Informe de labores correspondiente al Ejercicio Económico del Año 2013.

Señores Accionistas:

Con el objeto de dar cumplimiento a lo dispuesto por la ley y los estatutos de la compañía, pongo en consideración suya el siguiente informe de labores efectuadas y resultados económicos obtenidos, durante el Ejercicio Económico del Año 2013, correspondientes a la empresa Body Care Spa & Gym S.A.

Cumplimiento de resoluciones de la Junta de Accionistas.
Por parte de la Administración se ha dado cumplimiento a todas las resoluciones de la Junta General de Accionistas, incluyendo la instrumentación, en el mes de enero, del requerimiento de aumento del capital social de la compañía. A lo largo del año, se mantuvo una permanente comunicación y reuniones de trabajo, con la señora Presidenta y accionistas de la empresa, generando actividades, eventos y reportería constante a lo largo del ejercicio económico 2013.

Entorno.
Factores de análisis:

1. Mercadeo, Ventas y Resultados.
2. Recurso Humano.
3. Manejo del Gasto.

Con este preámbulo me permito analizar la operación de la empresa:

Objetivos, disposiciones y hechos extraordinarios.
Durante el ejercicio económico que concluyó el 31 de diciembre de 2013, la situación de la compañía es favorable, lo cual se refleja en sus estados financieros, en los que se puede apreciar además, el cumplimiento al compromiso establecido el año pasado en la Junta, sobre la obtención de utilidades para los Accionistas.

La Administración generó de manera permanente una serie de actividades y eventos enfocados en nuestros clientes cautivos de spa y gimnasio, precautelando siempre, el sentido de fidelización que buscamos como un objetivo perenne.

Con los arrendatarios Nancy Peluquería, Fogo Grill & Bar, la Boutique, y el Bar de Jugos, continuamos en excelentes relaciones y brindándoles la máxima colaboración posible, encontrando siempre soluciones inmediatas frente a cualquier eventualidad que se presente, de manera que sus operaciones marchen sin novedad. Las alianzas de negocios con empresas patrocinadoras de Body Care, se pudieron renovar exitosamente, además de haber conseguido incorporar nuevas firmas. Mediante estos patrocinios, mantenemos ahorros considerables -

vía canjes- en rubros como: hidratación para el personal, uniformes, toallería, souvenirs, premios para sorteos, entre otros.

Durante el mes de octubre de 2013, emprendimos en una encuesta de medición de calidad de atención y servicio, tanto en el Spa como en el Gimnasio, con el objetivo de encontrar los más y los menos de cada área, analizarlos y potenciar lo bueno, así como corregir lo no tan bueno. Los resultados fueron excelentes y nos permitieron establecer varios puntos de enfoque, en los cuáles trabajar -en interno- para mejorar rubros como el seguimiento, el control y post-venta con nuestros clientes; así como -en externo- la manera de promocionarnos y publicitar más eficazmente lo que hacemos.

En cuanto a los resultados en el año 2013, se generaron ventas por: $114.123 en el Spa; $289.026 en el Gimnasio; y en el global, $494.058, incluyendo los antes citados y los provenientes por arriendos, alícuotas y otras ventas. En Spa y Gimnasio, fue esencial la labor promocional y de marketing desplegada todos los meses.

El recurso humano en el año 2013, se mostró más estable que el año predecesor y logramos generar varios talleres y reuniones de capacitación y entrenamiento, para mantener motivados y al día a nuestro plantel.

En lo que respecta al manejo del gasto, el rubro preponderante fue el de sueldos y salarios, concentrando el 43,3% del total de gastos operativos, con un incremento de 10% frente al período anterior, ocasionado por ajustes de salarios (se implementó un escalafón para instructores del gimnasio) y nuevos empleados en la empresa; honorarios a profesionales que concentran el 7% del gasto operativo, se incrementó en 43%, especialmente por el lado del Spa, dadas sus mejores ventas anuales. El gasto de ventas, relacionado con temas publicitarios, que concentra el 3,7% del total del gasto operativo, se incrementó en 36%, debido a las diversas campañas que lanzamos y actividades de merchandising en conjunto con marcas y empresas auspiciantes.

Situación Financiera

Una vez concluido el año 2013, hemos obtenido una utilidad antes de participación a empleados y pago del impuesto a la renta, de US$76.321, que salvo su mejor criterio, es mi recomendación repartirla entre los Accionistas.

Recomendaciones y nuevos proyectos

Hemos iniciado el año 2014 con una muy buena proyección y resultados. En el Spa, alcanzamos el récord de ventas en el primer mes, mientras que en el gimnasio, el nivel de clientes para este primer trimestre, es igualmente muy importante y mejor inclusive, que años anteriores.

Enfrentamos desde luego un nuevo desafío y el compromiso de superar lo obtenido en el año anterior, haciéndolo con nuestro mejor esfuerzo y dedicación. Para ello y dada la complejidad que tiene un negocio de servicios de salud y deportes, continuaremos -como lo hemos venido haciendo todos los años- con la misma tónica de incorporar nuevos servicios, máquinas, accesorios y disciplinas, buscando siempre el cuidar nuestra base de clientes y ganar nuevos por supuesto.

Un proyecto muy importante que podría materializarse en el corto plazo, es la eventual apertura de una sucursal del gimnasio, como consta en el Plan de Negocios presentado para iniciar operaciones en el año 2010, el mismo que debe ser objeto de un análisis y decisión final en próximos días.

Propiedad Intelectual y Derechos de Autor

Todo lo relativo a propiedad intelectual y derechos de autor, se han respetado y referente de nuestra empresa y marca, están debidamente inscritos y al día, en las instituciones que corresponden.

Recientemente presentamos un recurso de oposición al registro de una marca, que aun cuando no es local, pero está en el país, podría generar cierta confusión en el tiempo. Por ello y precautelando nuestra marca, hemos interpuesto este recurso para así evitar complicaciones a futuro.

Compromiso

Habiendo alcanzado resultados positivos en el año 2013, nuestro compromiso como Administración de la compañía, es el de mantener el estándar de calidad de todos los servicios y lograr réditos económicos importantes para ustedes Señores Accionistas.

Aspiro así, estimados señores Accionistas, haber dado cumplimiento de la mejor forma, al encargo hecho por ustedes a quien suscribe.

Atentamente,

Sebastián Salazar Harris
Gerente General
Body Care Spa & Gym S.A.