

INFORME DE GERENCIA DEL AÑO 2018

1. ANTECEDENTES

La compañía Chungata Saguay S.A durante el año 2018, se planteó como meta el fortalecimiento de la imagen corporativa, el mejoramiento del sistema contable, el control de inventarios y la implementación de manuales de funciones y de procesos, con el fin de mejorar el sistema de control de la empresa que permita una ampliación de la empresa.

2. PRINCIPALES RESULTADOS ALCANZADOS EN EL AÑO 2018

- En el tema de fortalecimiento de la imagen corporativa la empresa ha rediseñado su logo y se encuentra en una fase de transición en el nombre para lo cual se implementó letreros, fundas, cuñas spot para el posicionamiento de la imagen corporativa.
- En el mejoramiento del sistema de control de igual manera se ha trabajado en la implementación de nuevas herramientas y controles en cada una de las sucursales de la empresa, misma que se prevé en el primer semestre se encuentren implementadas.
- Con los inventarios corregidos se ha implementado una auditoría a los ítems con posibles errores y se está diseñando un formato para la entrega bajo responsabilidad a un administrador o administradora en cada sucursal.
- Finalmente, en el tema de ventas la empresa ha tenido un crecimiento general de aproximadamente un 15% en las ventas. Para el 2019 se prevé un crecimiento del 25% como meta máxima.

3. RECOMENDACIÓN

En mi calidad de gerente general me permito recomendar la incorporación de todos los accionistas a los negocios de la empresa.

Macas, 20 de abril de 2018

ELABORADO POR

Ing. Sergio Chungata S.

GERENTE GENERAL

