Guayaquil. 7 de abril de 2017

Señores.
JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS
CALBAQ S.A.
Guayaquil. -

De mis consideraciones.

En mi calidad de Gerente General y Representante Legal de CALBAQ S.A., y en cumplimiento con las obligaciones estatutarias, disposiciones de directorio, junta de accionistas y de conformidad con la Ley de Compañías remito a ustedes un informe de las actividades realizadas durante el año 2016 y pongo a su consideración los estados financieros por ese mismo periodo, para su aprobación.

Calbaq S.A. en el año 2016 cumplió con el objeto social que consta en la escritura de constitución como es la fabricación de productos de limpieza, preparados para perfumar y desodorizar ambientes, polvos y pastas de limpieza de uso doméstico.

Durante el año 2016 seguimos comercializando la línea Tips con nuestros principales productos pastillas ambientales Tips de las cuales somos líderes en el mercado ecuatoriano, dentro de la línea Tips se han seguido incorporando nuevas categorías como cuidado interior y exterior del Auto. Ambientadores, silicona, abrillantadores y shampoo.

Dentro de nuestras líneas de productos tenemos Tips Cloro que en el año 2016 ascendió $766.812 dólares que es una línea que ha venido ganando espacio dentro de la categoría.

Hemos seguido comercializando las líneas representadas tradicionales de confites Wrigleys, Orbit, Haribo, Tops.

En este periodo 2016, las ventas tuvieron un crecimiento del 2,82% en relación al año 2015 teniendo en cuenta el desastre natural soportado por el Ecuador en el mes de

abril, lo cual afectó en mínima parte a las ventas que respecta a la provincia de Manabí, el 1.8%.

En el ejercicio económico 2016, Calbaq S.A. logró obtener la representación exclusiva para el Ecuador en la comercialización de importantes marcas de reconocimiento mundial como son: Endulzante **Splenda**, que es líder de endulzantes en la categoría a nivel del país; el ingreso de Pilas **Duracell**, líder a nivel mundial e importante participación a nivel de Ecuador y las marcas de la compañía NESTLÉ **Butterfinger** y **Babyruth** que corresponde a la categoría de chocolates.

Debido a la introducción de las marcas anteriormente mencionadas se ha logrado mantener un crecimiento respecto al mismo periodo del año anterior. Se ha logrado obtener el cumplimiento oportuno de todos los compromisos y objetivos operacionales, laborales, y comerciales de Calbaq S.A.

Durante el 2016, en el departamento de producción se desarrolló mejora en los procesos productivos para la cual se requirió inversiones una máquina encartonadora de pastillas, montacargas y una máquina llenadora de pistón dichos bienes se han puesto a implementación dentro del periodo establecido hasta la actualidad.

El ejercicio 2016 determinó una utilidad contable de $ 826.077,24 la misma que determinó una participación a los trabajadores por $ 123.911,59

La recomendación para el próximo ejercicio 2017 de Calbaq S.A. es proyectar un incremento en ventas, así como una reducción en los costos de operación con esto se incrementará el beneficio para los accionistas y trabajadores; y lograr el cumplimiento eficiente con las metas y propósitos que nos hemos planteado para el presente y subsiguientes años.

Atentamente,

Econ. Francisco Jarrín

Gerente General