2	2340745,9
14	LA HORA/QUITO	1.082.816,80	1,1	5.433	3,9	1459064,5
15	LA CALLE DE GUAYAQUIL	973.114,50	1	2.200	1,6	367039,6
16	SEMANARIO LIDERES	879.036,60	0,9	1.277	0,9	531219,9
17	ULTIMAS NOTICIAS	845.658,50	0,9	4.450	3,2	1011995,2
18	EL FINANCIERO	109.863,20	0,1	211	0,2	68472,3

2007		Total				
		Inversión	Inv. (%)V	Avisos	Avs. (%)V	Area (%)V
2	EL UNIVERSO	32.612.557,50	35,3	108.948	100	24888536,6
3	EL COMERCIO	30.615.508,70	33,1	26.538	24,4	4331257,8
4	HOY	5.321.647,00	5,8	7.915	7,3	2779158,4
5	EXTRA	4.668.614,20	5	7.181	6,6	764106,1
6	EXPRESO	3.427.415,40	3,7	7.381	6,8	1846271,4
7	EL MERCURIO	3.000.324,10	3,2	7.430	6,8	2166747,2
8	METRO HOY	2.131.542,80	2,3	3.235	3	838819
9	EL DIARIO	1.909.019,70	2,1	10.184	9,3	2396711
10	SUPER	1.715.099,20	1,9	2.826	2,6	258585,5
11	LA HORA/QUITO	1.203.865,80	1,3	3.928	3,6	1222303
12	METRO QUIL	1.133.729,40	1,2	1.833	1,7	358489,3
13	EL TELEGRAFO	1.102.749,10	1,2	1.980	1,8	772413,7
14	EL CORREO	982.634,80	1,1	3.981	3,7	942747,1
15	EL METRO DE GUAYAQUIL	781.741,70	0,8	2.250	2,1	255623,8
16	SEMANARIO LIDERES	678.081,70	0,7	1.449	1,3	595170,1
17	ULTIMAS NOTICIAS	609.118,00	0,7	2.317	2,1	472040,1
18	LA CALLE DE GUAYAQUIL	258.164,40	0,3	620	0,6	86594,8
19	EL FINANCIERO	139.427,60	0,2	211	0,2	83949,4
20	LA HORA/STO. DOMINGO	52.681,30	0,1	398	0,4	113957,8
21	LA HORA/AMBATO	38.516,20	0	477	0,4	141040,2
22	LA HORA/ESMERALDAS	29.542,80	0	280	0,3	88114,9
23	LA HORA/LOS RIOS	24.341,30	0	262	0,2	85165,5
24	LA HORA/IMBABURA CARCHI	20.222,20	0	357	0,3	115328,5



[Handwritten signature]

EL TELEGRAFO HEADCOUNT AÑO 2009



TECNOLOGÍA	5	8	3	60%
Soportes y Gerencia	4	7		
Gestión de Calidad	1	1		
CONTRALORIA	3	5	2	67%
Contraloría	2	3		
Nomina	1	2		
DESARROLLO HUMANO	5	5	-	0%
Trabajo Social	1	1		
Médico	1	1		
Desarrollo Humano	3	2		
FINANZAS	36	43	7	19%
Contabilidad	7	7		
Tesorería	1	2		
Crédito y Cobranza	1	4		
Administración GYE	20	24		
Administración UIO	7	6		
GERENCIA GENERAL	4	5	1	25%
Gerencia	2	2		
Adquisiciones	1	2		
Bodeguero	1	1		
COMERCIAL CONSUMO (CIRCULACION)	20	27	7	35%
GYE	16	24		
UIO	4	3		
MERCADEO	8	21	13	163%
GYE	3	9		
UIO	1	4		
SAC	4	8		
COMERCIAL INSTT. (VTAS PUBLICIDAD)	16	22	6	38%
GYE	10	11		
UIO	6	11		
OPERACIONES - PRODUCCIÓN	39	50	11	28%
Diseño Publicidad	2	1		
Mantenimiento Eléctrico	2	2		
Mantenimiento Mecánico	3	4		
Prensa	22	30		
Pre-Prensa	3	4		
Tráfico	2	3		
Levantamiento de Texto	4	4		
Control de Calidad	1	1		
Seguridad Industrial		1		
REDACCIÓN	103	102	(1)	-1%
Archivo	4	3		
Diseño y Diagramación	6	5		
Fotografía GYE	7	7		
Fotografía UIO	4	4		
Redacción GYE	56	53		
Redacción UIO	17	21		
Fotodigitación	2	2		
Infografía	7	7		
Total	239	288	49	



EL TELEGRAFO C.A.

