Informe de labores correspondiente al Ejercicio Económico del Año 2017.

Señores Accionistas:

Cumpliendo con lo dispuesto en la ley y estatutos de la compañía, pongo en consideración suya el informe de labores y resultados correspondientes a la empresa Body Care Spa & Gym S.A., durante el Ejercicio Económico del Año 2017.

Cumplimiento de Resoluciones de la Junta de Accionistas.
Por parte de la Administración se ha dado cumplimiento a todas las resoluciones de la Junta General de Accionistas; habiéndose mantenido como de costumbre, reuniones y una buena comunicación con Presidencia y Directores.

Objetivos, disposiciones y hechos extraordinarios.
Durante el ejercicio económico concluido el 31 de diciembre de 2017, la situación de la compañía es favorable y se ve reflejada en sus estados financieros, en los que puede apreciarse el cumplimiento al compromiso realizado el año pasado en Junta, sobre la obtención de utilidades para los Accionistas.

Entre los eventos y situaciones destacadas del año 2017, menciono las siguientes:

Primer trimestre:
- Empezamos el año con resultados significativamente bajos en el gimnasio, ocasionados por la falta de novedad en equipos y máquinas. Tuvimos un 10% menos de ingresos y clientes, comparado con enero de 2016.
- En el Spa en cambio, los resultados fueron más bien alentadores y mejores desde el inicio.
- Reemplazamos el cargo de auxiliar contable por los reiterados errores cometidos por el encargado anterior.
- Contamos con la aprobación de la Junta para adquisiciones de equipos y nuevas máquinas para el gym, sobre todo en la sala de pesas, efectuándose los respectivos pagos de anticipos.

Segundo trimestre:
- Se tomaron algunas medidas para la reducción de costos en el gym, entre ellas la eliminación de varios horarios de clases grupales, que estadísticamente no rendían y generaban un costo hombre/hora importante. En paralelo compactamos dichas clases para no dejar de brindar un buen servicio desde luego.
- Se realizó la adquisición de un nuevo equipo para los baños sauna y turco, puesto que el anterior daba permanentes problemas.
- Como parte de la estrategia de re-enganche de clientes y por tanto, mejora de resultados en el gym, implementamos clases de box training con sus respectivos equipos y accesorios.
- Se contrató un estudio de mercado para analizar la situación actual de gym y spa; tuvimos gran aceptación, buenas recomendaciones y sugerencias para el corto y mediano plazo, que las implementamos de inmediato y permitieron, además de las inversiones efectuadas en equipos, empezar a recuperar buenos lotes de clientes y mejorar los resultados del gym, que durante el primer semestre del año, fueron bajos.

- Otra de las estrategias fue la adquisición de un tatami o piso para empezar artes marciales, Taekwondo y Jiu-Jitsu, que aún se mantiene y con buenos resultados.
- Esto nos permitió consolidar nuestra oferta de servicios del gimnasio y finalmente presentarnos como un gym multiservicios, el primero y único en Cuenca, que es como hemos venido promoviéndonos desde hace varios meses.
- A mediados del mes de junio, logramos contar finalmente con las nuevas máquinas y equipos para el área de musculación y pesas, que siempre será el área más sensible y atractiva del gimnasio; tuvimos excelente acogida y buena recuperación de clientes que habían desertado por distintos motivos, entre ellos, por la proliferación de gimnasios pequeños por todos lados. La inversión efectuada en equipar estas salas fue de alrededor de $19.000.
- Se renovaron normalmente los convenios anuales de publicidad con Pacificard, Vazseguros, Agua Vivant, Visita Ecuador y se implementaron algunos nuevos como por ejemplo: con la empresa Cresens y sus marcas Dermanutrix y Biofemme y Heladería Monte Bianco.
- Junio fue un mes muy importante para el gimnasio, mostrándose una significativa recuperación y mejora de resultados.

Tercer trimestre:

- Lanzamos nuestro plan de colonias vacacionales con mucho éxito.
- Obtuvimos la resolución final del IEPI sobre un recurso de oposición que presentamos años atrás al registro de la marca BODY KEY, con el planteamiento final de que *"ambas marcas pueden coexistir"*, según lo considera esta institución (IEPI).
- Se aprobó la compra de 3 elípticas Freemotion con una inversión de $17.000, ya que las anteriores van cumpliendo varios años de operación, al margen del mantenimiento preventivo y correctivo que tenemos en forma permanente, y es preciso irlas renovando.
- Se aprobó igualmente la compra de 6 bicicletas de spinning, de la marca Schwinn con una inversión de $13.700.
- El repunte en resultados fue bastante bueno al finalizar el tercer trimestre, acortando la diferencia de utilidad a 20% en el balance al 31 agosto.

