

Cuenca, 15 de marzo de 2013

Señores Accionistas,
NEOCERAMICA S.A.,
Ciudad

De mis consideraciones;

En cumplimiento a lo que disponen los estatutos, presento a ustedes el informe de labores de la empresa por el año 2012

La empresa se constituyó en el 2009 y su primer año de actividad fue en el 2010 una vez que califico como proveedora de productos cerámicos, de construcción y afines para el sector publico cumpliendo su objeto social. Para este cumplimiento, Neoceramica compra productos fabricados por las empresas afiliadas y las vende a través del portal de Compras del Sector Publico.

Es importante indicar que el portal de Compras del Sector Publico funciona con subastas inversas, donde el precio base establecido por el comprador puede pujarse a la baja dentro de un plazo de tiempo determinado. El beneficiario con este mecanismo es el comprador y el vendedor debe limitar su margen si es que desea ser adjudicado.

La empresa inicio operaciones con una imagen de seriedad y cumplimiento. Nuestro portafolio de clientes tiene nombres importantes, La Ilustre Municipalidad de Cuenca, la Universidad de Cuenca, la Ilustre Municipalidad de Guayaquil y su Fundación Siglo XXI para la Regeneración Urbana, el Cuerpo de Ingenieros del Ejercito y Municipios de Macas, Sucua, Loja.

La relación que mantenemos con todos los clientes es estrecha ya que ellos confían en nuestros productos y servicio, pero al ser todos ellos pertenecientes al Sector Publico, dependen de la aprobación de sus presupuestos, un limitante para el negocio de Neoceramica. Adicionalmente, la regeneración y obra publica importante se ha dado por parte de Municipios y entidades relacionadas a las ciudades mas grandes.

Con lo anteriormente expuesto, las ventas tienen este condicionamiento, razón por la cual, se alcanzó únicamente un volumen de US\$ 23,349.38 en el año comparado con los US\$ 227,238.64 del 2011 donde el Municipio de Guayaquil y la Fundación Siglo XXI fue el principal cliente. Adicionalmente, la administración decidió apoyar a distribuidores de Graman localizados en las diferentes ciudades para que ellos participen en las subastas, debido al tamaño de la compra y a los diferente costos de logística cuando se vende desde fabrica. Esta estrategia dio resultado y se logro la adjudicación, lamentablemente la venta no se registro por parte de Neoceramica sino como Graman.

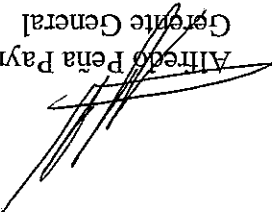
El 2013 seguirá dependiendo en el portal de compras del sector publico. La Administración espera que en los siguientes años, las adjudicaciones para compras de nuestros productos sean mayores gracias a la reactivación de programas de regeneración urbana, de esta

manera, los márgenes permitirán generar una utilidad razonable después de amortizar la totalidad de los gastos.

La Gerencia General recomienda a la Junta General que apruebe la moción de transferir la totalidad de las utilidades del ejercicio 2012 después de participación a empleados y pago de impuestos, a una cuenta de Reserva para Futuras Capitalizaciones.

Con mi agradecimiento a los señores socios por la confianza depositada en la Administración y que lo hago extensiva a los colaboradores.

Muy atentamente


Alfredo Peña Payro
Gerente General