

Informe de labores correspondiente al Ejercicio Económico del Año 2011.

Señores Accionistas:

A fin de dar cumplimiento con lo dispuesto en la ley y nuestros estatutos, me permito poner a vuestra consideración el informe de labores realizadas y los resultados económicos obtenidos en nuestra empresa durante el ejercicio económico 2011.

Cumplimiento de resoluciones de la Junta de Accionistas.

Por parte de la administración se ha dado cumplimiento a todas las resoluciones de la Junta General de Accionistas. Si bien no se cuenta con un Directorio, se han mantenido constantes reuniones de trabajo tanto con la señora Presidenta como con los accionistas de la empresa que nos ha permitido coordinar actividades a lo largo del ejercicio económico 2011.

ENTORNO

Factores de análisis:

1. Primer año completo de labores de la empresa.
2. Implementación del Programa de Educación Continua para permanente capacitación e instrucción del personal.
3. Reajuste de tarifas en membresías y planes mensuales en gimnasio.
4. Mantenimiento y trabajo de fidelización en cartera de clientes.
5. Lanzamiento de página web.

Con este preámbulo me permito analizar la operación de la empresa:

Objetivos, disposiciones y hechos extraordinarios.

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de diciembre de 2011 y luego de haber cerrado 1 año completo de operaciones, la situación de la compañía es favorable, reflejándose esto en sus estados financieros, además de haberse dado cumplimiento al compromiso establecido el año pasado en la Junta, sobre la obtención de utilidades para los Accionistas.

Los esfuerzos de la Administración se enfocaron principalmente en un permanente trabajo de fidelización de clientes cautivos en el gimnasio, mediante una novedosa campaña de renovación de membresías con premios; la

generación de una serie de actividades extracurriculares con beneficios particulares para afiliados y la implementación de nuevas disciplinas de reciente estreno en el mercado mundial de gimnasios. Las buenas relaciones con nuestros arrendatarios Spa, Fogo, Nancy Peluquería y Body Elements, se reforzaron aun más, brindándoles permanente servicio y apoyo en sus operaciones.

El año que concluyó fue igualmente importante en la comunicación, habiéndose mantenido una dinámica difusión de eventos, actividades y promociones, tanto a nivel interno como externo vía redes sociales y el lanzamiento de nuestra página web, con información completa, así como rubros y links para mecanizar la interacción con clientes actuales y futuros, además de seguir reforzando y consolidando nuestra imagen.

A mediados de año, dimos cumplimiento a la fiesta anual, uno de los ofrecimientos del inicio de operaciones, la misma que consiguió incrementar la buena voluntad de nuestros clientes para con la empresa e igualmente se procedió a la adquisición de un generador eléctrico, que ha venido a sostener las operaciones cuando se da la falta de fluido eléctrico, que debo indicar, se da con bastante frecuencia en la zona donde estamos ubicados.

Las alianzas de negocios con empresas sponsors de Body Care, se renovaron con éxito (Vivant, Dimplos, Polar, Pure Water, Vazseguros, Pacificard), habiéndose además incluido varias nuevas (La Italiana, Tissot, Tecno Cyclo) que aportan recursos económicos vía desembolsos monetarios o permiten conseguir importantes ahorros mediante canjes (por ejemplo: toallería, uniformes, hidratación de instructores, limpieza, obsequios para clientes, premios para sorteos, etc.).

El recurso humano fue un permanente protagonista a lo largo del año. Por un lado, debido a la implementación del Proceso de Educación Continua, por lo esencial que representa contar con personal bien instruido, capacitado y actualizado; para lo cual se invirtió junto con los empleados, en varios talleres y cursos a los que instructores del gimnasio asistieron para ponerse al día con nuevas metodologías, técnicas y didácticas de servicio y enseñanza; por otro lado, debo mencionar que existió una importante rotación de empleados, que a decir verdad, se presentó esencialmente por la falta de rendimiento, compromiso y responsabilidad, que concluyó con su liquidación. Por ello, hemos propendido -y lo seguiremos haciendo- a que no existan empleados con especialidades únicas, sino multidisciplinarias en la medida que sea factible y convenga a los intereses de la Empresa.

