



INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS POR EL AÑO 2014

FECHA DEL INFORME: 23 de Marzo 2015

Señores Accionistas:

Para dar cumplimiento a una de mis obligaciones contenidas en el Estatuto de la Compañía y por la resolución de la Superintendencia de Compañías, pongo a su consideración el siguiente informe correspondiente a las actividades desarrolladas en el ejercicio económico 2014 por CAIBAO S.A.

En el ejercicio económico 2014 la compañía cumplió sus actividades operacionales y durante el ejercicio económico dio a conocer a la Junta General de Accionista los resultados mensuales y anuales del ejercicio 2014, de igual manera dio cumplimiento a las resoluciones que adoptó esta Junta General de Accionista sobre actividades relacionadas con la Institución y sus Estados Financieros. A continuación un detalle de las principales actividades:

Cumplimiento del presupuesto general de ventas de 15,493.258 en unidades y \$ 26,543.151.32 en dólares, la medición de cumplimiento se dio de la siguiente manera, en unidades el 101,90 % y en dólares se ha obtenido un cumplimiento del 118,31% de su presupuesto. Con relación a las ventas del 2013, se ha obtenido un crecimiento del 14,41% en unidades y en dólares del 17,01% respectivamente.

La Compañía Clorox del Ecuador S.A. comunicó a la Administración de Calbaq la terminación del contrato de distribución del producto Clorox y Bombabil, de acuerdo con las cláusulas de distribución según carta del 10 de Junio del 2014, hasta el 30 de Septiembre del 2014 la empresa manejo la distribución de estas 2 líneas.

Introducción al mercado Ecuatoriano con la extensión de las líneas Tips de nuevos productos de la categoría cuidado del hogar

Tips Ambientador Eléctrico Conéctame

Tips Lavavajillas Líquido Doy pack

Tips Lavavajilla Líquido Botella

Adicionalmente se realizó una introducción en la categoría de cuidado del hogar la línea de cepillos y Escobas "La Brujita"

Inclusión de nuevas fragancias en la categoría cuidado del hogar, línea Tops

Tips Momentos, Manzana Canela, Dispensador y Repuesto 12ml

Tips Momentos Automáticos, Manzana Canela y Magnolia Cherry

Introducción, para el 2015 se proyecta reactivar la línea de cuidado personal marca Shantal para el consumidor femenino y la introducción de TIPS CLORO Y ESPONJAS LA BRILLOSA.

Durante el ejercicio 2014 se consolidó la producción con la construcción de plataforma en el área de preparación de materia prima con la finalidad de tener capacidad de producción por la demanda de productos TIPS MULTIUSO BAÑO TRIGET REPUESTO Y 123 SUAVISANTE FRESCHE AZUL DOY PACK DE 500 ml, esta facilidad en el área de producción vino con la inclusión de 2 tanques de preparación de mezclas varias.

Se acondiciono mezclador de talco a mezclador de bicarbonato de sodio para utilizarse en el proceso de fabricación de TIPS POLVO BICARBONATO DE 340 GR.

Se realizó estudio de tiempo y movimientos para reducir personal en las líneas de pastillas y desinfectantes y reubicar en otras líneas que demandaban personal

Para el 2015 se tiene proyectado automatizar el encartonado en la línea de pastillas y reacondicionar proceso de llenado de línea de desinfectantes

Se adquirió Generador Eléctrico para garantizar fluido eléctrico a la estructura de construcción de oficinas, planta y bodegas de la compañía

De igual manera adquirió vehículos de trabajos para vendedores y Gerencias

La inversión total fue de \$ 156.637 con capital propio.

El 28 de Diciembre de 2012 fue aprobada la calificación de Emisor de Obligaciones para el Mercado de Valores mediante la resolución de la Superintendencia de Compañías # SC IMV-DIMV-DAYRG-12-0008194 para CALBAQ S.A. colocando en el mercado de valores la primera emisión de obligaciones por el valor de \$ 2.000.000 el 26 de Febrero del 2013

Al cierre del ejercicio 2014 la compañía ha cancelado cumplidamente los pagos de amortización en el ejercicio terminado de capital por el orden de \$446,000 dólares e intereses por el valor de \$ 129,541 dólares.

A Septiembre de 2014 la Calificadora de Riesgo, Sociedad Calificadora de Riesgo Latinoamericana, actualizó y mantuvo la calificación "AA" para Calbaq S.A. como emisor de Obligaciones para el mercado de valores

Para el próximo ejercicio del año 2015 la compañía mantiene alianza con clientes estratégicos como Corporación La Favona, Corporación el Rosado, Tiendas Industriales Asociadas TIA, y Distribuidores a nivel nacional para asegurar un crecimiento en conjunto sostenido en ventas.

En lo referente a las disposiciones dadas por la Junta General de Accionistas se ha dado fiel cumplimiento a las mismas.

El resultado obtenido en el ejercicio 2014 después de participación e impuestos y conciliación tributaria es de USD\$ 707.248,03 de utilidad líquida que comparado con el resultado del 2013 de \$ 533.575,81 existe un incremento de la misma en un 32%.

La propuesta de la Gerencia General para las utilidades obtenidas es; mantenerlas en el patrimonio como utilidades no distribuidas.

La recomendación de la Gerencia General para el próximo ejercicio 2015 es proyectar un incremento de un 12% en ventas en las líneas actuales y en el Resultado Final Utilidades Netas después de Participación e Impuestos mantener un incremento sustancial con relación al presente ejercicio 2014 a través de cumplir el presupuesto de ventas proyectado y reducción de costos en la operación, esto en beneficio de los Accionistas y Trabajadores.

Atte.



ECON. FRANCISCO JARRÍN R.
GERENTE GENERAL
C.I# 0911302958