Informe de labores correspondiente al Ejercicio Económico del Año 2016.

Señores Accionistas:

Dando cumplimiento a lo dispuesto en la ley y estatutos de la compañía, me permito poner a su consideración, el siguiente informe de labores y resultados obtenidos, correspondientes a la empresa Body Care Spa & Gym S.A., durante el Ejercicio Económico del Año 2016.

Cumplimiento de Resoluciones de la Junta de Accionistas.
Por parte de la Administración se ha dado cumplimiento a todas las resoluciones de la Junta General de Accionistas; habiéndose mantenido como de costumbre, reuniones y una buena comunicación con Presidencia y Directores.

Objetivos, disposiciones y hechos extraordinarios.
Durante el ejercicio económico concluido el 31 de diciembre de 2016, la situación de la compañía se presenta favorable, lo cual se refleja en sus estados financieros, en los que se puede apreciar el cumplimiento al compromiso realizado el año pasado en Junta, relativo a la obtención de utilidades para los Accionistas.

Se lograron renovar todos los convenios de publicidad y/o canjes, con las empresas patrocinadoras. Varios intentos con nuevas se efectuaron, sin embargo por la coyuntura del país no se los pudo concretar.

Las buena relaciones con nuestros arrendatarios como Fogo Grill & Bar, Nancy Peluquería, Bar de Jugos, Kundalini Yoga, se dieron sin mayores novedades, exceptuando que los propietarios -tanto de la peluquería como del bar- nos comunicaron su decisión de retirarse de nuestras instalaciones al finalizar el año. Ventajosa y oportunamente, se realizaron las gestiones pertinentes, y desde el primer día del año en curso, ya contamos con nuevos y flamantes inquilinos, que vienen desempeñando una excelente labor.

Entre los eventos y situaciones más destacadas del año 2016, me permito mencionar las siguientes:

Período Enero - Abril:
- Presentamos una apelación al caso del paso peatonal construido en la autopista, en representación del Sr. Ángel Montalván, que lamentablemente no tuvo acogida.
- Iniciamos la venta de bicicletas de spinning, que van cumpliendo su vida útil del gym, para próximas reposiciones.
- Se adquirió un importante equipo de presoterapia para el Spa.
- Nuestro gimnasio fue escogido como sede de la Certificación Internacional de Indoor Cycling Schwinn, que a su vez nos permitió recibir el aval de la marca y convertirnos en Centro Schwinn autorizado a nivel mundial. En dicha certificación, participaron 8 de nuestros instructores, obteniendo cada uno su correspondiente aval internacional.
- Mejoramos además, el sistema de audio de sala de spinning.

Período Mayo - Agosto:
- Participación de una de nuestras terapistas del Spa en una capacitación efectuada en Buenos Aires, Argentina.

- Participación de las instructoras de Pilates del Gym en la Certificación Internacional de Matt Pilates en Quito.
- Realización de las colonias vacacionales con excelente participación de jóvenes.
- Colocación de césped sintético en el área de barras.
- Compra de máquina de Carboxiterapia para el Spa.
- Al cierre del primer semestre, los resultados fueron muy positivos, con un 35% más de utilidad que la correspondiente del año 2015.

Período Septiembre - Diciembre:

