Informe de labores correspondiente al Ejercicio Económico del Año 2014.

Señores Accionistas:

Con el objeto de dar cumplimiento a lo dispuesto por la ley y los estatutos de la compañía, pongo en consideración suya el siguiente informe de labores y resultados económicos obtenidos, de la empresa Body Care Spa & Gym S.A., durante el Ejercicio Económico del Año 2014.

Cumplimiento de resoluciones de la Junta de Accionistas.

Por parte de la Administración se ha dado cumplimiento a todas las resoluciones de la Junta General de Accionistas. A lo largo del año, y como ha sido costumbre, hemos mantenido permanentes reuniones y una buena comunicación con Presidencia y Directores, generando actividades, eventos y reportería durante el ejercicio económico 2014.

Entorno.

Factores de análisis:

1. Mercadeo, Ventas y Resultados.
2. Recurso Humano.
3. Manejo del Gasto.

Objetivos, disposiciones y hechos extraordinarios.

Durante el ejercicio económico que concluyó el 31 de diciembre de 2014, la situación de la compañía es favorable, reflejada en sus estados financieros, en los que se puede apreciar el cumplimiento al compromiso del año pasado en la Junta, respecto de la obtención de utilidades para los Accionistas.

Como Administración generamos permanentemente actividades y eventos dirigidos a nuestros clientes de spa y gimnasio, precautelando siempre el sentido de fidelización como objetivo primordial.

Con nuestros arrendatarios Restaurante Fogo, Peluquería Nancy, Bar de Jugos, Kundalini Yoga, continuamos manteniendo excelentes relaciones y apoyándoles con la máxima colaboración, encontrando siempre soluciones inmediatas frente a cualquier eventualidad que se presente, de forma que sus operaciones las lleven sin novedad.

Alianzas de negocios con empresas patrocinadoras se renovaron con éxito, además de haber incorporado nuevas marcas. Estos patrocinios nos permiten usufructuar de importantes ahorros -vía canjes- en rubros como: hidratación para el personal, uniformes, souvenirs, camisetas para clientes, toallas, premios para sorteos y reconocimientos, etc.

Eventos y situaciones destacadas del 2014 fueron, entre otras:

- la contratación y adecuación de un tercer espacio para parqueo exterior de vehículos, que lamentablemente sigue quedándonos corto siempre
- la presentación de un recurso de oposición al registro de la marca Body Key (productos de cuidado personal)

- el estudio de implementación de un nuevo gimnasio en el sector de Challuabamba, del cual se obtuvo como resultado -y por una serie de variables analizadas- que no era factible ni conveniente su desarrollo
- algunas deserciones importantes de personal del gimnasio, que ventajosamente se pudieron subsanar a mediados de año, reforzando el plantel
- la realización de la fiesta anual de clientes con gran acogida
- la implementación del código de ética y de un programa simplificado de prevención de lavado de activos y designación del oficial de cumplimiento, según lo instruido por la Unidad de Análisis Financiero UAF
- el trámite de modificación del objeto social de la compañía, para poder contar con el permiso respectivo para que funcione normalmente el departamento médico del Spa; esto tras una inspección que recibimos por parte de personal de la Agencia de Control y Vigilancia Sanitaria.

En cuanto a resultados del año 2014:

- El Spa generó ventas por $128.878.
- El Gym generó ventas por $326.968.
- Los restantes ingresos provenientes de arriendos, alícuotas y demás ventas, generaron $84.604.
- Para un total de $540.450 dólares.

El recurso humano en el año 2014 se mostró variable y por momentos, algo complejo, debido especialmente a incrementos sustanciales en los valores por hora que perciben los instructores, debido sobre todo a una competencia muy agresiva y hasta cierto punto desleal. Fue muy importante para poder contrarrestar lo anterior, la contratación de varios nuevos instructores, mejorar los salarios/hora de la gran mayoría de ellos y mantener un plantel entrenado y capacitado, en base a constantes talleres y cursos a los que asistieron tanto personal del spa como del gimnasio.

En lo que respecta al gasto, el rubro preponderante fue el de sueldos y salarios, que respecto del período anterior, se incrementó en 15,8%, debido a lo indicado anteriormente, así como a la incorporación de nuevo personal en el gimnasio y área de limpieza, para poder seguir ofreciendo un servicio de primera.

Situación Financiera

Una vez concluido el año 2014, hemos obtenido una utilidad antes de participación a empleados y pago del impuesto a la renta, de US$71.676, que salvo su mejor criterio, es mi recomendación distribuirla entre los Accionistas.

Recomendaciones y nuevos proyectos

Hemos iniciado el año 2015 con buenas proyecciones y resultados en el gimnasio, donde la barrera de los 600 clientes por mes, ha sido superada, siendo un desafío mantenerlo desde luego. En el Spa, el año ha iniciado algo lento, pero estamos mejorando sin duda.

Entre los nuevos proyectos que tenemos, están la incorporación de nuevos servicios y programas en el Spa; además, la ampliación de la sala de musculación y pesas en el gimnasio, que es una de las áreas deportivas que con mayor frecuencia tiende a colapsar por espacio y por su altísima ocupación, esto en particular, se encuentra a nivel de revisar y aprobar su presupuesto.

Otro escollo que con mucha más frecuencia que antes debemos enfrentar, es el espacio para estacionamiento de vehículos, que por lo general y en los primeros días de la semana (lunes a jueves) se convierte en un grave cuello de botella, que además de ahuyentar a clientes de spa, gimnasio, restaurante, etc., involucra también la constante inspección de entidades de control, que si bien han sido flexibles, no dejan de presionarnos para resolver de alguna manera este inconveniente.

Enfrentamos desde luego un nuevo desafío y el compromiso de superar lo obtenido en el año anterior, haciéndolo con nuestro mejor esfuerzo y dedicación. Para ello y dada la complejidad que tiene el negocio de servicios de salud y deportes, continuaremos -como hemos tratado siempre de hacerlo- con la misma tónica de incorporar nuevos servicios, máquinas, accesorios, disciplinas, programas y terapias, buscando siempre precautelar nuestra base de clientes ganada a lo largo de estos casi 5 años de operaciones y de conseguir nuevos por supuesto.

Propiedad Intelectual y Derechos de Autor

Debo indicar que lo relativo a propiedad intelectual y derechos de autor, se han respetado y referente de nuestra empresa y marca, están debidamente inscritos, registrados y al día en las instituciones que corresponden.

Continuamos en el trámite del recurso de oposición al registro de una marca, planteado a fines del año 2013, el mismo que sigue su proceso.

Compromiso

Habiendo alcanzado resultados positivos en el año 2014, es nuestro compromiso como Administración de la compañía, mantener el estándar de calidad de todos y cada uno de los servicios que ofrecemos y lograr réditos económicos importantes para ustedes Señores Accionistas.

Aspiro así, estimados señores Accionistas, haber dado cumplimiento de la mejor forma, al encargo hecho por ustedes a quien suscribe.

Atentamente,

Sebastián Salazar Harris
Gerente General
Body Care Spa & Gym S.A.