INFORME DE LA ADMINISTRACION SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO 2014 DE LA EMPRESA FLORICUENCA S.A.

Señores Accionistas:

El entorno mundial en el cual nos ha tocado desenvolvernos durante el año 2014, ha sido un entorno crítico para la industria florícola ecuatoriana, determinado especialmente por el bajo precio que se estaba y todavía se está pagando por la flor ecuatoriana en sus mercados tradicionales , especialmente en Europa, debido a la crisis que esta región del mundo atraviesa, y a la gran competencia de bajísimo precio proveniente de regiones como Africa.

El Ecuador ha establecido una política laboral muy estricta, que si bien tiene un principio de justicia , no toma en consideración la realidad de sectores como el sector agrícola, en el que hay características que determinan una realidad absolutamente diferente en la que las políticas laborales son inaplicables o a un costo demasiado alto que van en detrimento de la eficiencia de costos de producción del sector florícola, que necesita mayor flexibilidad. Esto no ha afectado muchísimo a nuestra empresa, provocando una falta de provisión de mano de obra y de lograr retenerla, pues a los trabajadores del campo les gusta más los trabajos temporales , con horarios diferentes y mayor flexibilidad; para cumplir lo cual la empresa debía gastar muchísimo más de lo previsto.

En cuanto al sector floricultor, en el año 2014,ha sufrido una vez más, fuertes embates de todo tipo, tanto de carácter externo, como es la caída de los precios por la crisis internacional en los mercados de Europa y Estados Unidos, lo que ha provocado un decremiento fuerte de la demanda , además de una competencia muy importante de productores de países con costos de producción mucho más bajos , especialmente del Africa, pero también de otros países latinoamericanos como Colombia y Perú.

La elevada oferta de flor en el mercado, hizo que nuestros clientes se aprovecharan de la situación, y para que les bajemos el precio , nos argumenten que habían existido problemas de calidad con nuestra flor , y que por lo tanto no nos iban a pagar los despachos , ocasionándonos un perjuicio muy alto especialmente en los despachos de las fiestas de Valentín y Madres.

Nuestra empresa al encontrarse en el Azuay, lejos del principal puerto de embarque de flor que es Quito tiene una desventaja competitiva muy grande con respecto a las fincas productoras de la misma variedad que se encuentran muy cercanas al aeropuerto, esto tanto para el costo de transporte, como al tiempo de reacción al requerimiento de nuestros clientes.

Con todos estos antecedentes y luego de hacer un exhaustivo análisis, técnico y financiero, y de todos los esfuerzos de todo tipo , esta administración previa autorización del directorio de la empresa , tomó la decisión de que a partir del mes de septiembre , la compañía debía mas bien acogerse al otro enfoque de su objeto social es el de la comercialización de flores, y dejar ya la producción.

Estos procedimientos se han realizados a cabalidad, de acuerdo a las instrucciones del directorio, estando al momento la empresa concentrada en comercializar flores.

Los estados financieros que se adjuntan al presente informe demuestran claramente la razonable situación de la compañía , que cumple con todos los requerimientos de las autoridades.

Quienes hacemos la administración de Floricuenca, agradecemos a los socios por su confianza en nuestra gestión

Cuenca, 8 de abril del 2015

M. Bernarda Crespo

Bernarda Crespo
Gerente General
Floricuenca