

INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS POR EL AÑO 2019

FECHA DEL INFORME: 20 de Mayo 2020.

De mis consideraciones,

En mi calidad de Gerente General y Representante Legal de CALBAQ S.A. y en cumplimiento con las obligaciones estatutarias, disposiciones de directorio, junta de accionistas y de conformidad con la ley de compañías remito a ustedes un informe las actividades realizadas durante el año 2019.

Calbaq S.A. en el año 2019 cumplió con el objeto social que consta en sus estatutos como es la fabricación de productos de limpieza, preparados para perfumar y desodorizar ambientes, polvos y pastas de limpieza de uso doméstico y golosinas.

Durante el año 2019 seguimos comercializando nuestra línea TIPS en nuestros principales productos ambientales de las cuales somos líderes en el mercado ecuatoriano, dentro de la línea TIPS se han seguido incorporando nuevas variedades de productos como Tips Cloro 265ml., Tips Ambientador Spary 230ml., Tips Desinfectante 100ml. También en este año se incorporó a nuestro portafolios de productos los de la marca CAROZZI que represento un 12.6% de la venta total, el producto Splenda Stevia, Renuzit y Pez. Hemos seguido comercializando las líneas representadas tradicionales marcas varias de confites, pilas y otros.

Se ha trabajado para seguir creciendo en la aceptación de la marcas propias y representadas y se obtuvo un crecimiento en ventas respecto al mismo periodo del año anterior del 10.44% con montos que ascendieron a \$28.974.922 dólares. Esto determinó una utilidad contable antes de participación e impuestos de \$686.712 dólares. Las marcas y productos que más contribuyeron al crecimiento fueron Carozzi, Tips cloro botella y endulzantes Splenda.

Durante el año 2019, se ha seguido buscando eficiencias en el área de producción para lograr mejores costos que permitan abaratar costos y poder mantener los productos con precios asequibles para el consumidor principalmente a través de promociones que en la actualidad es una nueva forma de venta.

En el área de Mercadeo y Ventas hemos seguido invirtiendo en actividades para conocimiento de nuevos productos a través de vallas publicitarias, redes sociales, material publicitario en general con nuestros clientes del canal moderno y tradicional de una manera agresiva para mantener presente en el consumidor las marcas propias y apoyar en el crecimiento de las marcas representadas.

En el área Administrativa se puso en producción el sistema SAP que llego a reorganizar todos los procesos operativos, administrativos y financieros, el resultado de este ha sido satisfactorio para el control interno y obtención de información más confiable para la toma de decisiones.

La recomendación para el próximo ejercicio 2020 de Calbaq S.A. es proyectar un incremento en ventas, así como una reducción en los costos de operación con esto se incrementará el beneficio para los accionistas y trabajadores; y lograr el cumplimiento eficiente con las metas y propósitos que nos hemos planteado para el presente y subsiguientes años.

Atentamente,

Econ. Francisco Jarrin
Gerente General