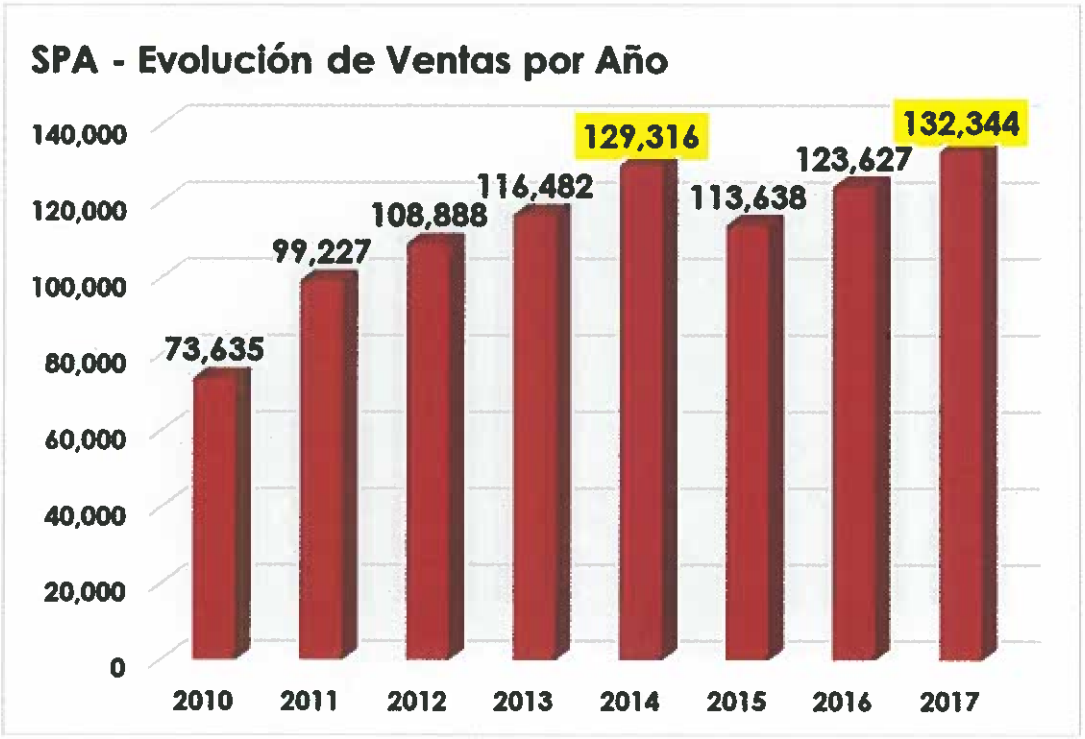
Cuarto trimestre:

- Un giro importante en el manejo de la comunicación, eventos, publicidad, promociones, marca, etc., dimos en el mes de septiembre, contratando una nueva agencia, muy bien sugerida por el Corporativo del Grupo. Con dicho movimiento, logramos mejorar nuestra comunicación en redes sociales sobretodo y ganar un mayor contacto e interacción con el entorno de clientes.
- A mediados del mes de octubre llegaron las elípticas para el área de cardio y bicicletas de spinning, logrando un buen repunte en dicho mes.
- El Spa se mantuvo prácticamente durante todo el año con un alto rendimiento, a excepción de dos meses con ventas bajas.
- Se realizó el mantenimiento de la estructura de vidrio de la fachada del edificio.
- Logramos un pico de ventas récord por parte del Spa en el mes de diciembre, que le permitió igualmente superar el máximo nivel de facturación para un año, en todo el tiempo que venimos operando hasta el momento.

Como ha sido una buena costumbre, mantuvimos todo el tiempo promociones en ambas dependencias, spa y gym, enfocadas en dos ámbitos: atraer nuevos clientes y fidelizar los actuales.

En cuanto a los resultados del ejercicio 2017, estos fueron los siguientes:

- **Spa:**
  - Ventas $132.344 que respecto del año 2016, representaron un crecimiento de 7,05%.



