CALBAQ S.A.

INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS POR EL AÑO 2015

FECHA DEL INFORME: 20 de Marzo 2016.

Señores Accionistas:

Para dar cumplimiento a una de mis obligaciones contenidas en el Estatuto de la Compañía y por la resolución de la Superintendencia de Compañías, pongo a su consideración el siguiente informe correspondiente a las actividades desarrolladas en el ejercicio económico 2015 por **CALBAQ S.A.**

En el ejercicio económico 2015 la compañía cumplió sus actividades operacionales y durante el ejercicio económico dio a conocer a la Junta General de Accionista los resultados mensuales y anuales del ejercicio 2015, de igual manera dio cumplimiento a las resoluciones que adoptó esta Junta General de Accionistas sobre actividades relacionadas con la Institución y sus Estados Financieros. A continuación un detalle de las principales actividades:

Las ventas del 2015 fueron de $ 21.424.369,45 dólares, un cumplimento del 91,33% respecto al presupuesto; en este ingreso por ventas se encuentra incluido un valor de $ 1.128.315 proveniente del lucro cesante de la terminación del contrato con Clorox Ecuador la parte proporcional que corresponde al 2015. Al comparar las ventas del 2015 vs el 2014, sin tomar en cuenta lo vendido en 2014 de Clorox y Bonbril que son dos líneas que se dejó de comercializar las ventas crecen un de 6.95%.

En el ejercicio 2015, Calbaq ha lanzado al mercado ecuatoriano nuevas líneas propias como "TIP*S Cloro" para reemplazar a CLOROX y esponjas "La brillosa" que reemplaza a Bonbril, líneas que tienen mayor margen de rentabilidad que las que se dejo de comercializar al ser propias. En el ejercicio 2015 la compañía mejoró su rentabilidad bruta al 42.8% vs año 2014 que era 36.7%, un incremento de 16.8% o 6 puntos porcentuales.

Las líneas que se lanzaron al mercado durante el 2015 son las siguientes:

CATEGORÍA	*LINEA*
ESPONJAS	*LA BRILLOSA*
CLORO	*TIP*S CLORO*
CONFITES	*ORBIT 5 TABS*
CUIDADO DEL HOGAR	*TIP*S MOMENTOS DISPENSADOR*
CUIDADO DEL HOGAR	*TIP*S PERLAS*
CUIDADO DEL HOGAR	*TIP*S TWIST DIFUSOR*

Mejoras en Área de Producción

Durante el 2015 en el área de producción se identificó existían procesos que podían ser mejorados entre los cuales estaba el encartonado manual de la pastilla, el chorreo de las botellas de desinfectante que generaba la limpieza del excedente por sobrellenado teniendo personal solo para hacer esta actividad que no agregaba valor al proceso.

Para la línea de Pastilla la compañía realiza en el 2015 la compra de una maquina encartonadora automática, la cual arma, introduce la pastilla y cierra la caja individual, automatizando las actividades y genera ahorros de costos importantes en el proceso, esta máquina entrará a funcionar en el mes de Enero del 2016.

También se cambió el sistema de llenado en la línea de desinfectante adquiriendo un juego de boquillas e instalando un distribuidor uniforme de llenado, con esta inversión se logro aumentar la capacidad de producción de esta línea en un 20% mejorando costo de la misma.

Como parte del mejoramiento de las instalaciones se realizó el cambio de tableros eléctricos, dentro de la planta de producción.

Al cierre del ejercicio 2015, la compañía ha cancelado cumplidamente los pagos de amortización de la emisión de Obligaciones, en el ejercicio terminado se canceló de capital $420,000 dólares, e intereses de $ 88,131.25. Con los pagos hechos en el 2015el saldo de la emisión de obligaciones por el valor de $2.000.000 queda en $845.000, lo que representa un 42.25% de la deuda inicial.

A Septiembre de 2015 la Calificadora de Riesgo, Sociedad Calificadora de Riesgo Latinoamericana, actualizó y mantuvo la calificación "AA" para Calbaq S.A. como emisor de Obligaciones para el Mercado de Valores.

En el ejercicio del año 2015 la compañía fortaleció su alianza con clientes estratégicos como Corporación La Favorita, Corporación el Rosado, Tiendas Industriales Asociadas Tía, Mega Santa María, Gerardo Ortiz, Farcomed, De Prati y 79 Distribuidores a nivel nacional para asegurar un crecimiento en conjunto sostenido en ventas.

El resultado obtenido en el ejercicio 2015 después de participación y antes de conciliación tributaria es de USD 1.851.122,13 que comparado con el resultado del 2014 de $ 1.155.961,34 se tiene un incremento de la del 60.13%.

A efecto de seguir fortaleciendo a la empresa y mantener un alto índice liquidez la propuesta de la Gerencia General para las utilidades obtenidas es; mantenerlas en el patrimonio como **Reservas Facultativas**

El presupuesto que se ha elaborado y aprobado por Gerencia General para el próximo ejercicio 2016 contempla un 14.5% de crecimiento en ventas.

Atte.

ECON. FRANCISCO JARRIN R.
GERENTE GENERAL
C.I# 0911302958