APORTES DEL ACCIONISTA MINISTERIO DE FINANZAS DESDE EL AÑO 2006 HASTA EL 21 DE DICIEMBRE DE 2009

9-ene-2008	Machala	10705083	31030101	Aportes para futuros aumentos de capital		Capital de trabajo e inversiones operativas	27-feb-2008
18-jun-2008	Machala	10705083	31030101	Aportes para futuros aumentos de capital		Capital de trabajo e inversiones operativas	25-jun-2008
6-nov-2008	Machala	10705083	31030101	Aportes para futuros aumentos de capital		Capital de trabajo e inversiones operativas	19-dic-2008
19-dic-2008	Machala	10705083	31030101	Aportes para futuros aumentos de capital		Capital de trabajo e inversiones operativas	8-may-2009
					\$ 7.076.617,42	TOTAL 2008	

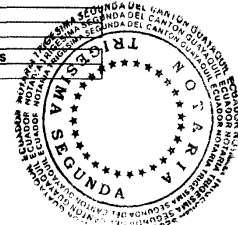
26-feb-2009	Machala	10705083	32101	Aportes para futuros aumentos de capital		Capital de trabajo e inversiones operativas 17 2009	8-may-2009
2-mar-2009	Machala	10705083	32101	Aportes para futuros aumentos de capital	\$ 1.922.849,00	Inversion nueva planta del diano	8-may-2009
16-abr-2009	Machala	10705083	32101	Aportes para futuros aumentos de capital	\$ 1.952.355,04	Inversion nueva planta del diano	8-may-2009
18-may-2009	Machala	10705083	32101	Aportes para futuros aumentos de capital		Capital de trabajo e inversiones operativas 21 2009	14-ago-2009
14-ago-2009	Machala	10705083	32101	Aportes para futuros aumentos de capital	\$ 4.792.740,00	Inversion nueva planta del diano	23-oct-2009
14-ago-2009	Produbanco	10705083	32101	Aportes para futuros aumentos de capital		Capital de trabajo e inversiones operativas 31 2009	23-oct-2009
26-oct-2009	Pacifico	07218796	32101	Aportes para futuros aumentos de capital		Capital de trabajo e inversiones operativas 41 2009 (parcial)	17-nov-2009
22-dic-2010	Pacifico	07218796	32101	Aportes para futuros aumentos de capital	\$ 3.300.000,00	Inversion nueva planta del diano	Pendiente
					\$ 16.143.744,04	TOTAL 2009	

\$ 2.610.432,04	Aumento de capital aprobado JGA 6 de mayo de 2008, inscrito en Registro Mercantil el 29 junio de 2009
\$ 20.609.929,42	TOTAL APORTES PARA FUTURO AUMENTO DE CAPITAL PENDIENTES CAPITALIZACION

	TOTAL Capital de trabajo e inversiones operativas de 2008
	TOTAL Capital de trabajo e inversiones operativas de 2009
	TOTAL Inversion nueva planta del diano

\$16.248.235,00
\$ 20.609.929,40

68.983.425,00	CAPITAL AL 21 DE DICIEMBRE DE 2008 > # ACCIONES
\$ 2.759.337,00	CAPITAL AL 21 DE DICIEMBRE DE 2009 > VALOR
584.231.860,00	CAPITAL EN TRAMITE AL 21 DE DICIEMBRE DE 2009 > # ACCIONES
\$ 23.349.295,40	CAPITAL EN TRAMITE AL 21 DE DICIEMBRE DE 2009 > VALOR



Anexo 5

DR. N. JAVIER TORRES CARRILLO, Notario Titular Trigésimo Segundo de Guayaquil, de conformidad con el numeral 5 del artículo 18 de la Ley Notarial y reformada por el Decreto Supremo Número 2386 de Mayo 31 de 1978, DOY FE: Que la(s) copia(s) que precede(n) y que consta(n) de (10) hojas es (son) exacta(s) al documento que se me presenta, quedando en mi protocolo de diligencias copia de la misma.

Santiago de Guayaquil, República del Ecuador a los 17 AGO. 2010



DR. N. JAVIER TORRES CARRILLO
NOTARIO TRIGESIMO SEGUNDO DEL CANTON GUAYAQUIL
REPUBLICA DEL ECUADOR