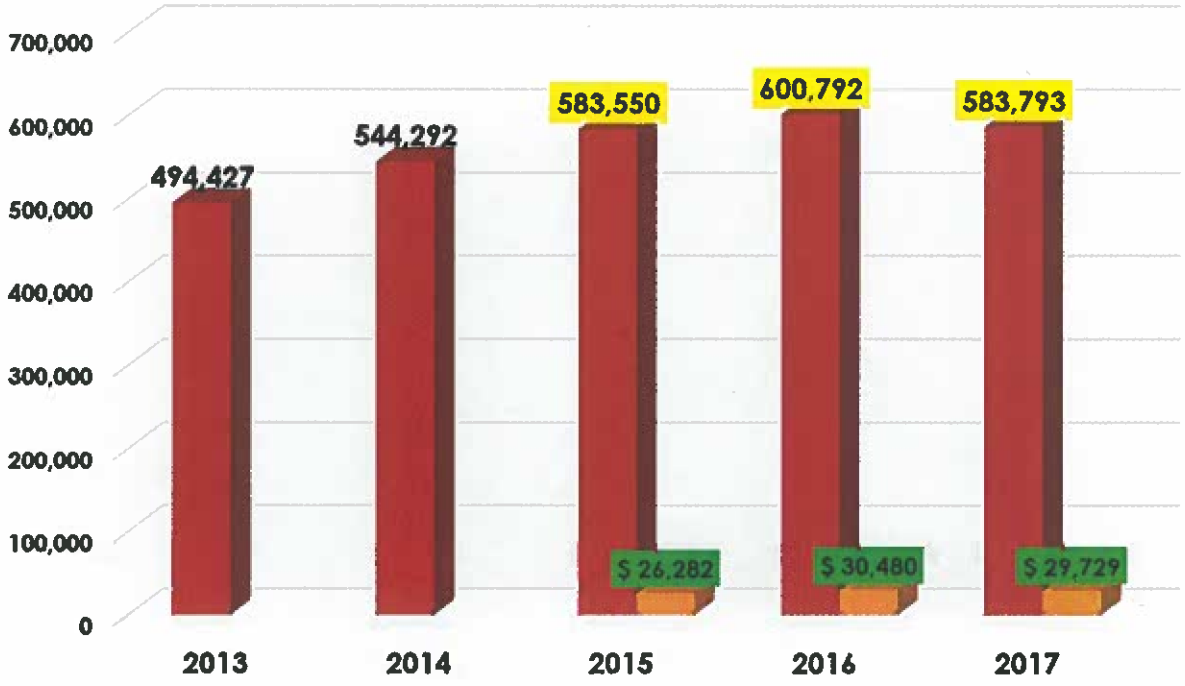
- Gym:
  - Ventas $364.441 que igualmente versus el año 2016, representaron en cambio, un decrecimiento del 6,35%.

- Los demás ingresos provenientes de arriendos, alícuotas, venta de publicidad, etc., fueron de $74.630 presentando un ligero decrecimiento de 0,21% frente al año anterior.

- El total de ingresos del ejercicio económico 2017 fue por tanto de $583.793 frente a los $600.792 del año 2016 con un decrecimiento de 2,83%, que aun cuando se presentaba con resultados muy desalentadores hasta el primer semestre, considero que tuvo un desenlace bastante aceptable y que nos deja al final como el segundo mejor año de operaciones en estos casi 8 años de labores.

- La utilidad antes de participación a empleados e impuestos, se redujo en un 2,46%.

BC - Evolución Ventas y Utilidad antes 15% y 22%



Situación Financiera

Concluido el ejercicio económico 2017, hemos obtenido una utilidad antes de participación a empleados y pago del impuesto a la renta, de $29.729 que salvo su mejor criterio, mi recomendación es distribuirla entre los Accionistas.

Recomendaciones y nuevos proyectos

Como todos los años, empezamos el 2018 con una responsabilidad y compromiso muy grandes. Siempre es un desafío el superar resultados previos, pero el inicio de este año es alentador y ello nos direcciona con mayor confianza al momento.

En este período trataremos de continuar apuntalando siempre todas las áreas, ya sea en la renovación de equipos, así como en la adquisición de nuevos para spa y gym, puesto que el atractivo de la salud y el deporte, es siempre una constante que gira alrededor de canalizar y con novedades a nuevos clientes y recuperar los que por cualquier razón, desertan.

Esperamos con ansias el proceso de construcción del nuevo edificio donde funcionará en el 2019, la primera sucursal del gym, que con toda seguridad nos brindará una mayor amplitud de proyección al futuro.

Finalmente deseo presentar una propuesta para la implementación de Gimnasios LOW-COST enfocados en 2 áreas deportivas exclusivamente: 1) crossfit y 2) máquinas y pesas, mediante la implementación de espacios tipo galpones, que sin dejar de presentar algo muy bien hecho y contundente desde luego, no demanden mayores inversiones.

Propiedad Intelectual y Derechos de Autor
Todo lo relacionado al tema propiedad intelectual, registro de marcas y derechos de autor, están al día y debidamente inscritos en las respectivas instituciones.

Compromiso
Luego de los resultados positivos al cierre del año 2017, es nuestro compromiso como Administración, mantener un elevado estándar de calidad en todos y cada uno de los servicios ofrecidos y lograr réditos económicos importantes para los Accionistas.

Tenemos por delante un gran desafío y haremos nuestro mejor esfuerzo y mayor dedicación para conseguirlo con el éxito deseado.

Espero señores Accionistas, haber dado cumplimiento así, al encargo hecho por ustedes a quien suscribe.

Atentamente,

Sebastián Salazar Harris
Gerente General
Body Care Spa & Gym S.A.