El Gimnasio cerró el año con un promedio de 535 clientes mensuales y un pico de 564 clientes efectivos en marzo. Las membresías continuaron demostrando ser un punto estratégico tanto para la mantención de clientes así como para la generación estable de recursos, con una participación del 92% sobre el total de ventas. El crecimiento del área frente al año 2010, considerando evidentemente 12 meses de operación contra 8 del año anterior, fue de 107%.

No se han presentado hechos extraordinarios que merezcan ser puestos en conocimiento de la Junta.

Situación Financiera

Una vez concluido el año 2011, hemos obtenido una utilidad antes de participación a empleados de US\$72.199,00.

Salvo mejor criterio de los accionistas mi recomendación es capitalizar parte de las utilidades, o realizar un incremento de capital vía compensación de deudas para cubrir los resultados negativos del año anterior.

Recomendaciones y nuevos proyectos

Hemos iniciado el año 2012 con el desafío de mejorar lo alcanzado en el año anterior, enfocándonos en hacerlo con nuestro mejor esfuerzo y dedicación.

El conservar y proteger nuestra cartera de clientes será una constante y para ello, seguiremos con el proceso de educación continua vía participación de nuestros empleados en cursos, certificaciones y talleres.

En el gimnasio se han revisado las tarifas para nuevos clientes en el presente año y para las renovaciones -de clientes que adquirieron planes en 2010 y 2011- se implementan las tarifas vigentes en 2011; con ello, otorgamos a todos nuestros clientes, que renuevan a tiempo sus planes y membresías, la posibilidad de congelar precios por 2 años consecutivos.

Es necesario sin embargo, el plantear a los Accionistas dos requerimientos muy importantes. El primero, revisar las alternativas de reubicar la sala de pesas del gimnasio, por una razón fundamental, pues nos quedó muy corto el espacio, existiendo de hecho, muchos clientes que en hora pico, nos reclaman al respecto.

Otro proyecto importante que se lo ha tratado a nivel preliminar, es el de abrir una sucursal del gimnasio en la zona noroeste de la ciudad, de manera que podamos atender un mercado que por la ubicación y distancia, no lo podemos

acoger, dada la cercanía en esa zona de al menos 3 o 4 gimnasios. La idea de ampliación, es la de un gimnasio express que presente las áreas que nos permitan ofrecer el servicio gold que actualmente tenemos, de forma que no haya contraposiciones entre la principal y la sucursal.

Propiedad intelectual y derechos de autor

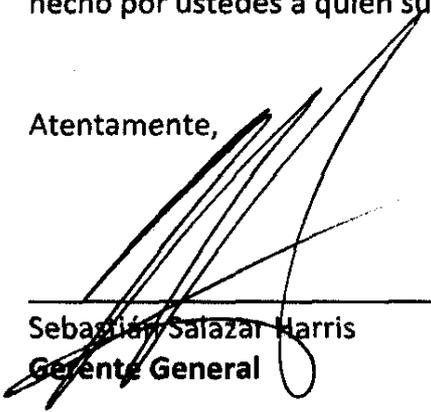
Todo lo concerniente a propiedad intelectual y derechos de autor, se han respetado y respecto de nuestra empresa están debidamente inscritos y al día, en las instituciones correspondientes.

Compromiso

Al haber alcanzado resultados positivos en el año 2011, el compromiso de la Administración es el de mantener el estándar de calidad de todos nuestros servicios, de forma tal, que este esencial rubro por sí solo, sea un generador de fidelización automática de clientes en el largo plazo.

Aspiro así, Señores Accionistas, haber cumplido en debida forma el encargo hecho por ustedes a quien suscribe.

Atentamente,



Sebastián Salazar Harris
Gerente General