- Arreglo de accesos a estacionamientos que dan a la autopista y en paralelo remodelación de cerramiento y puerta corrediza del mismo estacionamiento, anexándose al adyacente y logrando así un espacio muy amplio y cómodo.
- Se llevó a cabo la implementación del Plan de Emergencia como tarea importante del Comité de Seguridad y Salud de los Trabajadores.
- La parte final del año estuvo caracterizada por una baja significativa en el número de clientes del gym, que no había ocurrido antes. Las razones que aducen los clientes abordados y que actualmente también las acotan, apuntan fundamentalmente a la falta de renovación y nuevos equipos en la sala de pesas y musculación especialmente, así como en las áreas de spinning y cardiovascular. Es necesario evidenciar que el negocio del fitness, tiene un elemento esencial que atrae o ahuyenta a los clientes, siendo este el de presentar novedades con cierta frecuencia; lo recomendable cada año o año y medio. Tal es el caso de la ampliación de la sala, hace un par de años, que nos permitió extender la capacidad de atención por hora de manera muy significativa.
  El negocio está por cumplir 7 años de operaciones y es mi recomendación como Administrador, el que implementemos a la brevedad nuevos equipos en las áreas más sensibles, para evitar la permanente deserción, que se mantiene en esta primera parte del nuevo año.
- Para contrarrestar lo anterior, nos vimos obligados a mantener promociones muy agresivas hasta el cierre de diciembre e inclusive en el presente año, hemos tenido que continuarlas.
- Y al finalizar el año, tuvimos un muy buen repunte del Spa vs el año inmediato anterior; aunque con el Gym casi a tope en mejora de ingresos.

En cuanto a los resultados del ejercicio 2016, estos fueron los siguientes:

- El Spa generó ventas por $123.627 que respecto del año 2015, en que se facturó $113.380, representa un crecimiento de 8,29%, reflejados en una utilidad bruta del área de $9.812, que frente al año anterior deja entrever una gran recuperación, dada la pérdida -$4.496.
- El Gym por su parte, generó ingresos totales por el orden de $402.376 cifra récord al momento, y que respecto del año 2015, en que tuvimos ingresos por $395.416, representa un crecimiento de 1,7%. Respecto de utilidad bruta de uno y otro año, el 2016 generó $216.316 y el 2015 un poco más, con $219.328.
- Los restantes ingresos provenientes de arriendos, alícuotas, venta de publicidad, generaron una utilidad bruta de $56.893 en el año 2016, superior a los $51.112 del año 2015.
- El total de ingresos del ejercicio económico 2016 fue por tanto de $600.792, récord en los 7 años de operaciones, frente a los $578.320 del año 2015.

Situación Financiera
Una vez concluido el año 2016, hemos obtenido una utilidad antes de participación a empleados y pago del impuesto a la renta, de $38.326 que refleja una mejora sustancial a la del año 2015, que alcanzó $26.282, y que salvo su mejor criterio, mi recomendación es distribuirla entre los Accionistas.

Recomendaciones y nuevos proyectos
Hemos iniciado el año 2016 con una responsabilidad y compromiso muy grandes. Debo decir que tenemos todo un desafío por delante.

En el gym prácticamente estamos a tope y debemos dar un paso esencial en la reposición y adquisición de nuevos equipos y máquinas; que se vuelve imprescindible hacerlo, para lograr atraer nuevos clientes y recuperar los que han desertado.

El equipamiento necesario para canalizar de mejor forma la coyuntura de inicios de año, lo constituyen un multifuerza de 8 estaciones y un par de máquinas que hacen falta para la sala de musculación, con un valor estimado de $18.000 (producción local de buena calidad); adicionalmente es necesario pensar en la reposición de las máquinas de cardio (elípticas de manera especial que han cumplido su vida útil ya) y bicicletas de spinning.

Otro proyecto que lo considero viable e importante, dada la consolidación alcanzada del gimnasio sobre todo, es la apertura de puntos satélites en la ciudad y/o alrededores.

Propiedad Intelectual y Derechos de Autor
Lo relativo a propiedad intelectual, derechos de autor, registro de marcas, son consistentes y se han respetado, además de estar debidamente inscritos y al día en las instituciones correspondientes.

Compromiso
Habiendo alcanzado resultados positivos al finalizar el año 2016, es nuestro compromiso como Administración de la compañía, mantener el estándar de calidad de todos y cada uno de los servicios que ofrecemos y lograr réditos económicos importantes para ustedes Señores Accionistas.

Enfrentamos entonces un gran desafío y pondremos nuestro máximo esfuerzo y dedicación para lograrlo.

Aspiro así, señores Accionistas, haber dado cumplimiento de la mejor forma, al encargo hecho por ustedes a quien suscribe.

Atentamente,

Sebastián Salazar Harris
Gerente General
Body Care Spa & Gym S.A.