

## **Informe de la Gerencia de Alfarohats Cía. Ltda. a la Junta Universal de Socios, sobre el ejercicio económico y actividades realizadas en el 2010.**

### **Análisis del entorno económico internacional:**

El 2010, se presenta de diferentes formas en las economías mundiales, ya que cada región se encuentra en la búsqueda de la mejor estrategia económica para no ser arrastrado por la crisis reinante en el 2009. Los países intentan en su mayoría, inyectar recursos en su propia economía con políticas proteccionistas hacia el mercado exterior. Cada sector intenta soportar la economía de los suyos con importantes reducciones del gasto público, que lamentablemente afectan principalmente a la inversión en programas sociales.

El precio de productos como el oro y plata, se incrementaron en gran medida, generando índices importantes de inflación, debido especialmente a la gran emisión de dinero de la Reserva Federal en Estados Unidos produciendo exceso de liquidez seguido de un importante endeudamiento como soporte a las políticas de freno aplicadas por el gobierno.

En América latina, el impacto es menor con relación a Europa, en donde se puede apreciar importantes cambios en las bolsas de valores con tendencia a la baja, por efecto de los grandes mercados norteamericanos y asiáticos.

### **Análisis del entorno económico nacional:**

En lo que respecta al país, en el primer trimestre de 2010, la economía ecuatoriana creció solo un 0,6% con respecto al mismo período del año anterior. Además se muestra una pequeña recuperación en las áreas de consumo e inversión debido a la nueva propuesta de la definición de reglas claras para el sector privado e internacional dentro del Código de la Producción.

El 2010 se está considerando como un año de transición y recuperación con respecto al 2009 en el que se presentó la crisis. De acuerdo a las medidas que se tomaron en el país y en la región, se ha conseguido indicadores *más optimistas con proyecciones de crecimiento económico.*

Sectores como el petrolero presentó un decrecimiento debido a los nuevos contratos que se negociaron. Sin embargo, debido a éste factor, se prevé que habrá una importante inversión para la actualización y montaje de nuevas tecnologías en ésta actividad. Mas bien sectores como el de manufactura y pesca mostraron recuperaciones con respecto al año anterior aportando a mejores indicadores de crecimiento en los productos no petroleros.

En el país, debido a una política basada, entre otras cosas, en barreras para la importación, se logra en gran medida proteger y catapultar el crecimiento de la industria nacional, generando que

 SUPERINTENDENCIA  
DE COMPAÑÍAS  
22 DIC 2010



ALFARO

las pequeñas empresas colaborando con el empleo e inyección de recursos en la economía.

### **Desempeño y actividades durante el ejercicio económico del año 2010.**

Durante los primeros meses del 2010, Alfaro Hats continúa con los trámites para su funcionamiento especialmente en lo referente a los permisos de exportación, registrándose en la Aduana Ecuatoriana para los envíos al exterior. Con la ayuda de socios estratégicos en las Embajadas del Ecuador en California, se logran contactos con importantes clientes como el Zoológico de San Diego, el cual se interesa por nuestra línea económica para una posible comercialización de los productos en sus tiendas dentro de los parques. Para éste tipo de ofertas, se perfeccionan detalles de la presentación de la colección de los sombreros poniendo énfasis en los tafiletes, cintillo y contenidos con historia del producto en las etiquetas. Con esto se logra un valor agregado, la historia de un producto tradicional del Ecuador.

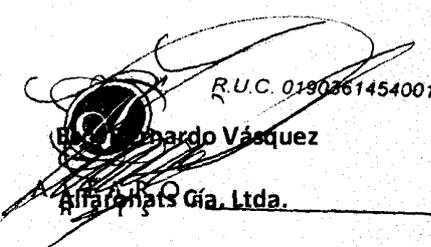
Dentro del target de clientes de Alfaro Hats, se tenía planificado consumidores de EEUU y Europa. Por tal motivo, se contactan varias tiendas distribuidoras de sombreros, ofreciéndoles nuestra amplia colección. Como resultado de ésta estrategia, se realiza una pequeña venta de 70 sombreros en Francia, como muestra y monitoreo de nuestros servicios. El cliente luego de evaluar nuestra calidad, planifica una nueva compra en los próximos meses para ofrecerlos en el verano. Así mismo, se logra comercializar en el interior del país, sombreros para la empresa municipal EMUVI, los cuales serían utilizados para campañas de turismo local.

Con el fin de reforzar la estrategia de posicionamiento internacional y local, se rediseña la página web de la compañía y se actualiza la colección, presentando un nuevo catálogo 2010 para los clientes. Adicionalmente, se abren cuentas en las principales redes sociales como Facebook y Twitter en las que se muestran los sombreros y se mantiene informado a los visitantes. Esto tiene una excelente acogida con más de 10 solicitudes de amistad en menos de una semana.

Como parte de reforzar una ventaja competitiva, se estipula el stock mínimo requerido a ser entregado por las Empresas socias, con el fin de ofrecer el servicio "envío al día siguiente o inmediato".

Para junio se logra el registro de marca Alfaro Hats en IEPI, para de ésta manera poder asegurar nuestra estrategia en el largo plazo.

Por múltiples razones, en el mes de julio, los socios de la compañía deciden el cese de actividades, es por ésta razón, que no se presenta actividad alguna en el segundo semestre del año.



R.U.C. 0190261454001

Ricardo Vásquez

Alfaro Hats Cía. Ltda.

[www.alfarohats.com](http://www.alfarohats.com)